

# Pla Estratègic de Promoció Territorial del Consell Comarcal del Pla de l'Estany. 2024- 2027

Abril de 2023





## ÍNDEX

1.	INTRODUCCIÓ .....	4
2.	OBJECTIUS I METODOLOGIA .....	5
2.1	OBJECTIUS GENERALS I ESPECÍFICS DEL PLA ESTRATÈGIC .....	5
2.2	METODOLOGIA .....	5
2.2.1	Fase 1: Diagnosi socioeconòmica i treball de camp amb agents clau.....	6
2.2.2	Fase 2: Estratègia i pla d'acció. ....	7
3.	DEMOGRAFIA.....	9
3.1	ESTRUCTURA I CREIXEMENT DE LA POBLACIÓ .....	9
3.2	EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ .....	12
3.3	INDICADORS DEMOGRÀFICS.....	13
4.	MERCAT DE TREBALL .....	15
4.1	POBLACIÓ OCUPADA.....	15
4.2	POBLACIÓ DESOCUPADA .....	18
4.2.1	Nivell d'atur.....	18
4.2.2	Característiques de l'atur del Pla de l'Estany .....	20
5.	ACTIVITAT ECONÒMICA.....	27
5.1	SITUACIÓ ECONÒMICA .....	27
5.2	TEIXIT EMPRESARIAL.....	30
5.2.1	Característiques generals.....	30
5.3	OCUPACIÓ A LES EMPRESES DEL PLA DE L'ESTANY .....	31
5.4	PRINCIPALS ACTIVITATS ECONÒMIQUES .....	33
6.	CONTRACTACIÓ .....	37
6.1	EVOLUCIÓ DE LA CONTRACTACIÓ.....	37
6.2	CARACTERÍSTIQUES DE LA CONTRACTACIÓ.....	38
7.	ANÀLISI DAFO.....	43
8.	EL PLA ESTRATÈGIC DE PROMOCIÓ TERRITORIAL.....	44
8.1	OBJECTIUS GENERALS DEL PLA ESTRATÈGIC.....	44
8.2	L'ESTRUCTURA DEL PLA ESTRATÈGIC I OBJECTIUS DE CADA EIX ESTRATÈGIC I PROJECTE .....	44
8.3	ELS PROJECTES QUE CONFORMEN EL PLA D'ACCIÓ .....	50
8.3.1	Projecte 1: Suport a l'estructuració de la informació per a la dinamització dels PAE .....	50
8.3.2	Projecte 2: Aprofitament (o posada a disposició) de l'espai "El Niu" .....	53
8.3.3	Projecte 3: Poble a poble: agenda del producte local .....	54
8.3.4	Projecte 4: Ruta gamificada .....	56
8.3.5	Projecte 5: Manteniment de la base de dades d'allotjaments rurals turístics i el foment de bones pràctiques.....	59
8.3.6	Projecte 6: Catàleg turístic de municipis de la comarca .....	62
8.3.7	Projecte 7: Mapa comarcal .....	64
8.3.8	Projecte 8: Projecte 8: Visites a explotacions i obradors per a professionals de la restauració, el turisme i el comerç.....	64
8.3.9	Projecte 9: Creació, manteniment i actualització de rutes senderisme, bicicleta i BTT .....	64
8.3.10	Projecte 10: El centre logístic de producte local.....	70
8.3.11	Projecte 11: Casa i terra per a noves incorporacions a l'activitat agrària .....	75
8.3.12	Projecte 12: Sensibilització i informació d'habitatge rural i noves formes de lloguer cooperatiu .....	77
8.3.13	Projecte 13: Pla de comunicació integral: pagesia, producte local i paisatge .....	80
8.3.14	Projecte 14: Foment del registre a l'atur en l'àmbit rural .....	83
8.3.15	Projecte 15: Estructuració i difusió de l'oferta de llocs de treball de la comarca.....	84
8.3.16	Projecte 16: Sensibilització cap a un Pla de l'Estany més social i sostenible .....	86



8.3.17	Projecte 17: Creació BBDD energia solar fotovoltaica .....	90
8.3.18	Projecte 18: Parc solar a l'abocador de Puigpalter .....	91
8.3.19	Projecte 19: Transició energètica dels edificis de Can Puig .....	93
8.3.20	Projecte 20: Impulsar el Bici-bus.....	94
8.3.21	Projecte 21: Transport a demanda .....	97
8.3.22	Projecte 22: Millora de la xarxa de vies per a bicicletes. ....	99
8.3.23	Projecte 23: Creació de la taula de mobilitat.....	100
8.3.24	Projecte 24: Bones pràctiques en explotacions agràries i ramaderes .....	102
8.3.25	Projecte 25: Ramats de foc .....	104
8.3.26	Projecte 26: Taula del món rural.....	106
8.3.27	Projecte 27: Estudi de viabilitat i creació d'un escorxador mòbil .....	108
8.3.28	Projecte 28: Xarxa de masses forestals madures.....	111
8.3.29	Projecte 29: Gestió forestal sostenible i valorització de la biomassa .....	112
8.3.30	Projecte 30: Gestió i planificació forestal adaptativa i integradora.....	115

## 1. INTRODUCCIÓ

Aquest document té com a objectiu **presentar un Pla Estratègic de Promoció Territorial** que possibiliti el suport al teixit econòmic per afavorir un entorn més competitiu i que permeti, així, la dinamització i reactivació econòmica així com la consolidació del Pla de l'Estany com a territori amb capacitat per engegar polítiques i projectes d'ocupació en l'àmbit local.

El document s'estructura en 2 grans parts:

- > En la primera part es descriu i s'analitza **la realitat socioeconòmica del Pla de l'Estany**, que s'ha fet amb dades estadístiques, fonts secundàries (sobretot, el "Pla Estratègic del Món Rural" i el "Pla Comarcal de Desenvolupament Agroturístic") i entrevistes amb agents significats del territori. Aquesta anàlisi es desenvolupa en els apartats de 3 a 6 (inclosos).
- > En la segona part es proposa **el Pla d'Acció** que, al seu torn, es descompon en els eixos, programes i, finalment, els projectes en què es compon aquest Pla.

És important assenyalar que les accions proposades en el Pla d'Acció obeeixen a una sèrie de premisses:

- > La prioritització que el Consell Comarcal del Pla de l'Estany (en endavant, CCPE) ha fet del **suport al Món Rural**, que també respon a la constatació d'un desequilibri territorial. És per aquest motiu que hi ha més actuacions en aquest àmbit.
- > La **coordinació amb plans ja existents** (notablement, el Pla Estratègic del Món Rural i el Pla Comarcal de Desenvolupament Agroturístic) on ja s'havien proposat algunes mesures i que han estat recollides i matisades en aquest document a la llum de les noves dades i de l'evolució en l'execució dels esmentats plans.
- > La **priorització d'aquelles actuacions possibilistes**, és a dir, que tinguin més possibilitats de ser executades, ateses les limitacions de recursos del CCPE.

A continuació, es descriu la metodologia seguida en aquest estudi.

## 2. OBJECTIUS I METODOLOGIA

### 2.1 OBJECTIUS GENERALS I ESPECÍFICS DEL PLA ESTRATÈGIC

L'objectiu general del Pla Estratègic de Promoció Territorial de Pla de l'Estany és contribuir, mitjançant la definició de projectes estratègics i d'un Pla d'Acció per als pròxims anys, a la dinamització econòmica i social del territori amb l'objectiu d'afavorir el desenvolupament local.

Més concretament, els **objectius específics** del Pla Estratègic són:

#### Objectius específics

1. Obtenir una **diagnosi socioeconòmica** de la comarca emprant mitjans qualitius i quantitius.
2. Identificar els principals **reptes i oportunitats** que ha d'afrontar el territori, especialment els sectors econòmics amb major potencial de desenvolupament futur.
3. Definir les **línies i els projectes estratègics futurs** de forma alineada amb la realitat comarcal i consensuats amb els agents clau del territori. Aquestes línies s'han materialitzat en **4 eixos i 10 programes**.
4. **Definir el Pla d'Acció del Promoció Territorial** de forma alineada amb el context actual, les polítiques que ja s'estan implementant, les que no s'han pogut implementar encara, i les necessitats del teixit empresarial. En concret, el Pla d'Acció comprèn la desagregació dels 4 eixos i 10 programes en **30 projectes estratègics de futur**, tots ells programats, pressupostats i amb fites a assolir.
5. Potenciar la **concertació i coordinació entre agents públics i privats** del territori per la implementació del Pla i per a la identificació de nous projectes estratègics de futur. En aquest sentit, la majoria dels projectes que conformen el Pla Estratègic impliquen necessàriament el concurs de tots els agents públics i privats del territori, havent-hi inclús alguns específics de concertació (com és la Taula del Món Rural del projecte 21 del Pla d'Acció).

### 2.2 METODOLOGIA

La metodologia del projecte s'ha estructurat en 4 fases:

Fase 1: Diagnosi socioeconòmica i treball de camp amb agents clau.

Fase 2: Estratègia i Pla d'Acció.

Fase 3: Presentació del Pla Estratègic de Promoció Territorial.

Fase 4: Identificació de les fonts de finançament.

A continuació es detallen les fases 1 i 2, que són les que constitueixen el resultat del treball que es presenta en la resta del document.

### 2.2.1 Fase 1: Diagnosi socioeconòmica i treball de camp amb agents clau

En la diagnosi socioeconòmica s'han fet servir les dades de l'IDESCAT, l'Observatori del Treball i Model Productiu amb dades del TGSS, del SABI i bases de dades internes del CCPE pel que fa al cens d'allotjaments rurals de la comarca.

Amb aquestes fonts, s'ha elaborat la diagnosi socioeconòmica dels següents àmbits:

- a) Territori.** Descripció de l'entorn, condicionants i canvis registrats en els últims anys que han pogut incidir sobre l'activitat econòmica.
- b) Població i societat.** Anàlisi de l'estructura, composició i dinàmica demogràfica del territori (estructura demogràfica, educació, col·lectius vulnerables, etc.).
- c) Mercat de treball.** Anàlisi de les característiques i de l'evolució de la població activa (ocupada i aturada) per tal de detectar quins són els col·lectius amb majors dificultats d'inserció laboral o que presenten risc d'exclusió social i/o laboral.
- d) Activitat econòmica.** Anàlisi de l'estructura sectorial i la dimensió de les empreses del territori, així com de les tendències del teixit empresarial per sector d'activitat amb l'objectiu d'identificar quins són els sectors en declivi i els sectors emergents.

Per altra banda, també s'han analitzat aquells **projectes estratègics** que impliquen de manera més directa a l'àrea de Promoció Territorial. Concretament, s'han analitzat el Pla Estratègic del Món Rural i el Pla Comarcal de Desenvolupament Agroturístic, ja que, en tots dos, hi ha hagut avenços rellevants, així com la necessitat de matisar algunes de les actuacions previstes en els projectes, a la llum de les dades i de la informació qualitativa obtinguda durant les entrevistes.

Així mateix, s'ha procedit a una anàlisi qualitatiu (que es detalla més endavant) centrat en els àmbits destacats que s'han identificat com a prioritaris en les reunions inicials amb l'equip de l'Àrea de Promoció Territorial. Concretament, els àmbits prioritaris (que hem anomenat "eixos") han estat els següents:

- > **Eix de suport a l'empresa i al comerç**, sobretot en aquells àmbits no cobert per altres instàncies administratives.
- > **Eix de suport al món rural: el "Món Rural"**, sent aquest l'eix d'actuació el més rellevant a efectes del CCPE.
- > **Eix de suport a l'ocupació**, sobretot adreçat a actuar en les necessitats de la població rural.
- > **Eix d'economia circular, transició i emergència climàtica**, molt enfocat en la transició energètica.

El treball qualitatiu ha consistit en:

- > **Entrevistes en profunditat**, la majoria presencials (algunes per Teams) a uns 15 interlocutors:
  - Cap de Promoció Territorial. (27/7/22)
  - Consellera de Turisme Consell Comarcal del Pla de l'Estany (25/7/22)
  - Responsable del Consorci de Natura del Pla de l'Estany. (27/7/22)
  - Regidoria de comerç, consum i turisme. (27/7/22)
  - Tècniques de promoció econòmica de Banyoles. (29/7/22)
  - Tècniques de turisme de Porqueres. (29/7/22)

- Tècniques d'ocupació de Promoció Territorial. (23/5/22 -1/7/22)
- Tècniques de govern d'Agricultura, Promoció rural i Economia del Consell Comarcal. (27/7/22)
- Cooperativa agrària de Banyoles (25/7/22)
- Miquel Avícola, SA. (2/8/22)
- Can Xapes. (2/8/22)
- Vinyoles Metall, SL. (5/8/22)
- Artigas Alimentària, SA.(5/8/22)
- Tecnigas parts, SLU. (2/0/22)
- Aigües de Banyoles

> **Grups de treball.** S'han muntat 2 grups de treball (inicialment s'havien previst 4, però s'ha estimat innecessari per haver pogut resoldre les qüestions a tractar amb només 2 grups). S'han realitzat a través de la plataforma TEAMS, amb una hora de durada, on han participat les persones del grup d'empreses i la cooperativa (als quals s'ha afegit Aigües de Banyoles) per validar la DAFO resultant (amb previ enviament), segons es descriu en el quadre següent:

Empresa	Càrrec	Grup 1 7/9/2022	Grup 2 14/9/2022
Can Xapes	Promotor	*	
Vinyoles Metall SL	Gerent		*
Miquel Avícola	Gerent		*
Artigas alimentària SA	Gerent		*
Tecnigas parts SLU	Propietari		*
Cooperativa Agrària de Banyoles	Responsable administració de la cooperativa	*	
Aigües de Banyoles	Cap d'enginyeria	*	

Amb el conjunt d'informació obtinguda, s'ha procedit a elaborar el Pla Estratègic que figura a l'apartat 8 d'aquest document.

## 2.2.2 Fase 2: Estratègia i Pla d'Acció.

Els eixos establerts en les reunions inicials han constituït les **línies estratègiques** del Pla, on s'han definit un total de 10 **programes** i 30 **projectes**, segons l'esquema següent:

- > **Eix de suport a l'empresa i al comerç:**
  - **Programa de suport a l'empresa:**
    - Projecte 1: Suport a l'estructuració de la informació per a la dinamització dels PAE.
    - Projecte 2: Aprofitament (o posada a disposició) de l'espai "El Niu".
- > **Eix de suport al món rural, el "Món Rural":**
  - **Programa de creació i manteniment del catàleg de recursos agroturístics locals:**
    - Projecte 3: Poble a poble: agenda del producte local.
    - Projecte 4: Ruta gamificada.
    - Projecte 5: Manteniment de la base de dades d'allotjaments rurals turístics i el foment de bones pràctiques.
    - Projecte 6: Catàleg turístic de municipis de la comarca.

- Projecte 7: Mapa comarcal.
- Projecte 8: Visites a explotacions i obradors per a professionals de la restauració, el turisme i el comerç
- Projecte 9: Creació, manteniment i actualització de rutes de senderisme, bicicleta i BTT
- **Programa de promoció de cultius i productes amb valor afegit:**
  - Projecte 10: El centre logístic de producte local.
- **Programa d'arrelament rural:**
  - Projecte 11: Casa i terra per a noves incorporacions a l'activitat agrària.
  - Projecte 12: Sensibilització i informació habitatge rural i noves formes de lloguer cooperatiu.
- **Programa de promoció integral:**
  - Projecte 13: Pla de comunicació integral: pagesia, producte local i paisatge.
- > **Eix de suport a l'ocupació:**
  - **Programa d'aflorentament d'atur rural:**
    - Projecte 14: Foment del registre a l'atur en l'àmbit rural.
  - **Programa d'arrelament de l'ocupació al territori:**
    - Programa 15: Estructuració i difusió de l'oferta de llocs de treball de la comarca.
- > **Eix economia circular, transició i emergència climàtica:**
  - **Programa de sensibilització a la transició energètica:**
    - Projecte 16: Sensibilització cap a un Pla de l'Estany més social i sostenible.
    - Projecte 17: Creació BBDD energia solar fotovoltaica.
    - Projecte 18: Parc solar a l'abocador de Puigpalter
    - Projecte 19: Transició energètica dels edificis de Can Puig
  - **Programa de mobilitat sostenible:**
    - Projecte 20: Impulsar el Bici-Bus.
    - Projecte 21: Transport a demanda.
    - Projecte 22: Millora de la xarxa de vies per a bicicletes.
    - Projecte 23: Creació de la taula de mobilitat.
  - **Programa d'emergència climàtica en el món rural:**
    - Projecte 24: Bones pràctiques en explotacions agràries i ramaderes.
    - Projecte 25: Ramats de foc.
    - Projecte 26: Taula del món rural.
    - Projecte 27: Estudi de la viabilitat i creació d'un escorxadador mòbil.
    - Projecte 28: Xarxa de masses forestals madures
    - Projecte 29: Gestió forestal sostenible i valorització de la biomassa
    - Projecte 30: Gestió i planificació forestal adaptativa i integradora

El detall d'aquests eixos, programes i projectes es poden consultar en l'apartat 8.



### 3. DEMOGRAFIA

La comarca del Pla de l'Estany se situa al nord-est de Catalunya i limita amb la Garrotxa, l'Alt Empordà i el Gironès, tal com s'identifica al gràfic 1. La superfície total és de 262,78 km<sup>2</sup>, i la densitat de la comarca el 2021 era de 125,1 habitants per km<sup>2</sup>, xifra inferior a la mitjana catalana (239 habitants per km<sup>2</sup>). La comarca està formada per 11 municipis; Camós (15,66 km<sup>2</sup>), Cornellà del Terri (27,71 km<sup>2</sup>), Crespià (11,38 km<sup>2</sup>), Esponellà (16,06 km<sup>2</sup>), Fontcoberta (17,28 km<sup>2</sup>), Palol de Revardit (17,98 km<sup>2</sup>), Porqueres (33,52 km<sup>2</sup>), Sant Miquel de Campmajor (33,22 km<sup>2</sup>), Serinyà (17,38 km<sup>2</sup>), Vilademuls (61,54 km<sup>2</sup>), i Banyoles (11,05 km<sup>2</sup>), la capital.

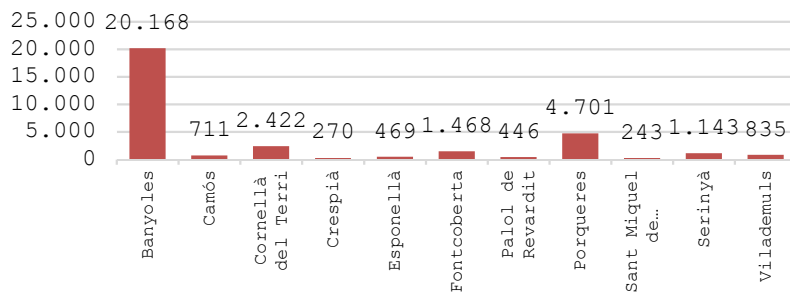
#### 3.1 ESTRUCTURA I CREIXEMENT DE LA POBLACIÓ

Gràfic 1: Mapa del Pla de l'Estany



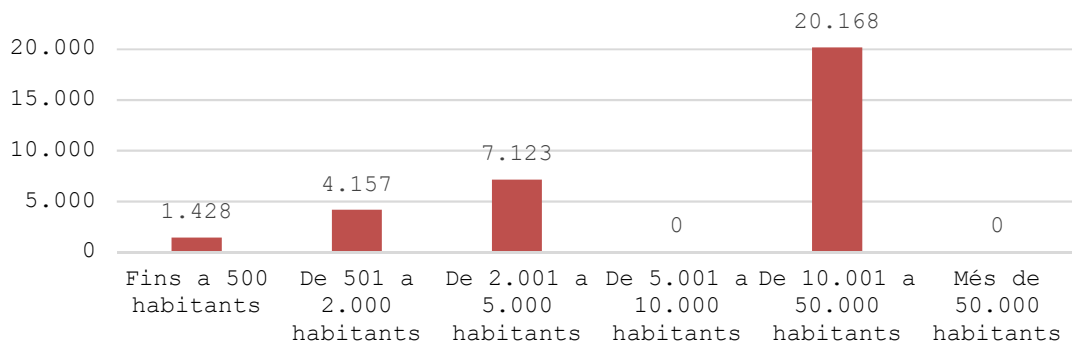
**Durant l'any 2021**, el Pla de l'Estany registrava una **població total de 32.876 habitants**. Els gràfics 2 i 3 mostren que el **nucli poblacional es troba a Banyoles**; 20.168 persones viuen a la capital, que suposa el 61,3% de la població de la comarca. El 38,7% restant de la població es troba distribuïda en els 10 municipis restants de menys de 5.000 habitants. En concret, 1.428 persones es troben entre els pobles que no arriben a 500 habitants (Crespià, Esponellà, Palol de Revardit i Sant Miquel de Campmajor), i la resta en nuclis d'entre 501 i 5.000 habitants.

**Gràfic 2: Distribució de la població per municipis del Pla de l'Estany (2021)**



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT.

**Gràfic 3: Distribució de la població al Pla de l'Estany (2021)**

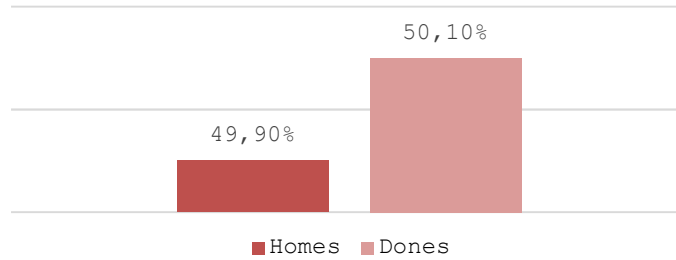


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT.

L'any 2021 es registra una població de **16.403 homes** i de **16.473 dones**, que representen el 49,9% i el 50,1% respectivament (gràfic 4). Des de l'any 2017 hi ha lleugerament més dones que homes. Com es mostra a la taula 1, tant homes com dones a la comarca han augmentat al voltant d'un 30% durant els últims 21 anys, mentre que a la província de Girona, la taxa de variació d'ambdós sexes és de quasi el 40%. Tan al Pla de l'Estany com a Girona, la taxa de variació dels homes és lleugerament superior.

**En resum:** la població està molt concentrada a la ciutat de Banyoles i, en un grau més baix, a Porqueres i Cornellà del Terri, conformant una mena d'àrea metropolitana (que concentra el 83% de la població), residencial i industrial. La població està situada entorn de la C-66 direcció Girona, en una de les comarques més petites de Catalunya.

**Gràfic 4: Distribució de la població per sexes (2021)**



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT.

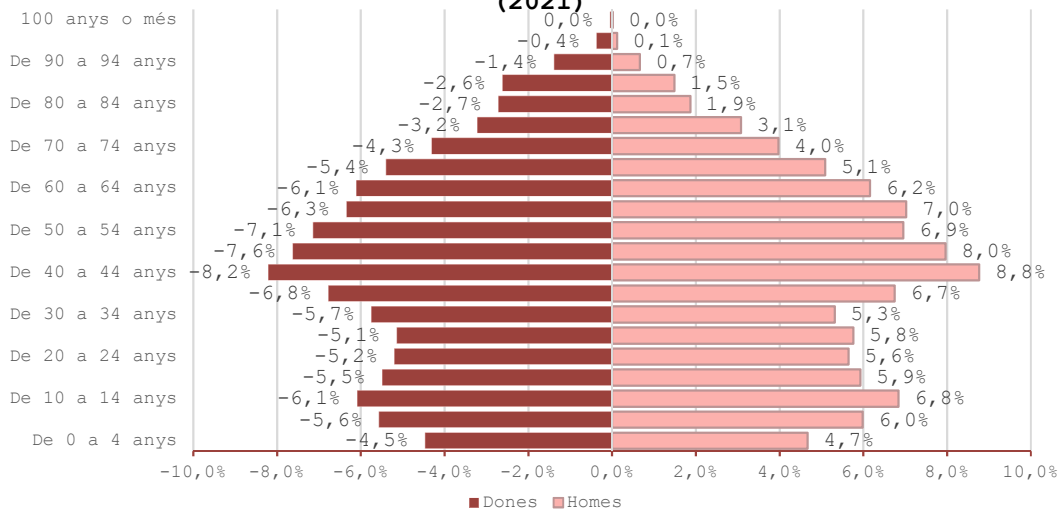
**Taula 1: Variació de la població per sexe (2000-2021), al Pla de l'Estany i a la província de Girona**

	Homes			Dones		
	2000	2021	% Var.	2000	2021	% Var.
Pla de l'Estany	12.453	16.403	<b>31,71%</b>	12.677	16.473	<b>29,94%</b>
Girona	281.460	393.769	<b>39,90%</b>	284.139	392.827	<b>38,25%</b>

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT.

D'altra banda, com es mostra al gràfic 5, la població es distribueix en una piràmide equilibrada, però regressiva, amb una base més estreta que la part central i una població envellida. Fins als 60 anys, els homes són majoritaris en la major part dels trams d'edat. Al contrari, a partir dels 60 anys, les dones passen a ser majoritàries en tots els trams. De 95 a 99 anys, per exemple, tan sols hi ha 19 homes i 61 dones, i dels 90 als 94 anys hi ha 108 homes i 229 dones. Les dones, per tant, arriben a edats més avançades.

**Gràfic 5: Piràmide de població del Pla de l'Estany (2021)**

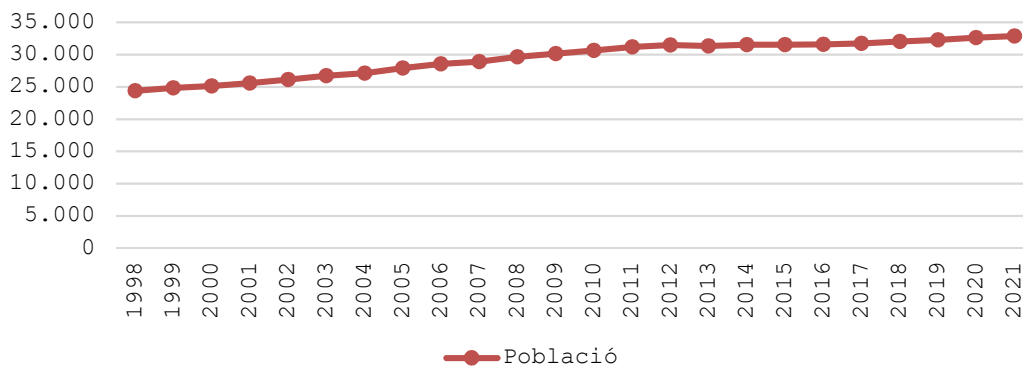


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT.

### 3.2 EVOLUCIÓ DE LA POBLACIÓ

Si observem l'evolució de la població des del 1998 al gràfic 6, **la població ha anat creixent progressivament**, s'ha passat de 24.397 habitants a 32.876 habitants (un creixement de 8.479 persones que suposa un 34,75% en 23 anys). La població ha augmentat gairebé cada any. Els anys amb majors creixements anuals de població van ser del 2002 al 2006, i del 2007 al 2008. Després de l'esclat de la bombolla immobiliària, però, la població va continuar creixent encara menys, fins a arribar a un decreixement de la població del 2012 al 2013 i del 2014 al 2015.

**Gràfic 6: Evolució de la població del Pla de l'Estany (1998-2021)**



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

**En resum:** l'estructura de la població respon al patró general de Catalunya d'una població envellida. Ateses les dinàmiques de la població de la comarca, amb un creixement lent (també idèntiques a les de qualsevol territori desenvolupat), el rejuveniment de la població només pot venir de la immigració (interior o exterior).

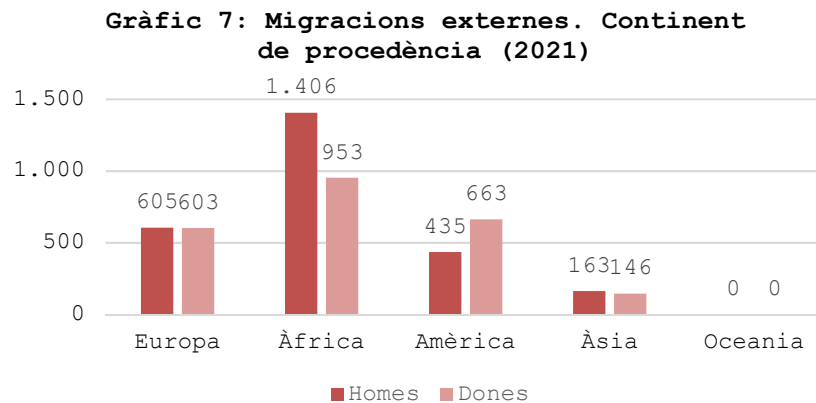
En l'àmbit de migracions, **la població del Pla de l'Estany és majoritàriament nacional**, i **prop d'un 15% dels residents són d'origen estranger** (un total de 4.978 persones l'any 2021). En comparació amb Catalunya, s'observa una lleugera menor presència d'estrangers, com es mostra a la taula 2, però els percentatges són molt semblants.

**Taula 2: Origen de la població al Pla de l'Estany (2021)**

	Pla de l'Estany	Catalunya	% Pla de l'Estany	% Catalunya
Espanyola	27.898	6.512.697	84,9%	83,9%
Estrangera	4.978	1.250.665	15,1%	16,1%
Total	32.876	7.763.362		

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT.

El gràfic 7 mostra que la **població estrangera** del Pla de l'Estany és **majoritàriament d'origen africà** (el 47,4% de la població estrangera), i **Europeu** (majoritàriament de països de la Unió Europea). Cal destacar la diferència d'homes i dones procedents dels països africans: hi ha 1.406 homes i 953 dones. Aquesta diferència també és notable al continent americà (435 homes i 663 dones), que està en tercer lloc. D'entre els estrangers procedents d'Amèrica, 531 persones venen de l'Amèrica Central i 513 de l'Amèrica del Sud. Per acabar, un total de 309 persones provenen d'Àsia, 236 de les quals són de l'Àsia Oriental.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT.

**En resum:** l'estructura migratòria presenta trets diferencials respecte de les dades de Catalunya, amb una major presència de població africana. Cal pressuposar<sup>1</sup> que aquest perfil s'ocupa principalment al sector agrícola, al comerç i a l'hoteleria, vista l'estructura econòmica de la comarca detallada més endavant en aquest document.

### 3.3 INDICADORS DEMOGRÀFICS

**L'índex d'envelliment al Pla de l'Estany**, o la relació entre la població de 65 anys i més i la població de 0 a 15 anys, és de 108'6, que vol dir que hi ha més població gran que jove, i succeeix igual en l'àmbit català. Cal comentar que aquest índex no ha deixat d'augmentar des del 2011 a la comarca, tot i que ha anat fluctuant i no arriba als nivells de principis de segle (l'any 2002 era de 115,9). **L'índex de sobreenvelliment**, que mesura la relació entre la població de 85 anys i més amb la població de 65 i més, registra un índex de 16,9. Per tant, al Pla de l'Estany hi ha un 18,7% de persones de més de 85 anys entre la població de més de 65, lleugerament superior a la mitjana de Catalunya (16,9%). Aquest índex ha anat augmentat molt des de fa anys, tot i que no de forma continuada. A l'any 1981 l'índex era de 5,2. Es pot observar, per tant, un progressiu envelliment de la població.

<sup>1</sup> "La immigració en xifres, la població de nacionalitat senegalesa o gambiana a Catalunya", Nº 10 de maig de 2011, Generalitat de Catalunya. Malgrat ser una referència antiga i amb dades d'origen de la immigració parcials (no hi figura, per exemple, de la població marroquina, probablement més nombrosa), molt probablement les ocupacions a les quals es postulen aquests perfils no hagin canviat gaire.

L'índex de dependència global, o la relació entre els individus en edat no activa respecte a la població potencialment activa al Pla de l'Estany, indica que per cada 100 persones potencialment actives n'hi ha quasi 55 en edat no activa (més gran de 65 anys o menys de 16). És una xifra lleugerament superior al territori català. Finalment, l'índex de dependència juvenil (la població de menys de 15 anys per cada 100 habitants de 15 a 64 anys) és també lleugerament superior al de Catalunya, i arriba a la xifra de 26,1.

**Taula 3: Principals indicadors demogràfics del Pla de l'Estany (2021) i de Catalunya (2021)**

	Pla de l'Estany	Catalunya
Índex d'envelliment	108,6	127,1
Índex de sobreenvelliment	18,7	16,9
Índex de dependència global	54,4	51,6
Índex de dependència juvenil	26,1	22,7

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT.

**En resum:** l'estructura d'envelliment no presenta trets diferencials respecte de les dades de Catalunya, amb un lleu empitjorament de l'índex de sobreenvelliment.

## 4. MERCAT DE TREBALL

Aquest apartat aporta informació sobre la força del treball a la comarca del Pla de l'Estany i analitza tant la població ocupada com l'atur i les seves característiques. També es revisen els perfils més afectats per l'atur i s'analitzen les diferències entre els autònoms i les persones assalariades.

És important assenyalar que les anàlisis s'han fet amb les dades de l'IDESCAT no provisionals més recents disponibles (o sigui, les considerades definitives). Si amb dades provisionals que es disposen de l'any 2022 (a juny de 2022) hi ha algun element de tendència que cridi l'atenció es farà un esment específic.

### 4.1 POBLACIÓ OCUPADA

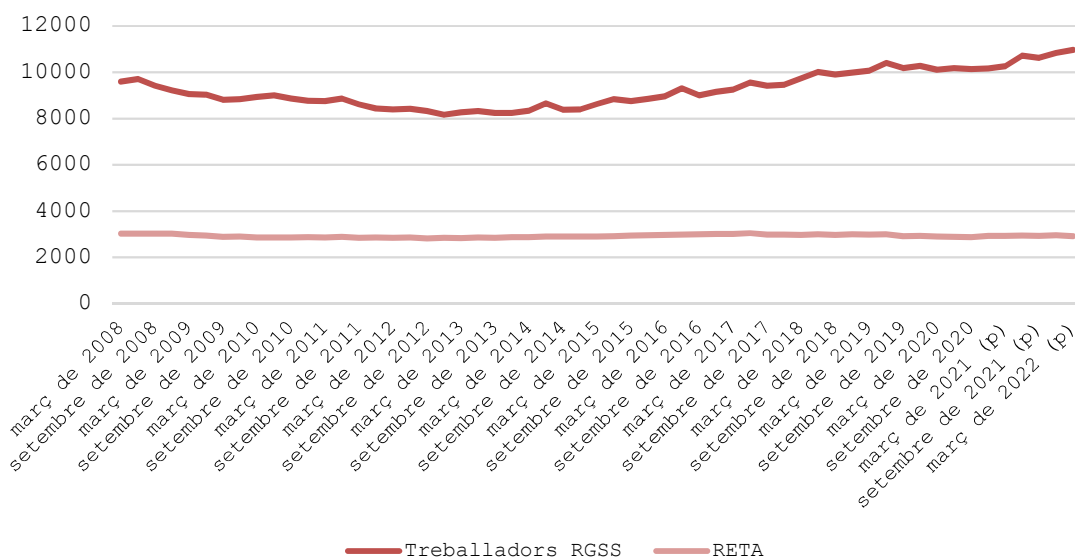
La comarca del Pla de l'Estany, com s'ha comentat anteriorment, té una població de 32.876 persones, segons dades del 2021. D'aquestes, segons dades padronals, l'any 2021 hi havia 21.368 persones en edat de treballar (16-65 anys), i 21.128 al 2020. El nombre de persones ocupades del Pla de l'Estany, segons el règim General de la Seguretat Social i el règim especial de la Mineria, al setembre del 2020 era de 10.143 persones (dades no provisionals més recents disponibles). El règim dels autònoms (RETA) marca 2.880 ocupats més; per tant, un total de 13.023 persones estaven ocupades al setembre de 2020 al Pla de l'Estany. La distribució d'ocupats a la comarca, per tant, és del 77,9% d'assalariats i del 22,1% d'autònoms.

**Les dades provisionals del 2022 apunten a una pujada de l'ocupació d'un 2% (unes 13.300 persones ocupades a juny de 2022). Aquesta normalització del mercat de treball és atribuïble a la recuperació post-COVID, sobretot més manifest en el col·lectiu dels assalariats, que suposen un 80,3% de la població ocupada (10.685 afiliats) davant del 19,7% dels autònoms (2.615 afiliats). Segurament, és la recuperació de les indústries manufactureres de la comarca el que explica aquesta tendència.**

Així, al 2020, la relació entre llocs de treball i població potencialment activa se situa en el 61%, percentatge molt similar al de Catalunya (63,14%). Per tant, el teixit productiu genera llocs de treball pel 60% de la població en edat de treballar. Cal tenir en compte, però, que aquest volum de persones del 2020 incloïa també totes les persones afectades per un expedient de regulació temporal (ERTO), ja que es consideren ocupades mentre existeixi una garantia de reincorporació quan finalitzi el període de suspensió.

El gràfic 8 mostra l'evolució dels ocupats segons el règim d'afiliació. Segons les dades provisionals del març de 2022, els assalariats representen el 79,0% i els autònoms el 21,0% al Pla de l'Estany. A Catalunya aquests percentatges són de 83,8% i de 16,2%, respectivament. Per tant, hi ha una major proporció d'autònoms al Pla de l'Estany. Els ocupats al RETA han fluctuat menys i generalment s'han mantingut al llarg del temps. Amb la crisi del 2008 van disminuir, però sembla que la pandèmia no ha tingut grans conseqüències sobre el nombre d'autònoms. D'altra banda, els assalariats van disminuir encara més amb la crisi immobiliària, però a partir de finals del 2016 han anat augmentant progressivament fins a arribar al valor actual, el més alt, de 10.969 assalariats al març del 2022.

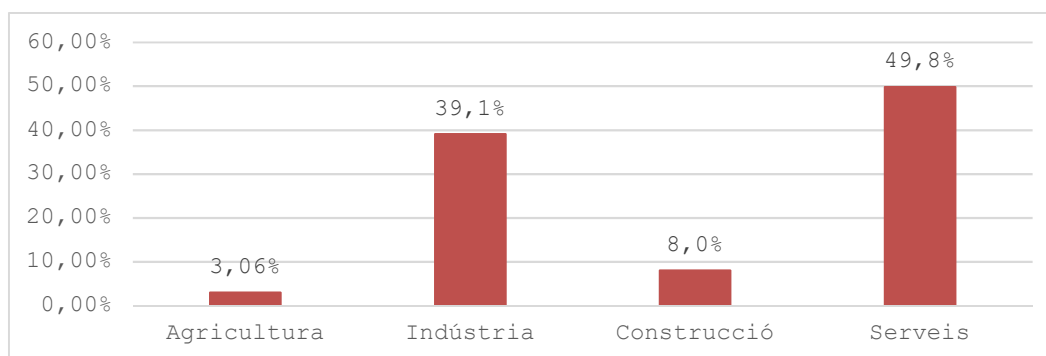
**Gràfic 8: Evolució de les persones ocupades al Pla de l'Estany per categoria (2008-2022)**



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT.

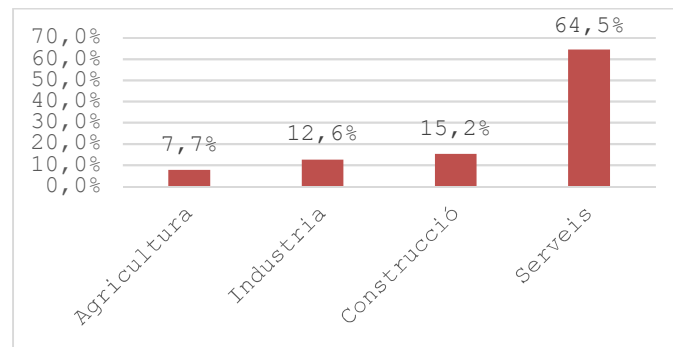
D'entre les 10.143 persones assalariades al setembre del 2020 del Pla de l'Estany, la major part (5.054 persones) estan ocupades al sector serveis, tot i que la indústria té un pes molt important en la comarca (3.964 persones). El gràfic 9 mostra la distribució dels assalariats per sectors, on es pot veure com la construcció representa un 8,04% de l'ocupació assalariada (815 persones) i l'agricultura un 3,06% (310 persones). Per altra banda, si s'observa la distribució per sectors dels afiliats al règim d'autònoms al gràfic 10, els percentatges canvien bastant. L'agricultura guanya pes, on consten 221 persones afiliades; la indústria baixa fins al 12,57%; la construcció arriba a representar un 15,24% (439 persones) i els serveis augmenten fins a representar el 66% de l'ocupació d'autònoms (1.858 persones). Cal destacar que les indústries manufactureres concentren la majoria de les persones ocupades a la indústria (3.855 persones en el règim general i 358 persones en el règim d'autònoms), i també que el comerç a l'engròs i al detall té una gran importància donats els 534 autònoms i els 1.512 assalariats que ocupa.

**Gràfic 9: Distribució dels assalariats per sectors (Setembre de 2020)**





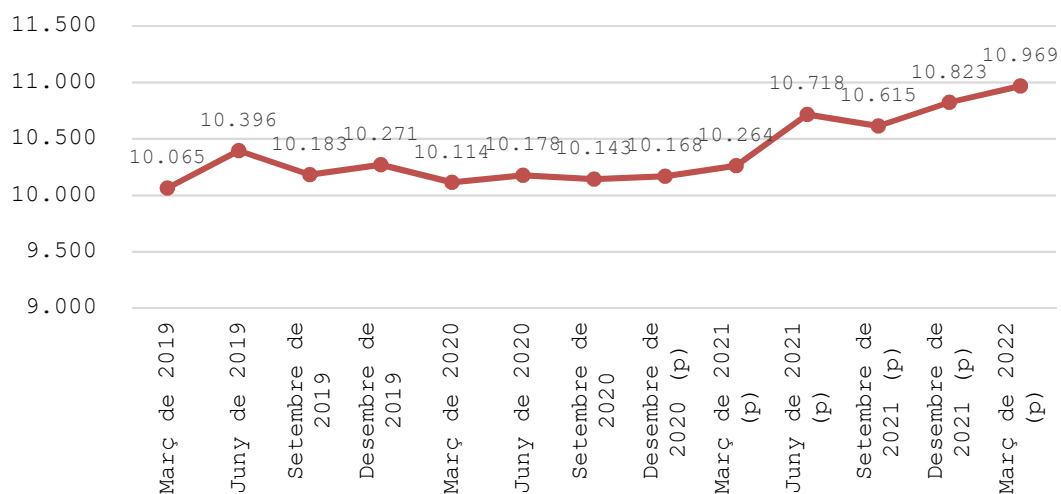
Gràfic 10: Distribució per sectors dels afiliats al règim especial de treballadors autònoms (Setembre del 2020)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT.

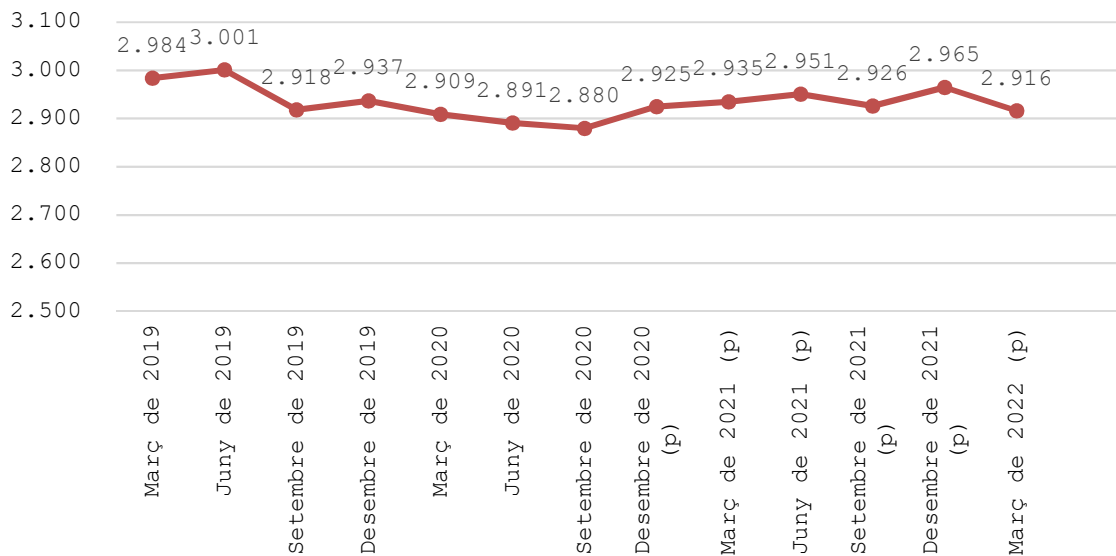
Els gràfics 11 i 12 mostren l'evolució de l'ocupació des del 2019 fins al 2022, amb l'objectiu d'analitzar els efectes de la pandèmia pel règim general i pel règim d'autònoms. Cal comentar, en primer lloc, que els pics importants d'ocupació es donen als mesos d'estiu (cada juny), excepte en el cas del 2020, any en el qual l'augment de l'ocupació va ser molt menys pronunciat pels assalariats, i fins i tot decreixent en el cas dels autònoms. En el gràfic 11 es mostra que va haver un petit increment de l'ocupació degut segurament a la relaxació de mesures de confinament durant l'estiu del 2020, però a finals d'any es van establir noves restriccions que haurien de frenar l'ocupació. Segons les dades provisionals del 2021 i 2022, durant el 2021 s'ha produït un fort increment de les persones assalariades, sobretot al juny, i és visible la recuperació econòmica després del primer any de pandèmia. Al setembre de 2021, com a la majoria dels setembres, baixa l'ocupació, però en el gràfic s'aprecia una evolució positiva des d'aquest mes fins al març del 2022, punt on s'arriba al pic més alt amb 13.885 ocupats totals en el cas dels assalariats. Pel que fa als autònoms, l'ocupació va baixar durant tot el 2020, i a partir del setembre d'aquell any es va començar a recuperar, tot i que no s'aprecien importants descensos per la pandèmia. L'any 2021 sembla que es recuperen els nivells pre-pandèmia, tot i que al març de 2022 es produeix un descens en l'ocupació.

Gràfic 11: Evolució de les persones ocupades pel règim general al Pla de l'Estany abans i després de la pandèmia (2019-2022)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT.

**Gràfic 12: Evolució de les persones ocupades pel règim RETA al Pla de l'Estany abans i després de la pandèmia (2019-2022)**



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT.

**En resum:** tots els indicadors assenyalen una normalització de l'activitat econòmica a la comarca que s'ha traduït, sobretot, en un augment de la contractació de personal assalariat.

## 4.2 POBLACIÓ DESOCUPADA

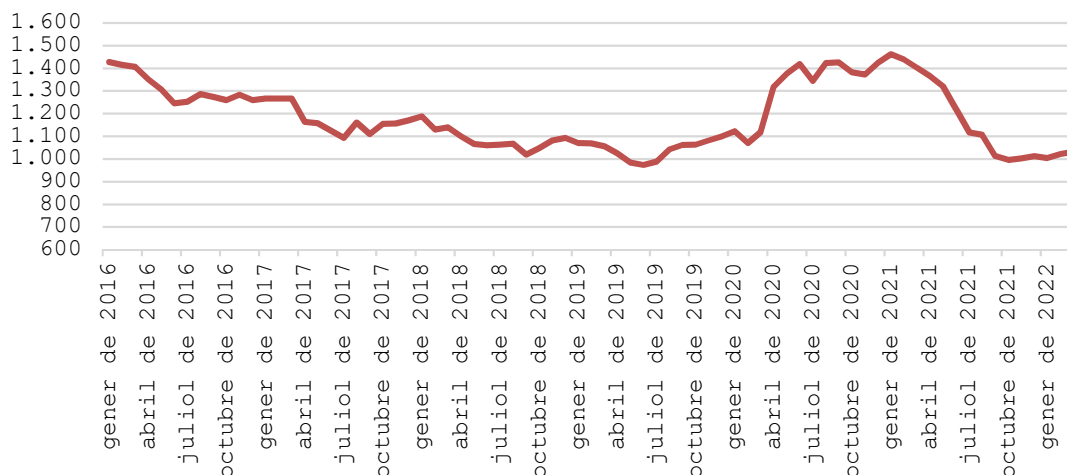
En aquest apartat s'analitza, en primer lloc, l'evolució de l'atur a la comarca i els efectes de la pandèmia en el nivell d'atur i, en segon lloc, es detallen les característiques de l'atur segons diverses variables com poden ser el nivell d'estudis, el gènere o el tipus d'ocupació.

### 4.2.1 Nivell d'atur

L'any 2021 es va enregistrar una mitjana de **1.205 persones aturades** al Pla de l'Estany. Al gràfic següent es pot apreciar com l'atur s'ha anat reduint any rere any des del 2016, amb la recuperació de l'anterior crisi, fins a l'inici de la pandèmia. A finals de 2019 l'atur va començar a pujar, i sobretot a la primavera del 2020 es produeix un fort increment dels aturats a causa de la Covid-19 i als mesos de confinament. Es pot apreciar com al 2021 l'atur registra una tendència a la baixa i una forta caiguda sostinguda durant l'any, sobretot durant el primer semestre.

L'any 2021, el Pla de l'Estany acaba l'any amb una xifra de 1.012 aturats, i durant els primers mesos del 2022 aquesta xifra comença a augmentar lleugerament. La xifra d'atur més baixa es registra el mes de juny del 2019, en l'època d'estiu i pre-pandèmia (amb 974 aturats i una taxa del 6,23%) i la més alta es registra al gener del 2021, amb 1.462 aturats.

**Gràfic 13: Evolució del nombre de persones desocupades al Pla de l'Estany (2016-2022)**

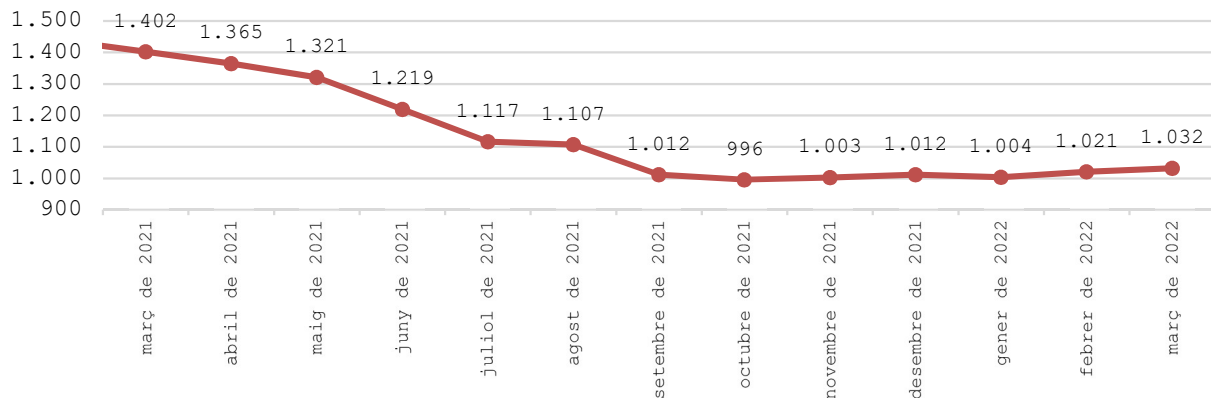


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Si s'observen les dades d'atur més recents registrades al gràfic 14, es pot veure com l'any 2021 comença la recuperació econòmica i l'atur es va reduint mes rere mes, registrant també una caiguda més marcada els mesos d'estiu, provocada per l'estacionalitat de la temporada. Per altra banda, també es pot observar com la recuperació es frena l'any 2022 i l'atur torna a estar en alça. Aquesta frenada de la recuperació dels nivells d'atur són un bon reflex de l'aturada general de l'economia catalana que s'ha donat el primer trimestre de 2022. El PIB de Catalunya es va mantenir gairebé pla durant els tres primers mesos després de diversos mesos seguits d'increment. Això pot ser degut a diversos factors com l'encariment de l'energia i de les primeres matèries, l'augment de preus generalitzat i el seu efecte al consum, així com dels colls d'ampolla en les cadenes de subministrament, la incertesa pel conflicte d'Ucraïna o l'efecte de la variant Òmicron els primers mesos de l'any.

Tal com es veu al gràfic 14, l'any 2021 es produeix un descens de les persones aturades (tot i que a l'agost aquest descens es frena), i s'arriba a mínims al setembre i a l'octubre, fins a registrar un total de 996 persones aturades. Al novembre, però, comença una lleugera tendència a l'alça, que continua durant els primers mesos del 2022. Els canvis més forts es produeixen a la temporada d'estiu, als salts de maig a juny del 2021 (-7,7%), de juny a juliol (-8,3%) i d'agost a setembre (-8,5%).

**Gràfic 14: Nombre de persones a l'atur al Pla de l'Estany (2021-2022)**



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Amb relació a les taxes d'atur registrades per municipis l'any 2020, 7 dels 11 municipis registren taxes d'atur per sota de la taxa comarcal. Per contra, els municipis de Banyoles, Esponellà, Serinyà i Vilademuls registren les taxes d'atur més elevades.

**Taula 4: Taxa d'atur municipal setembre 2020**

Banyoles	10,13%	Camós	8,56%	Cornellà del Terri	6,68%
Crespià	7,55%	Esponellà	9,55%	Fontcoberta	6,06%
Palol de Revardit	5,69%	Porqueres	7,03%	Sant Miquel de Campmajor	7,92%
Serinyà	9,71%	Vilademuls	11,82%		

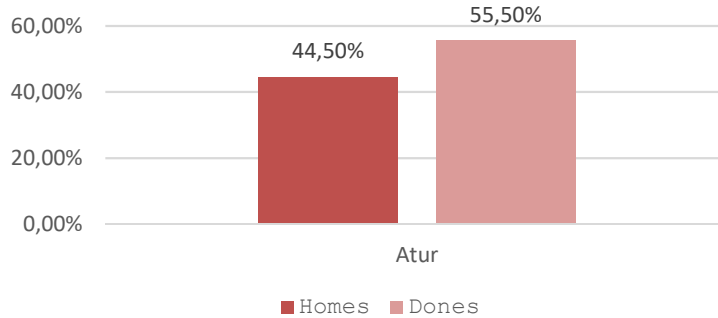
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

**En resum:** la normalització de l'activitat econòmica de la comarca no ha estat suficient per absorbir l'oferta de treball, tendència que ja es manifestava des de finals de 2021. És d'imaginar que el canvi de context econòmic, amb les expectatives d'una possible recessió, empitjori les taxes d'atur, accelerant-ne la tendència.

#### 4.2.2 Característiques de l'atur del Pla de l'Estany

Si s'analitza la distribució dels aturats del març de 2022 segons el gènere, al gràfic 15 s'observa com **majoritàriament l'atur el formen les dones (55,5%)**, arribant a un total de 573 aturades. Per altra banda, **els homes representen un 44,5%**, amb un total de 459 aturats.

**Gràfic 15: Distribució de l'atur per gènere (març de 2022)**

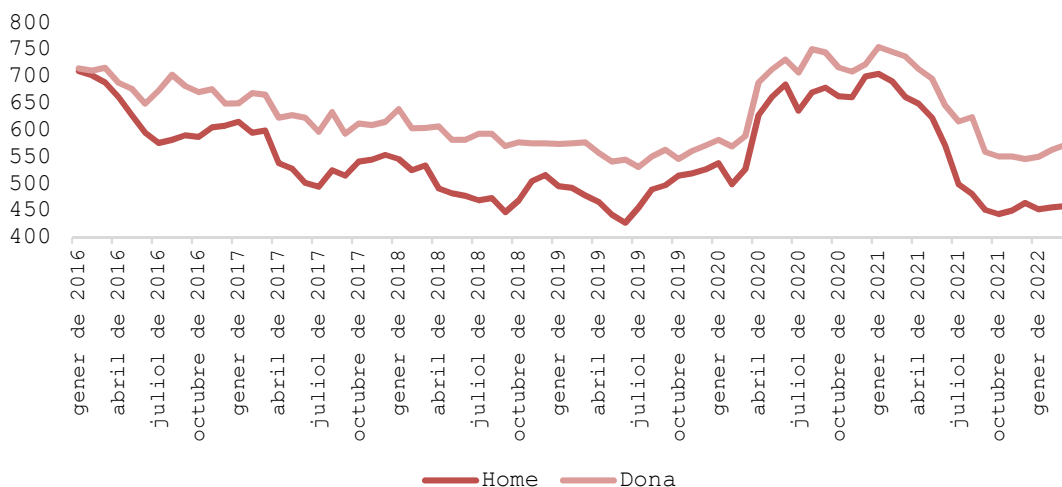


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Per altra banda, tal com mostren les dades del gràfic 16, l'evolució de **l'atur femení** des del 2016 **és més elevat que el masculí durant cada mes**, i en cap moment des de llavors aquest fet s'ha revertit (en alguns mesos del 2015 sí que hi havia més homes aturats que dones). Tal com s'observa al gràfic, el nombre d'homes i de dones aturats segueix la mateixa tendència, tot i que la línia de dones aturades sempre es troba en nivells més elevats.

Es poden veure unes fluctuacions més fortes en el gènere masculí, amb pics més pronunciats en alguns mesos corresponents a les èpoques amb més estacionalitat (entre maig i setembre). Cal comentar que a l'època de pandèmia (a partir del 2020) les diferències van disminuir, ja que des del 2016 el nombre d'homes i dones aturades diferia força. Tot i això, a partir del tercer trimestre del 2021 es comença a produir una divergència més important entre les xifres d'aturats d'homes i dones (perquè al juliol, per exemple, hi ha 500 homes aturats mentre que trobem 617 dones).

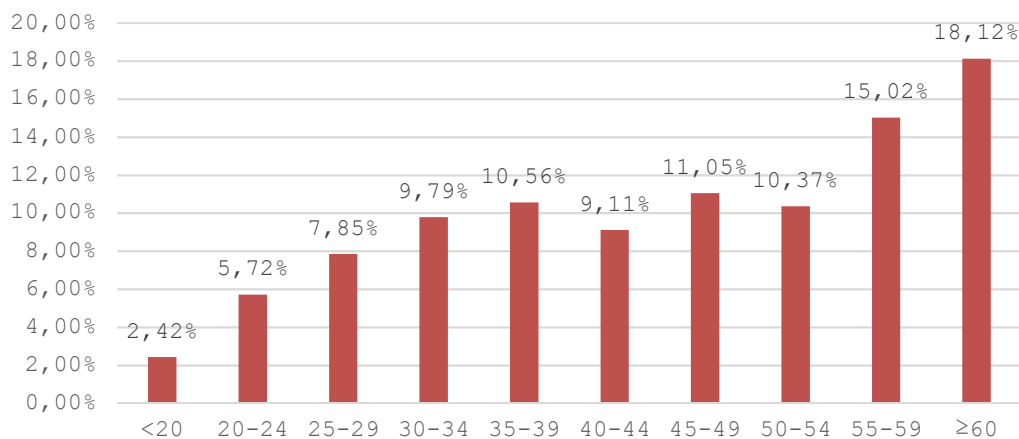
**Gràfic 16: Evolució del nombre de persones aturades al Pla de l'Estany segons gènere (2016-2022)**



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Si s'observa la proporció d'aturats segons l'edat, mostrada al gràfic 17, s'aprecien diferències importants segons la franja d'edat, i generalment es pot dir que, a més edat, més proporció d'aturats. Els menors de 30 anys són els que tenen una proporció més baixa d'aturats, i els majors de 50 anys, els que tenen una proporció més elevada. Els aturats de 50 anys o més representen el 43,51% dels aturats, mentre els aturats menors de 30 anys tan sols representen el 16%.

**Gràfic 17: Distribució de l'atur per franja d'edat en anys (març de 2022)**



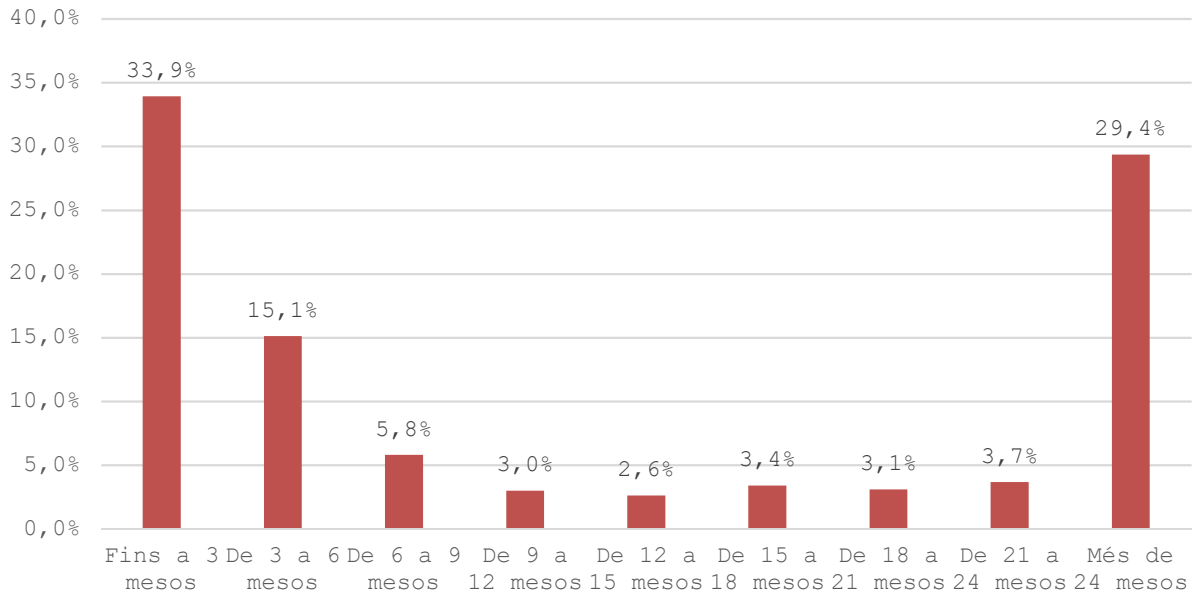
Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Respecte a l'atur segons la durada de la demanda d'ocupació, el gràfic 18 mostra la seva distribució. **Els grups d'aturats més nombrosos al març de 2022 són tant els demandants d'ocupació durant un període de zero a tres mesos, com les que fa més de 24 mesos que ho són.**

En aquest sentit, els **aturats de llarga durada (més de 12 mesos a l'atur) suposen aproximadament un 42,4% al març de 2022**. Cal considerar que, com més temps passa una persona allunyada del mercat de treball, més dificultats pot tenir per reincorporar-s'hi. Amb tot, la xifra percentual d'aturats de llarga durada del Pla de l'Estany se situa per sota de la mitjana catalana (47,80% l'any 2022).

Crida l'atenció que, segons l'Àrea de Promoció Territorial, en els programes d'ocupació que s'organitzen en el territori, moltes de les candidatures a participar-hi queden invalidades a causa de la manca d'inscripció com a demandant d'ocupació per part de les persones interessades, sobretot en els municipis més rurals i també en els col·lectius de menys formació. Aquest fet denota que **hi ha un camp important per fer aflorar atur no registrat**.

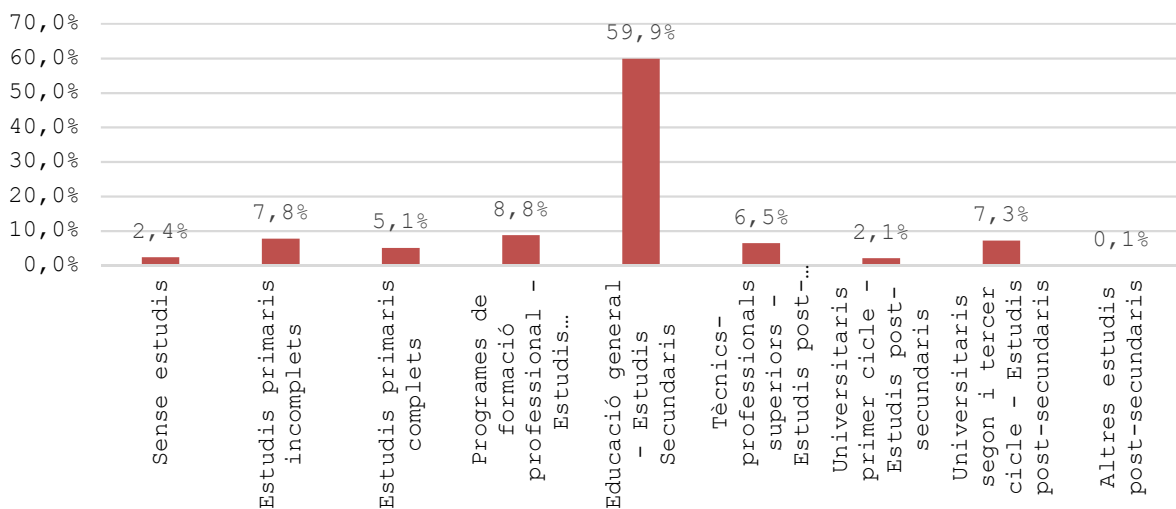
**Gràfic 18: Distribució de l'atur segons durada de la demanda (març de 2022)**



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Respecte a l'atur segons el nivell d'educació, el gràfic 19 mostra que el gruix principal d'aturats de la comarca el constitueix la població amb **estudis secundaris d'educació general** (quasi el 60%). Aquest grup és també el majoritari d'entre la població, com s'ha vist anteriorment. En segon lloc, trobem que el col·lectiu que té un pes important en l'atur el formen les persones amb programes de formació professional (8,8%), seguits de qui té estudis primaris incomplets i també dels que disposen d'estudis universitaris de segon i tercer cicle. Les persones sense estudis representen només el 2,4% de l'atur existent al març del 2022.

**Gràfic 19: Distribució de l'atur per nivell d'estudis (març de 2022)**

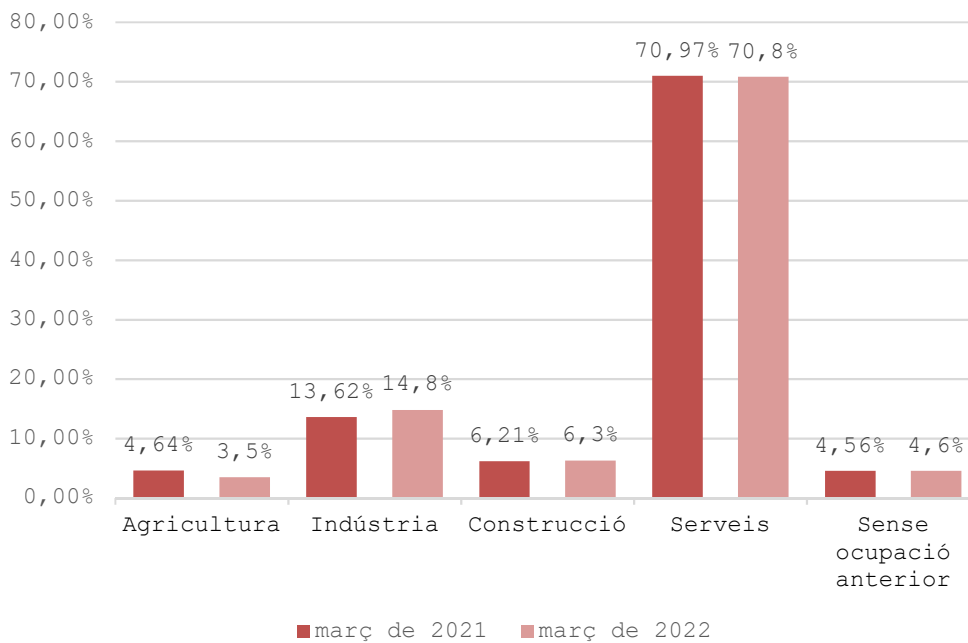


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Essent de llarg el principal sector econòmic de la comarca, el sector serveis concentra també el volum més gran de persones aturades. La proporció sectorial de l'atur no ha patit canvis rellevants de l'any 2021 al 2022. Pel que fa a les activitats amb més atur, podem destacar:

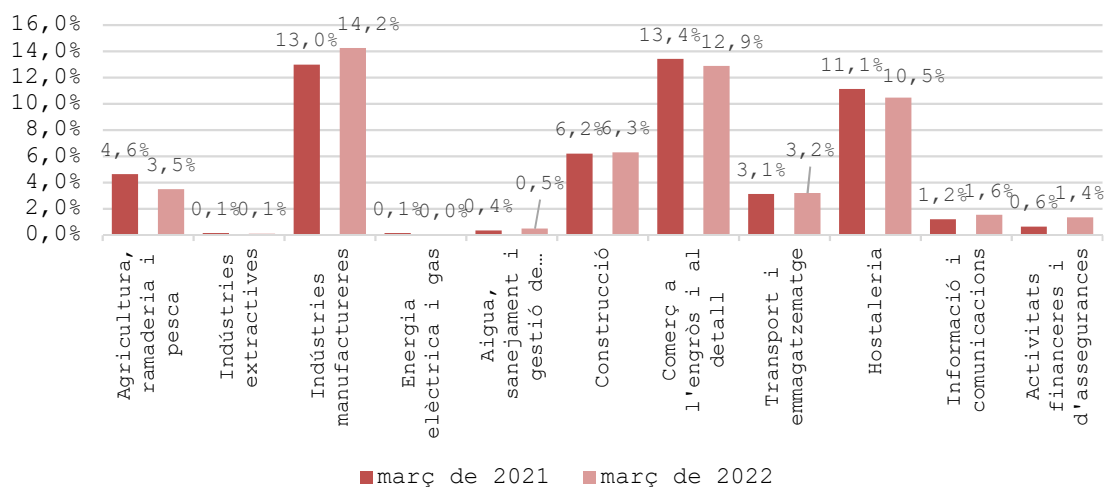
- En la indústria: indústries manufactureres, que suposen entorn el 14% de l'atur.
- En els serveis: comerç a l'engròs i al detall i hoteleria.
- Activitats sanitàries i serveis socials, que representen quasi un 10% de l'atur.

**Gràfic 20: Distribució de l'atur per sectors d'activitat**



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

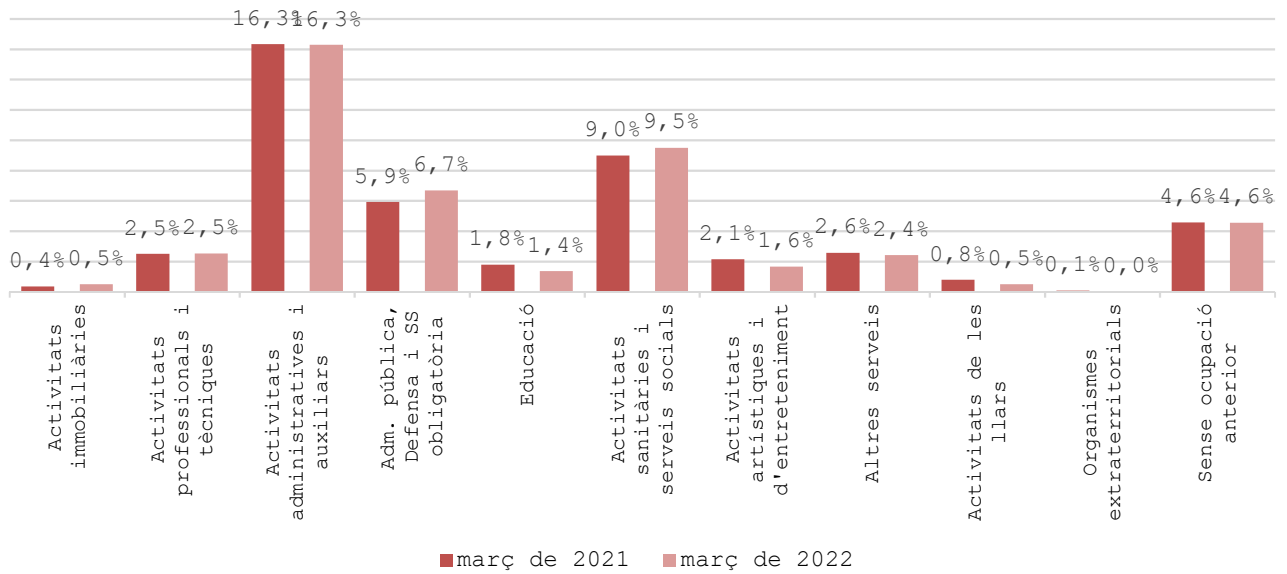
**Gràfic 21: Distribució de l'atur per seccions d'activitat econòmica**



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu



**Gràfic 22: Distribució de l'atur per seccions d'activitat econòmica**

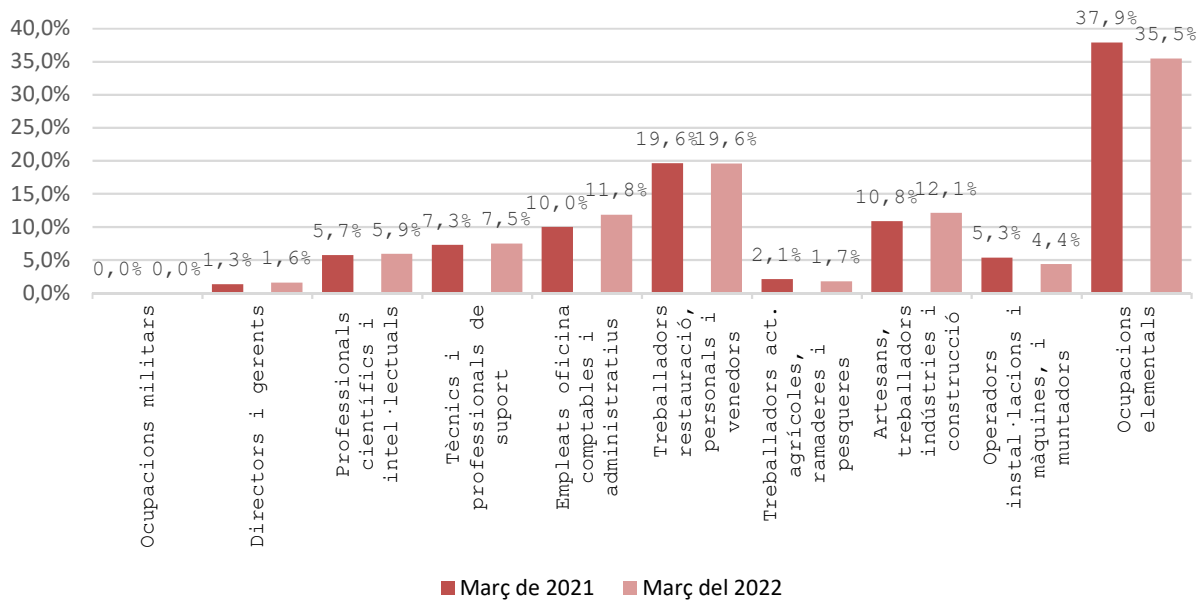


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

El conjunt d'ocupacions elementals concentren més d'un terç de les demandes de les persones aturades del Pla de l'Estany. Dins d'aquestes destaquen algunes ocupacions amb un elevat nombre d'aturats, com poden ser els peons d'indústries manufactureres (242 aturats al març del 2021 i 180 al març de 2022), o el personal de neteja (131 i 93 aturats, respectivament). El segon grup més significatiu de persones aturades són els professionals de restauració, personals i venedors (entorn del 20%). Dins d'aquestes, es poden citar els dependents de botigues i magatzems, que registaven 119 aturats al març del 2021 i 81 al 2022, així com els treballadors assalariats de serveis restauració (amb 76 aturats l'any 2021 i 51 aturats al 2022). D'altra banda, gairebé no hi ha persones que siguin directors o gerents, ni que vinguin d'activitats agrícoles, ramaderes o pesqueres.

Els percentatges es mantenen força estables entre el 2021 i el 2022, tot i que augmenta l'atur entre els artesans treballadors d'indústries i de construcció, que passa de 10,8% al 12,1% respectivament. En aquests subsectors augmenten sobretot els aturats del sector de la construcció i instal·lacions, passant de 10 aturats al març del 2021 a 23 aturats al cap d'un any. Per altra banda, disminueix el total d'aturats provinents d'ocupacions elementals (de 37,9% a 35,5%).

Gràfic 23: Distribució de l'atur per ocupació



Font: Observatori del Treball i Model Productiu

**En resum:** la caracterització de l'atur al Pla de l'Estany no presenta diferències significatives en comparació a la resta de Catalunya, i és d'esperar que es mantingui aquesta mateixa estructura de l'atur amb l'agreujament de la crisi. Probablement, serà el col·lectiu amb estudis "d'Educació general-Estudis secundaris" que treballa en "Ocupacions elementals" o en la "restauració" qui continuarà patint les taxes més altes d'atur, la qual cosa indica la conveniència de mantenir les polítiques de formació en ocupacions on el "gap" entre el nivell formatiu i les habilitats i competències exigides no sigui massa gran. En qualsevol cas, el que sembla que es produeix és una manca d'inscripció a l'atur, sobretot en col·lectius rurals i també amb els de menys nivell de formació.

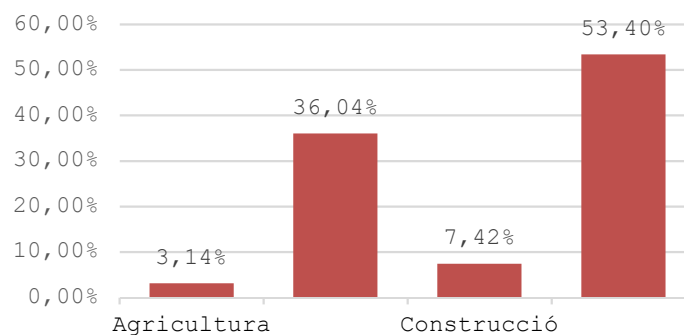
## 5. ACTIVITAT ECONÒMICA

### 5.1 SITUACIÓ ECONÒMICA

El Valor Afegit Brut del Pla de l'Estany va assolir els 825,1 milions d'euros l'any 2019 (darrer any del qual es disposa de dades). D'aquests, 440,6 milions d'euros van correspondre al sector serveis, 297,4 a la Indústria, 61,2 a la construcció i 25,9 a l'agricultura. Com es pot apreciar al gràfic 24, el sector serveis concentra més de la meitat del VAB (53,4%), en segon lloc, la indústria representa més d'un terç (26,04%) i per últim la construcció i l'agricultura (7,42% i 3,14% respectivament).

L'estructura del VAB del Pla de l'Estany és força diferent de la de Catalunya, ja que els percentatges del 2019 són del 0,95% de l'agricultura, d'un 19,3% la indústria, del 5,3% la construcció, i un 74,4% els serveis. A la comarca, els percentatges estan més repartits i destaca el gran pes de la indústria respecte a la mitjana catalana.

Gràfic 24: Estructura sectorial del VAB del Pla de l'Estany (2019)



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

Segons les dades de l'Anuari Econòmic Comarcal del 2021 de BBVA, dins de cada sector les activitats amb més pes són les següents: Respecte als serveis, el 83,4% del VAB del sector correspon als serveis privats i el 16,6% als serveis col·lectius. Destaquen els serveis personals (són els que tenen més pes), i el comerç, seguits de les activitats immobiliàries i les professions científiques i administratives. D'entre els serveis col·lectius, destaquen l'educació (7% del total de serveis), Administració Pública (6,2%) i sanitat i serveis socials (3,5%).

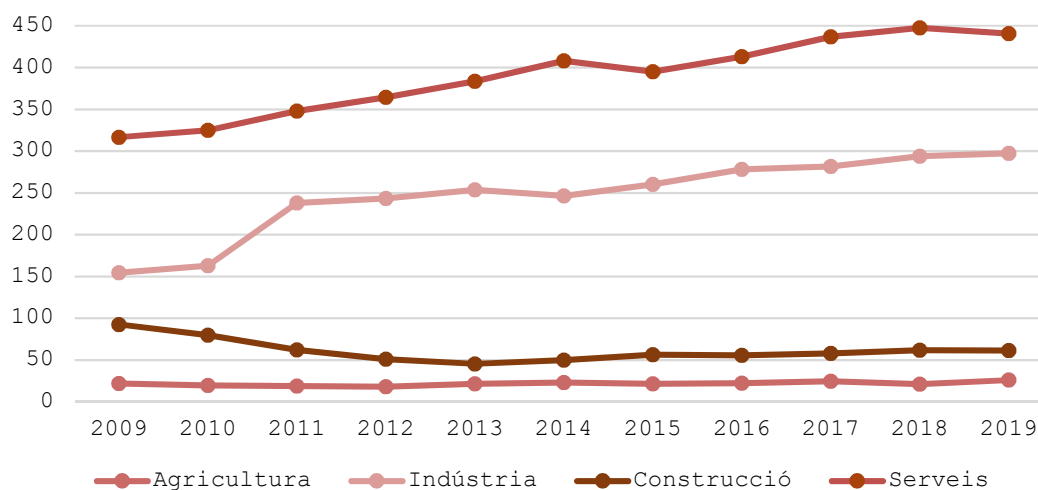
En segon lloc, la indústria té també un pes molt important a la comarca (36%). El 96,2% del VAB industrial el formen les indústries manufactureres, de les quals destaquen les activitats d'alimentació, begudes i tabac (39,7%), la metal·lúrgia i productes metàl·lics (18,1%), i la maquinària i equip mecànic (15%). D'altra banda, les activitats industrials d'energia, aigua, i gas, conformen el 3,8% restant del VAB Industrial.

En tercer lloc, la construcció representa un 8,1% del VAB l'any 2021, i destaquen les activitats d'instal·lació i acabats (48,2%), demolició, terrenys, i altres especialitzacions (21,4%) i edificació i promoció immobiliària (20,7%). Per últim, dins el sector primari té més pes la ramaderia (un 52,4% del VAB primari), formada

sobretot per les activitats de porquí i l'agricultura (45,8%), dins la qual destaquen les activitats de plantes farratgeres.

Si observem l'evolució del VAB en milers d'euros durant els últims 10 anys detallats al gràfic 25, es registren poques fluctuacions en els sectors de l'agricultura i la construcció, tot i que el VAB de la construcció va anar disminuint progressivament del 2009 al 2013, passant de 93 a 45 milers d'euros. Aquest descens es va donar arran de la crisi immobiliària i de les conseqüències que va tenir en el sector de la construcció. Sembla que s'està recuperant lentament i al 2019 va arribar als 61 milers d'euros. D'altra banda, l'agricultura registra fluctuacions en el VAB però es manté força constant, registrant 22 milers d'euros el 2009 i 26 milers d'euros al cap de deu anys. Per acabar, els VABs de la indústria i dels serveis mostren tendències a l'alça, tot i que hi hagi certes fluctuacions. L'any 2019, però, es registra un descens en el VAB dels serveis (de 448 a 441 milers d'euros) i l'increment més fort de la indústria es produeix del 2010 al 2011 (el VAB augmenta un 46% respecte a l'any anterior).

**Gràfic 25: Evolució del VAB en milers del Pla de l'Estany per sectors (2009-2019)**



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT

D'altra banda, **el PIB de la comarca l'any 2019 (dades més recents) és de 899,1 milers d'euros, mentre que el PIB per habitant és de 27.900 €**, com es mostra a la taula següent. Aquest és inferior a la mitjana catalana, ja que el PIB per habitant a Catalunya és de 32.600 €.

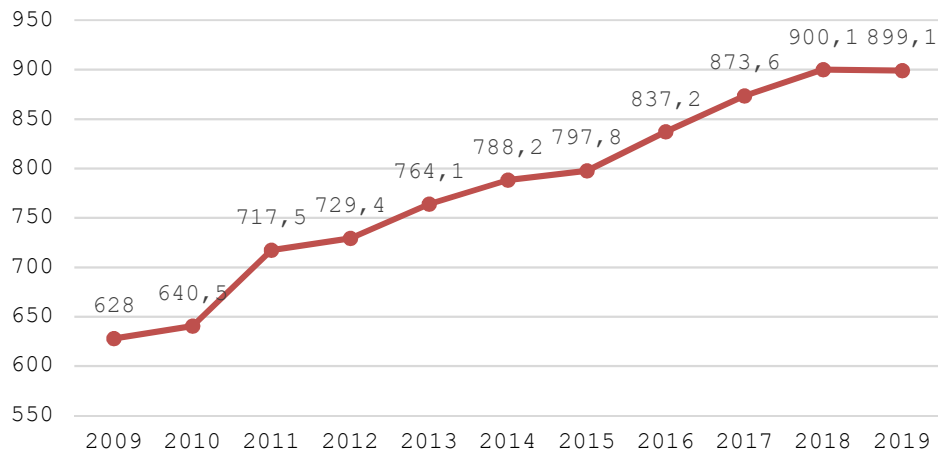
**Taula 5: PIB i PIB per habitant al Pla de l'Estany i a Catalunya (2019)**

	PIB milions d'euros	PIB per habitant (milers d'euros)	índex Catalunya = 100 per habitant
Pla de l'Estany	899,1	27,9	85,6
Catalunya	249.900,5	32,6	100

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT

Si s'observa l'evolució del PIB en els últims deu anys registrats al gràfic 26, el PIB ha anat augmentant progressivament, i en aquests deu anys ha crescut un 43,2% respecte al 2009. **L'increment més alt es registra al salt del 2010 al 2011** i, després, el creixement ha estat sostingut al llarg dels anys. L'any **2019**, però, hi ha una lleugera baixada del PIB en un miler d'euros (-0,11%).

**Gràfic 26: Evolució del PIB del Pla de l'Estany, en milers d'euros (2009-2019)**



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT

D'altra banda, com es mostra a la taula 6, la **Renda Familiar Bruta Disponible (RFBD) per habitant del Pla de l'Estany era de 17.000 €** l'any 2019 (últim any amb dades disponibles), el que suposava un 93,4% del valor català, ja que a Catalunya la RFBD per habitant era de 18.200 €. L'any 2019, la RBDF en milers d'euros era de 348.637 €. Aquests dos valors han anat augmentant progressivament des del 2013, any en què registrava 461.829 en milers d'euros, i 14.700 € per habitant.

**Taula 6: Renda familiar disponible bruta l'any 2019**

	RFBD (milers d'euros)	RFBD per habitant (milers d'euros)	Índex Catalunya=100 per habitant
Pla de l'Estany	348.637	17,0	93,4
Catalunya	139.741.988,00	18,2	100

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT

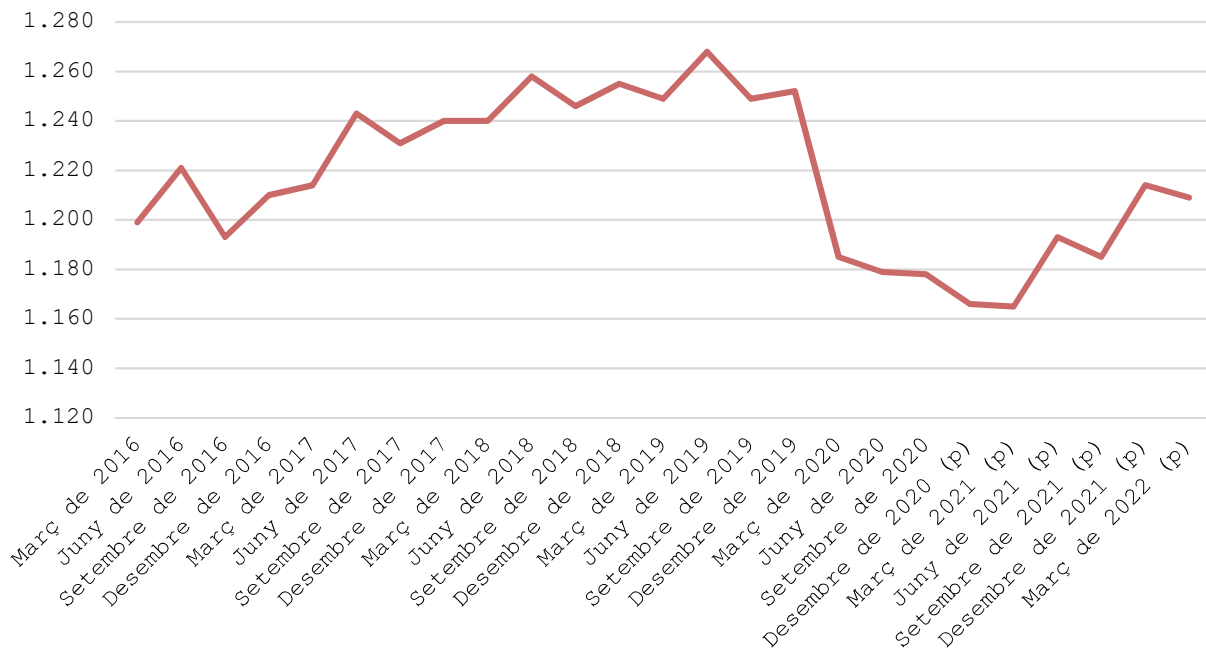
**En resum:** el Pla de l'Estany és una comarca amb un pes industrial considerable, amb certa tendència a l'alça, juntament amb el sector serveis. Malgrat que el PIB per habitant està per sota de la mitjana de Catalunya, en els últims anys ha anat convergint a la mitjana catalana, cosa que indica que aquests dos sectors estan generant ocupació de certa qualitat. L'ocupació al sector agrari, però, sembla estancat.

## 5.2 TEIXIT EMPRESARIAL

### 5.2.1 Característiques generals

El nombre aproximat d'empreses<sup>2</sup> al Pla de l'Estany al setembre de 2020 (últimes dades no provisionals) era de 1.178, segons les dades proporcionades per la Seguretat Social. Segons aquestes dades provisionals, a març de 2022 el nombre ha augmentat a 1.209 empreses. Si s'observa l'evolució del nombre total de comptes de cotització als últims 5 anys, hi ha hagut fluctuacions i descensos pronunciats en alguns períodes. Cal destacar que hi ha pics de creixement en els mesos de juny, sobretot als anys 2016, 2017, 2019 i 2021, a causa de l'estacionalitat dels mesos d'estiu. D'altra banda, l'efecte en el nombre d'empreses és evident: del desembre del 2019 al març del 2020 es produeix un descens del 5,3% de les empreses (es passa de 1.252 a 1.185 empreses). El nombre d'empreses continua disminuint durant el 2020 fins al març del 2021, punt en el qual es recuperen les xifres i comencen a augmentar sostingudament fins al desembre del 2021, segons dades provisionals. Aquest març del 2022 s'ha registrat una baixada respecte al trimestre anterior d'un 0,4% (hi ha cinc empreses menys a la comarca).

Gràfic 27: Evolució dels comptes de cotització (2016-2022)



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i del Model Productiu amb dades de TGSS

D'altra banda, cal comentar que al Pla de l'Estany hi ha una important **concentració** empresarial en el municipi de Banyoles (com es mostra a la taula 7). L'any 2020 trobem el 57,8% de les empreses, amb un total de 681 empreses. També hi ha certa concentració a Cornellà del Terri i a Porqueres, amb 172 i 119

<sup>2</sup> En el règim general i el règim especial de la mineria del carbó, els treballadors s'agrupen en comptes de cotització. Aquests comptes estan constituïts per un conjunt de treballadors per compte d'altri que desenvolupen l'activitat laboral en un o diversos centres de treball d'una mateixa empresa, dins d'una mateixa província i, en general, compleixen una activitat principal similar i tenen característiques homogènies pel que fa a la cotització a la Seguretat Social.

empreses respectivament. Cornellà del Terri disposa del 14,6% de les empreses i Porqueres del 10,1%. Aquests tres municipis, per tant, concentraven el 82,5% d'empreses al setembre de 2020. Cal dir, però, que aquestes zones també han concentrat el tancament més gran d'empreses l'any 2020 a causa de la Covid-19. Destaca també la reducció d'empreses a Serinyà del 2019 al 2020, que descendeixen un 15,5%.

**Taula 7: Nombre d'empreses per municipis, i variació del 2019 al 2020**

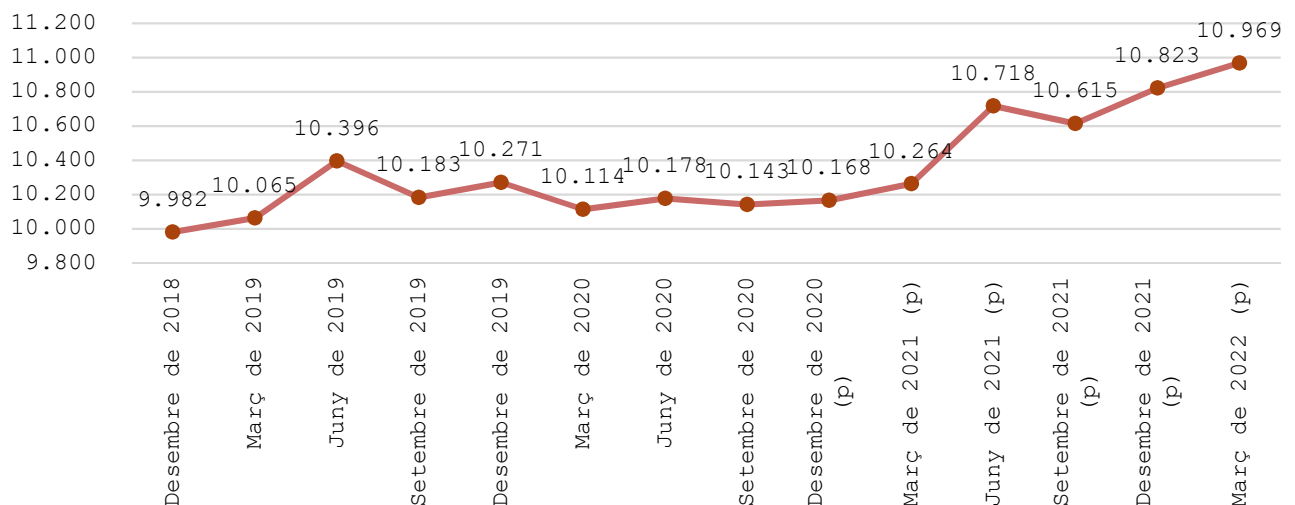
Municipi	Comptes de cotització a Setembre de 2020	Comptes de cotització a Setembre de 2019	Var 19-20
Banyoles	681	720	-39
Camós	16	20	-4
Cornellà del Terri	172	186	-14
Crespià	9	10	-1
Esponellà	15	18	-3
Fontcoberta	38	38	0
Palol de Revardit	43	40	3
Porqueres	119	122	-3
Sant Miquel de Campmajor	9	11	-2
Serinyà	38	45	-7
Vilademuls	38	39	-1

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del Observatori del Treball i del Model Productiu

### 5.3 OCUPACIÓ A LES EMPRESES DEL PLA DE L'ESTANY

Al setembre de 2020 (últimes dades no provisionals), **10.143 persones treballaven a les empreses del Pla de l'Estany** per compte d'altri, 40 menys que al setembre de 2019. Les dades provisionals mostren que al setembre del 2021 la xifra pujava fins als 10.615 assalariats, i al març del 2022, fins a 10.969, fruit de la recuperació econòmica. El gràfic 28 en mostra l'evolució.

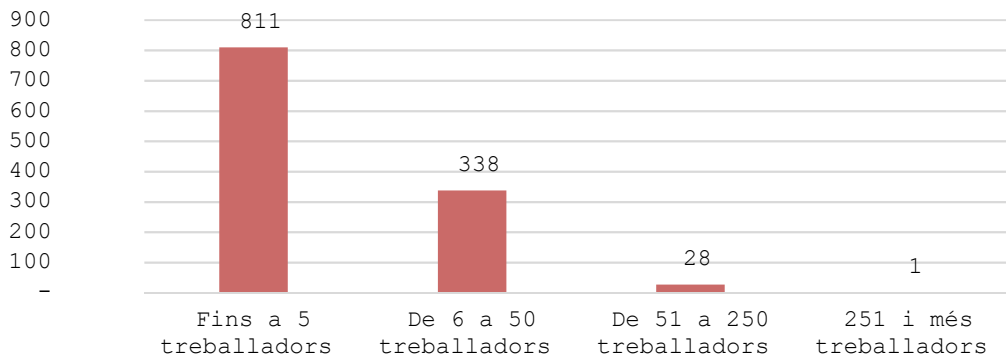
**Gràfic 28: Evolució dels assalariats al Pla de l'Estany (2018-2022)**



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i del Model Productiu amb dades de TGSS

El gràfic 29 mostra que al setembre de 2020, **la majoria d'empreses eren microempreses de fins a 5 treballadors**, un total de 811 empreses. En segon lloc, 338 empreses eren de fins a 50 treballadors. S'observa, doncs, un **predomini absolut de la microempresa**, i molt poques empreses superen els 50 treballadors (només 29).

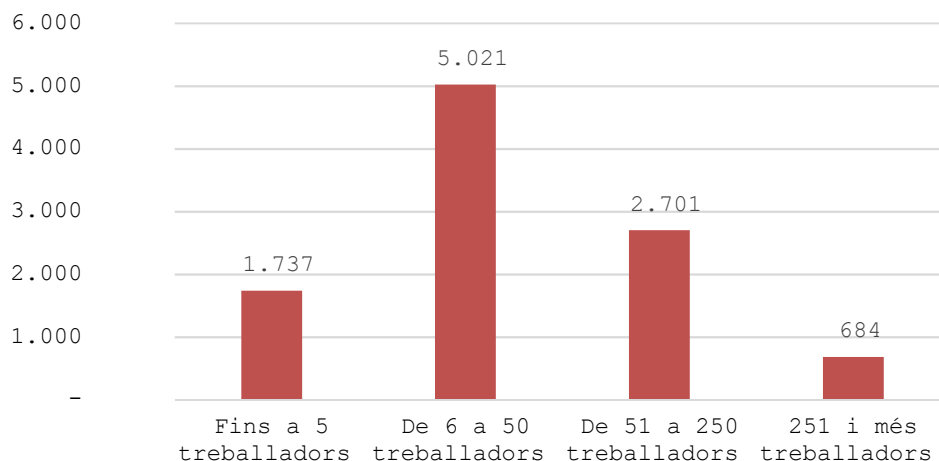
**Gràfic 29: Nombre d'empreses per dimensió (setembre 2020)**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i del Model Productiu amb dades de TGSS

D'altra banda, segons les dades del gràfic 30 amb relació al volum de treballadors afiliats al setembre de 2020, s'observa que les principals empreses generadores d'ocupació són les de 6 a 50 treballadors (i no tant les microempreses), que ocupaven a 5.021 al setembre de 2020. En segon lloc, les empreses de 51 a 250 treballadors ocupen a 2.701 persones i les grans empreses de més de 251 ocupen a 684 persones (6,7%). Les dades provisionals mostren que al març del 2022, hi ha 6.558 assalariats en empreses de fins a 50 treballadors (200 menys que l'any 2020), 2.936 en empreses de 51 a 250 treballadors (236 més que l'any 2020) i 1.039 en empreses de més de 251 treballadors, que suposa un augment del 51% respecte al setembre de 2020. Amb la pandèmia, per tant, més persones treballen en empreses de mida gran i menys en microempreses i en empreses de fins a 50 treballadors.

**Gràfic 30: Volum d'ocupats per dimensió d'empresa (setembre de 2020)**



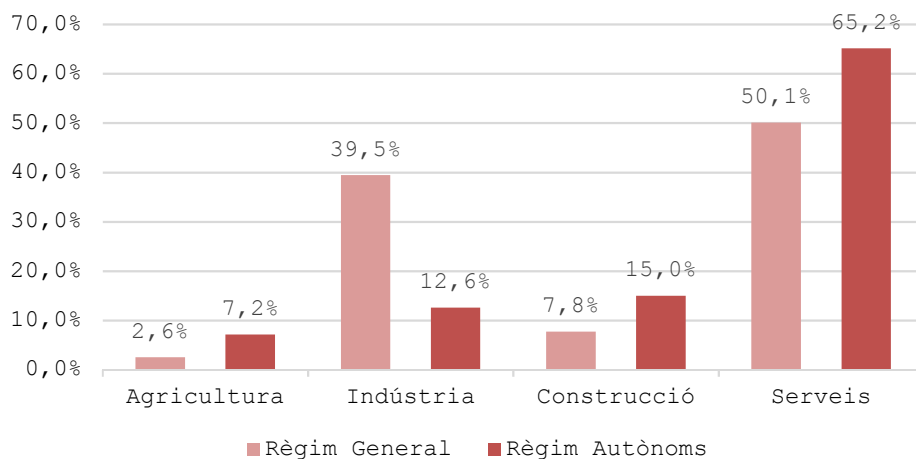
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i del Model Productiu amb dades de TGSS



## 5.4 PRINCIPALS ACTIVITATS ECONÒMIQUES

La major part d'empreses del Pla de l'Estany es dediquen a activitats del **sector serveis** (788 empreses al setembre de 2020), que també agrupa la major part dels treballadors per compte d'altri de la comarca i de treballadors autònoms del 2022, segons dades provisionals (el 65,2% i el 50,1%, respectivament). Ara bé, el sector de la **indústria és especialment elevat entre els assalariats** (al voltant del 40%), per tant, té un pes destacat com a generador d'ocupació de la comarca. En canvi, la proporció d'autònoms en el sector de la construcció duplica la del règim general, situació que també es dona en el cas de l'agricultura (7,2% d'autònoms enfront del 2,6% d'assalariats). El gràfic 31 mostra la distribució per sectors del Règim General i del Règim d'Autònoms.

**Gràfic 31: Distribució per sectors del Règim General i el Règim d'Autònoms (Març de 2022)**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i del Model Productiu amb dades de TGSS

Si s'observa el nombre d'empreses segons cada sector i secció econòmica del 2020, mostrat als gràfics 31 i 32, la majoria d'aquestes corresponen, al sector serveis. D'aquestes empreses, 242 corresponen al comerç a l'engròs i al detall, 123 a l'hoteleria i 87 a les activitats professionals i tècniques. D'altra banda, 41 empreses formen el total de les empreses d'agricultura, i les activitats d'indústries manufactureres componen gairebé totes les empreses del sector indústria. La construcció aglutina un total de 143 empreses.

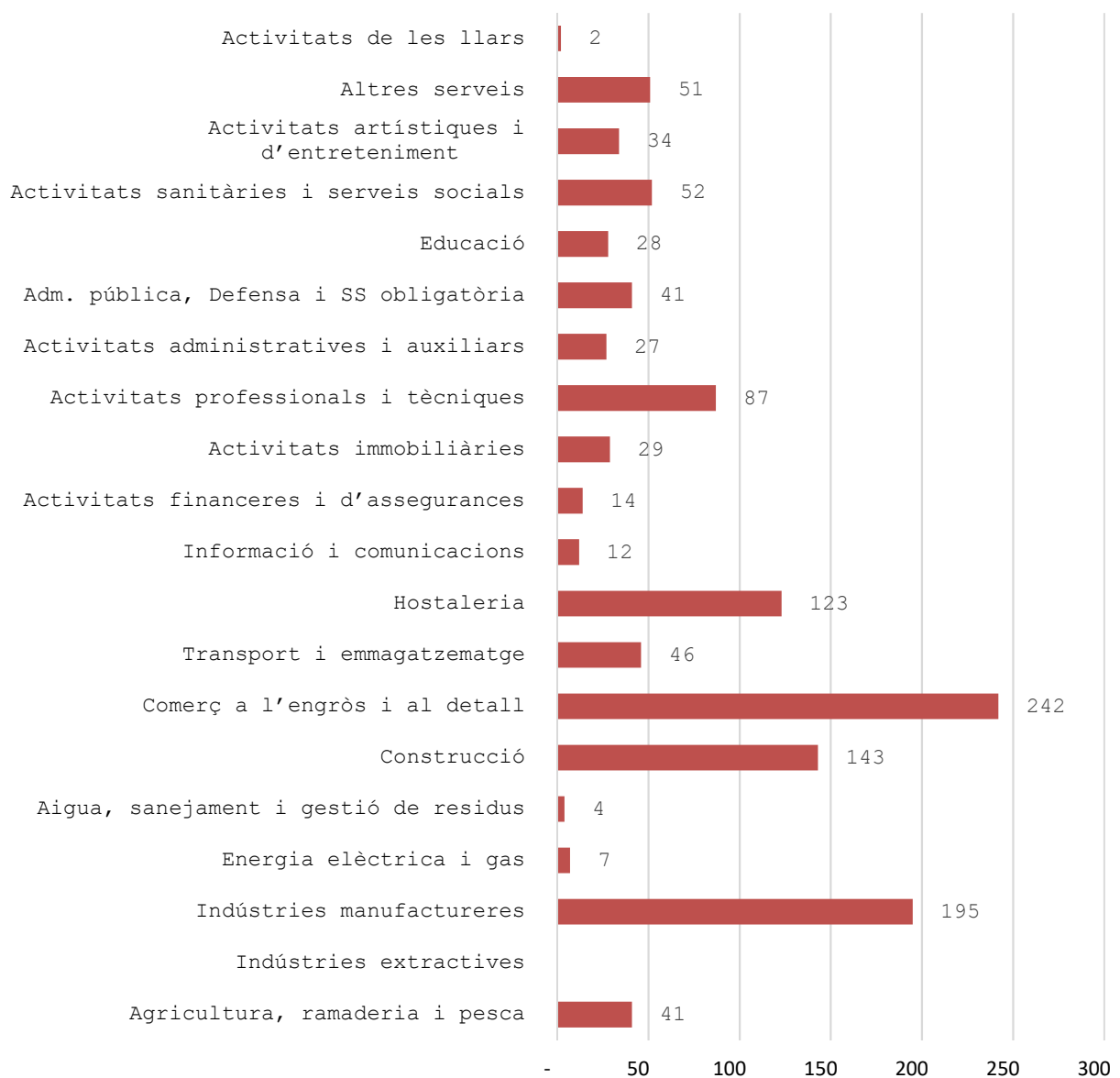
Cal comentar que dins el sector serveis s'hi troben nombrosos establiments de turisme rural i d'habitatges d'ús turístic (uns 78 i 56, respectivament). Banyoles i Vilademuls són els que disposen de més establiments d'aquesta tipologia. Aquesta oferta es complementa amb albergs (6), cases de colònies (10), càmpings (3) i hotels i pensions (10), conformant una oferta d'allotjament turístic força nombrosa i variada.

En referència al sector primari, segons recull el Pla Estratègic del Món Rural, s'està produint una accelerada davallada de les explotacions agràries i un greu envelliment de la pagesia. Segons el Registre d'explotacions ramaderes del DARP, l'any 1982 el Pla de l'Estany comptava amb 1.168 explotacions i l'any 2019 aquest número es redueix fins a arribar a un total de 688 explotacions, un 42% menys. A més, 117

d'aquestes explotacions corresponen al sector equí, sovint més vinculat al lleure i al turisme que no pas a la producció agroalimentària. Cal comentar que els municipis de caràcter més urbà com Banyoles, Palol de Revardit o Serinyà, tenen unes taxes d'ocupació agrària que no arriben al 2,5%. Aquest fet contrasta amb els micromunicipis rurals com Sant Miquel de Campmajor o Camós, que presenten unes taxes superiors al 25%.

En referència a les explotacions agrícoles, el municipi de Vilademuls és el que disposa d'un nombre més elevat, amb un total de 63 explotacions agrícoles. Altres municipis com Esponellà o Sant Miquel de Campmajor també disposen de diverses explotacions agrícoles (20 cadascun), mentre que d'altres com Banyoles o Cornellà del Terri, només en tenen 11 i 12 respectivament.

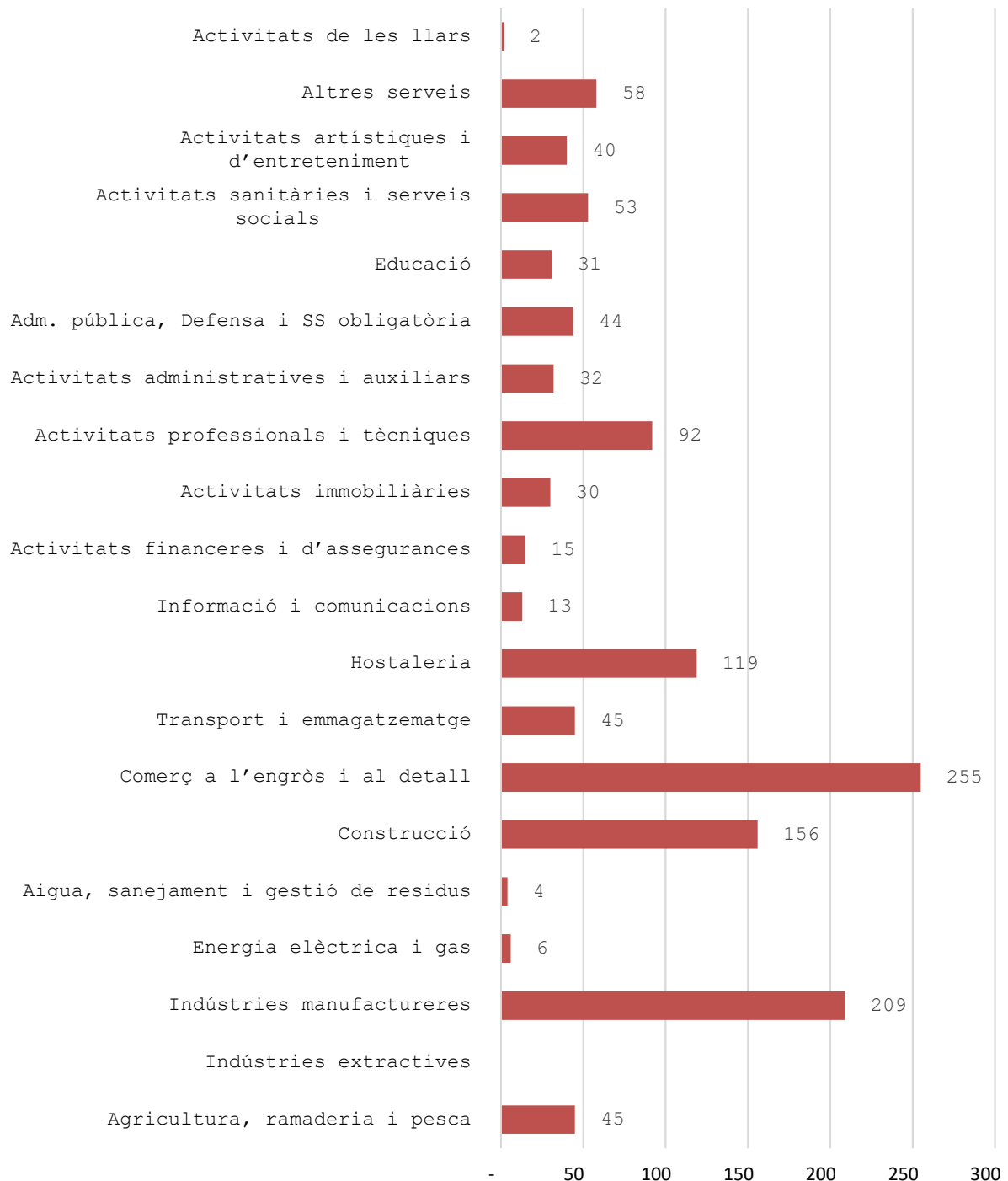
**Gràfic 32: Volum d'empreses segons seccions econòmiques (Setembre de 2020)**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i del Model Productiu amb dades de TGSS

Si es compara el gràfic amb les dades d'abans de la pandèmia, s'observa poca variació, tot i que en la majoria de les categories el nombre d'empreses ha disminuït del setembre del 2019 al setembre del 2020. En el cas de l'hoteleria, però, la xifra augmenta en 4 empreses.

**Gràfic 33: Volum d'empreses segons seccions econòmiques (Setembre de 2019)**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i del Model Productiu amb dades de TGSS

El predomini d'una estructura econòmica de serveis queda reflectida quan s'elabora una anàlisi més detallada a tres dígits (d'acord amb el CCAE-09) on s'identifiquen 18 subsectors econòmics predominants en nombre d'empreses, observant que la majoria d'ells són del sector serveis. Aquests són els següents:

- > 682: Lloguer de béns immobiliaris per compte propi (211 empreses)
- > 749: Altres activitats professionals, científiques i tècniques (119 empreses)
- > 411: Promoció immobiliària (63 empreses)
- > 561: Restaurants i llocs de menjar (62 empreses)
- > 412: Construcció d'edificis (60 empreses)
- > 563: Establiments de begudes (39 empreses)
- > 432: Instal·lacions elèctriques, de fontaneria i altres instal·lacions en obres de construcció (37 empreses)
- > 494: Transport de mercaderies per carretera i serveis de mudances (30 empreses)
- > 552: Allotjaments turístics i altres allotjaments de curta estada (29 empreses)
- > 855: Altra educació (24 empreses)
- > 251: Fabricació d'elements metàl·lics per la construcció (23 empreses)

Les empreses amb les facturacions més elevades de la comarca formen part de sectors variats. Cal comentar que només n'hi ha una del sector de l'agricultura, 6 del sector de la indústria i 4 del sector comerç. No n'hi ha cap del sector de la construcció ni del turisme.

- > Miquel Avícola SA (codi CNAE 0147, Avicultura)
- > Ramaderia Roca SL (codi CNAE 4623, Comerç a l'engròs d'animals vius)
- > Haribo España SA (codi CNAE 1082, Fabricació de cacau, xocolata i productes de confitura)
- > Artigas Alimentaria SA (codi CNAE 1011, Processat i conservació de carn)
- > Inoxpa SAU (codi CNAE 2813, Fabricació d'altres bombes i compressors)
- > Agri-Energia SA (codi CNAE 3514, Comerç d'energia elèctrica)
- > Induxtra de Suministros Llorella SA (codi CNAE 4633, Comerç a l'engròs de productes làctics, ous, oli i greixos comestibles).
- > Vicens i Batllori SL (codi CNAE 4621, Comerç a l'engròs de cereals, tabac, llavors i aliments per animals)
- > Juncà Gelatines SL (codi CNAE 2059, Fabricació de productes químics n.c.o.p)
- > Roca 1972 SL (codi CNAE 1011, Processat i conservació de carn)
- > Pinsos Figueras SA (codi CNAE 1091, Fabricació de productes per alimentació d'animals de granja).

**En resum:** el Pla de l'Estany és una economia terciaritzada, però la indústria manufacturera encara conserva un pes important a la comarca, cosa que constitueix una singularitat. Així mateix, tant la construcció com les activitats relacionades amb el turisme tenen un pes important (com succeeix en moltes altres comarques). Així mateix, es detecta una gran polaritat entre municipis rurals (amb lògica predominança de l'economia agrària) i els que se situen en l'eix de la C-66.

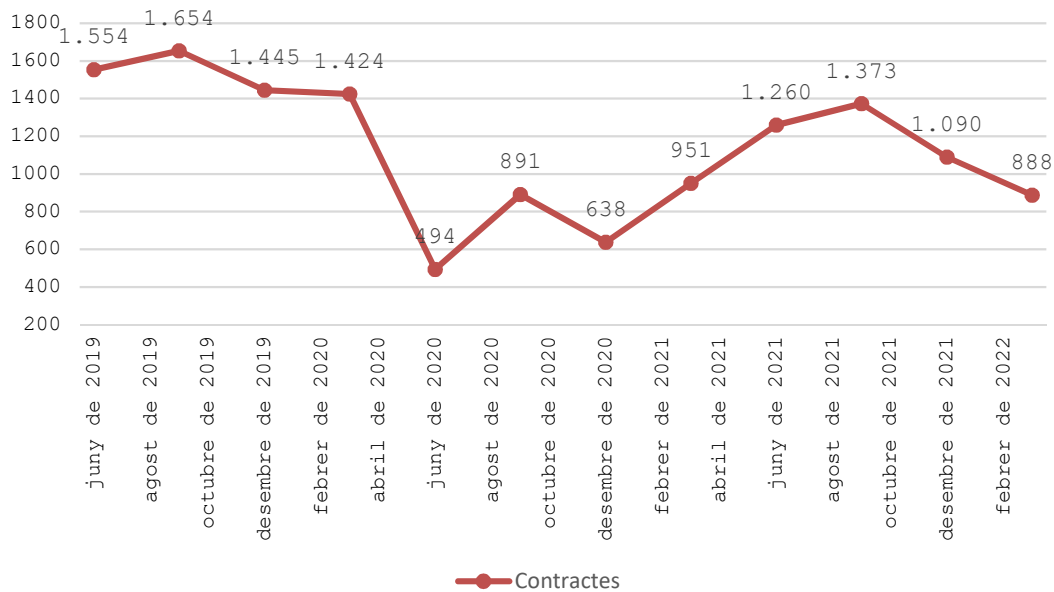
## 6. CONTRACTACIÓ

### 6.1 EVOLUCIÓ DE LA CONTRACTACIÓ

L'any 2021 es van realitzar un total de 13.688 contractes al Pla de l'Estany, 1.853 indefinits i 11.835 temporals. L'any 2020, en canvi, a causa de la pandèmia es van dur a terme un total de 10.702 contractes, caient un 41,2% el total de la contractació. S'observa una forta caiguda a l'abril (al març es registraven 1.424 contractes i a l'abril 501 contractes) arribant al seu punt mínim al juny, amb tan sols 494 contractes, 422 dels quals temporals.

Si s'analiza l'evolució per trimestres, la contractació en època de pre-pandèmia era molt superior, i la caiguda més forta es dona precisament en un dels mesos amb més estacionalitat i més contractació, de juny a setembre, ja que encara hi havia moltes restriccions. D'altra banda, es mostra la progressiva recuperació l'any 2021, tot i que als últims mesos de l'any i l'any 2022 la contractació decau, sobretot entre el setembre i el desembre del 2021.

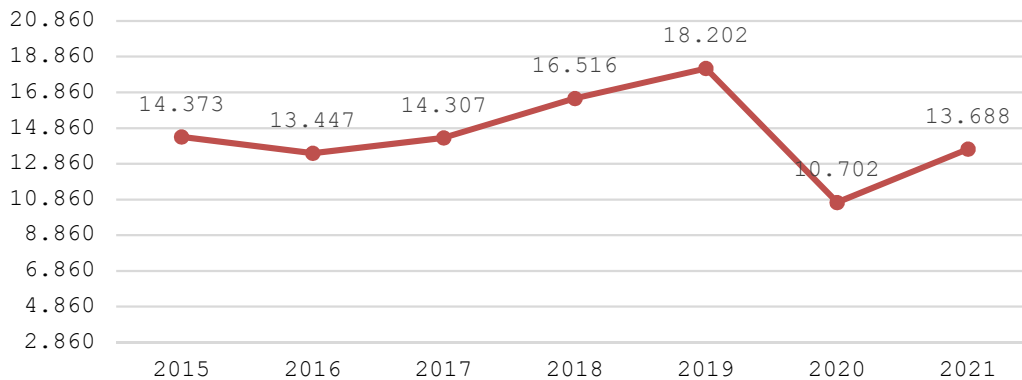
**Gràfic 34: Evolució de la contractació total al Pla de l'Estany durant el període de pandèmia i pre-pandèmia (2019-2022)**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i del Model Productiu amb dades de TGSS

Finalment, al gràfic 35 s'observa la tendència des del 2016 d'incrementar la contractació cada any, fins a arribar al pic l'any 2019, on es comença a registrar una davallada. L'any 2021 la contractació s'ha començat a recuperar, i caldran veure les dades del 2022 per seguir l'evolució de la recuperació econòmica.

**Gràfic 35: Evolució de la contractació al Pla de l'Estany al llarg dels últims 6 anys (2015-2021)**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i del Model Productiu amb dades de TGSS

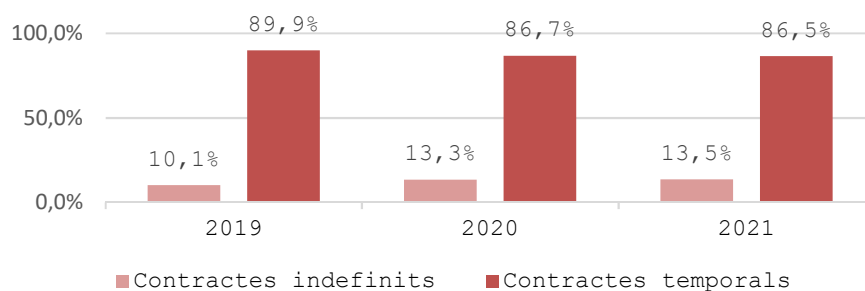
## 6.2 CARACTERÍSTIQUES DE LA CONTRACTACIÓ

**La tipologia de contractació predominant al Pla de l'Estany és la temporal (al voltant del 90%), amb un clar predomini dels contractes eventuals (50% dels contractes temporals). Entre els contractes indefinits, l'ordinari és el preeminent (50%-55%), però amb un 45% de contractes temporals convertits en indefinits.**

En el gràfic 36 es mostra l'evolució de la tipologia de la contractació del 2019 al 2021. L'any 2020 s'han fet menys contractes d'ambdues tipologies respecte al 2019, però aquesta caiguda ha estat **més intensa entre els contractes temporals**, de manera que la proporció de contractes indefinits creix el 2020. Per motius similars disminueix la proporció de contractes temporals convertits en indefinits, mentre que no s'observen grans canvis dins dels contractes temporals.

Amb relació a la tipologia de contractes, majoritàriament les contractacions són temporals, tot i que l'any 2019, abans de la crisi sanitària, el percentatge de contractes indefinits era menor al percentatge dels anys 2020 i 2021. Una possible causa seria la davallada de la contractació en època d'estiu del 2020, per exemple, i generalment en la baixada de contractes del sector turístic, un sector acostumat als contractes temporals.

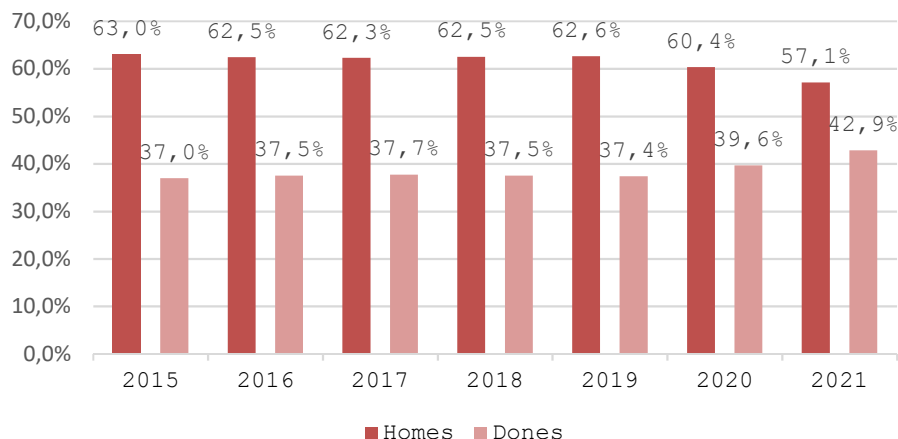
**Gràfic 36: Tipologia de contractació al Pla de l'Estany (2019-2021)**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i del Model Productiu amb dades de TGSS

Segons el gràfic de l'evolució de la contractació per sexes (gràfic 37), no hi ha hagut grans variacions en la distribució al llarg d'aquests últims anys, però s'aprecia una desigualtat en la distribució de la contractació, ja que quasi dos terços dels contractes van dirigits als homes, almenys fins al 2020. Del 2015 al 2019 els percentatges romanen pràcticament idèntics, i amb la pandèmia, la desigualtat de contractes entre dones i homes disminueix lleugerament. Les dones passen del 37,4% dels contractes al 39,6%. El percentatge de dones contractades continua augmentant i arriba al 42,9% l'any 2021.

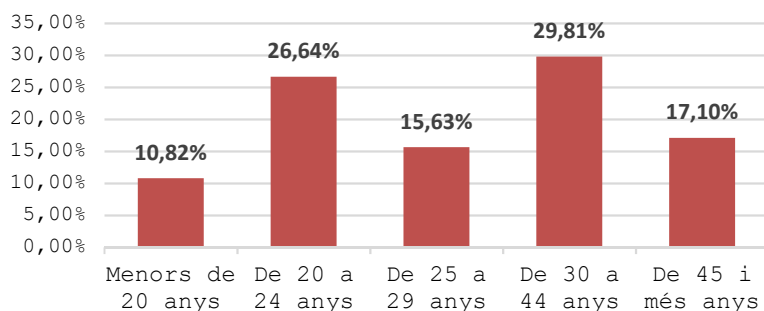
**Gràfic 37: Evolució de la contractació al Pla de l'Estany per sexe (2015-2021)**



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i del Model Productiu amb dades de TGSS

Al voltant del 30% dels contractes es realitzen a persones de 30 a 44 anys. Una quarta part dels contractes, però, es duu a terme a persones de 20-24 anys i, per tant, aquesta franja de cinc anys concentra més del 25% de la contractació total l'any 2021. D'altra banda, un 10% dels contractes es realitza a persones menors de 20 anys, i tan sols el 17,1% dels contractes es fa a persones de 45 a 65 anys. Finalment, el bloc de 25 a 29 anys concentra el 15% dels contractes. Tal com es comentava en apartats anteriors, l'atur d'entre les persones de 45 i més anys també era percentualment superior i, per tant, les dades apunten a les dificultats creixents per trobar feina com més edat tenen les persones.

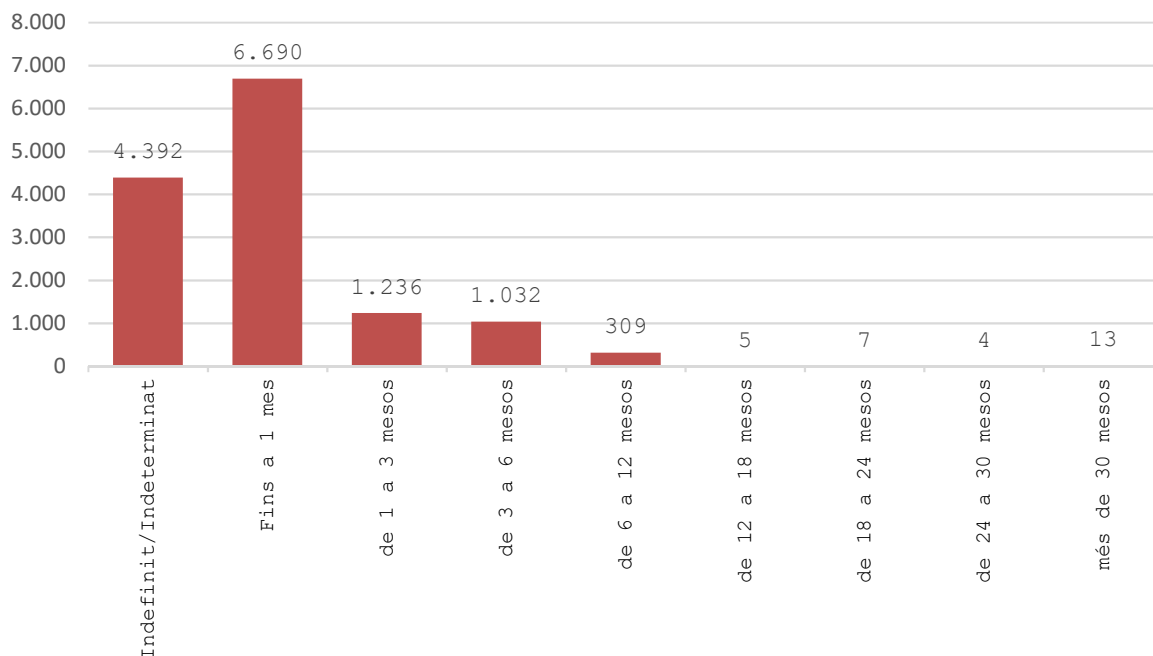
**Gràfic 38: Volum de contractació al Pla de l'Estany per edat (2021)**



Font: Observatori del Treball i del Model Productiu amb dades de TGSS

Com s'ha comentat, el 13,5% dels contractes del 2021 eren indefinits. Si a aquest percentatge se li sumen els indeterminats, fan un total de 4.392 contractes (32%). D'entre els temporals, la gran majoria eren de fins a 1 mes (6.690), el que suposa un 48,9%. Observant el gràfic 39 es podria dir que, a més durada, menys contractes es realitzen, exceptuant els contractes de més de 30 mesos. Els contractes d'entre 12 i 30 mesos formen un percentatge mínim d'entre el total (0,11%). Per tant, es destaca la curta durada dels contractes al Pla de l'Estany. Si es compara amb les dades de Catalunya l'any 2021, els percentatges varien força: els indefinits i indeterminats suposen el 43,8%, els contractes de fins a un mes un 33,6% i els contractes de 12 a 30 mesos sumen el 0,2%. Finalment, els contractes de més de 30 mesos també representen un percentatge superior, tot i que continua baix (0,3%). Hi ha més temporalitat, per tant, al Pla de l'Estany que a la mitjana catalana.

**Gràfic 39: Volum de contractació al Pla de l'Estany per durada de contracte al 2021**

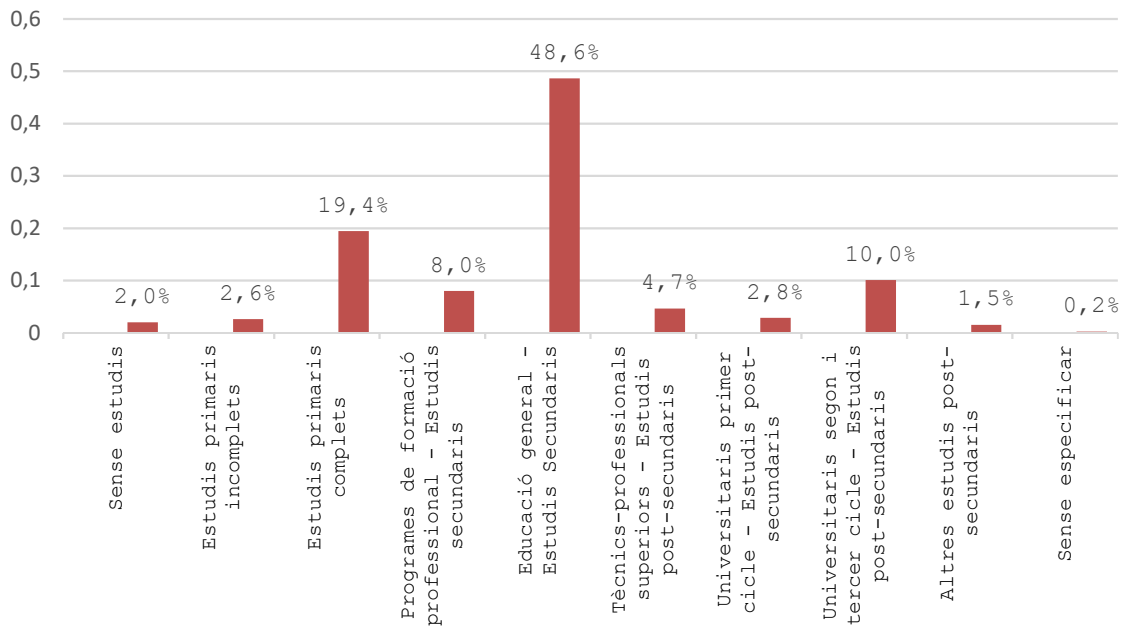


Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i del Model Productiu amb dades de TGSS

El gruix de contractes del Pla de l'Estany es realitza amb persones que tenen **educació general** (48,6% l'any 2021), tal com es mostra al gràfic 40. Al voltant d'un 20% adicional es concentra entre persones que han completat la formació primària, i només el 4,6% per a persones sense estudis o amb la primària incompleta. Al voltant d'un 13% dels contractes són fets a persones amb formació professional o graus professionals postsecundaris i un 12% són per a persones amb programes de FP i professionals postsecundaris. Finalment, un 13% dels contractes són per a persones amb educació universitària.



**Gràfic 40: Volum de contractació al Pla de l'Estany per nivell educatiu**



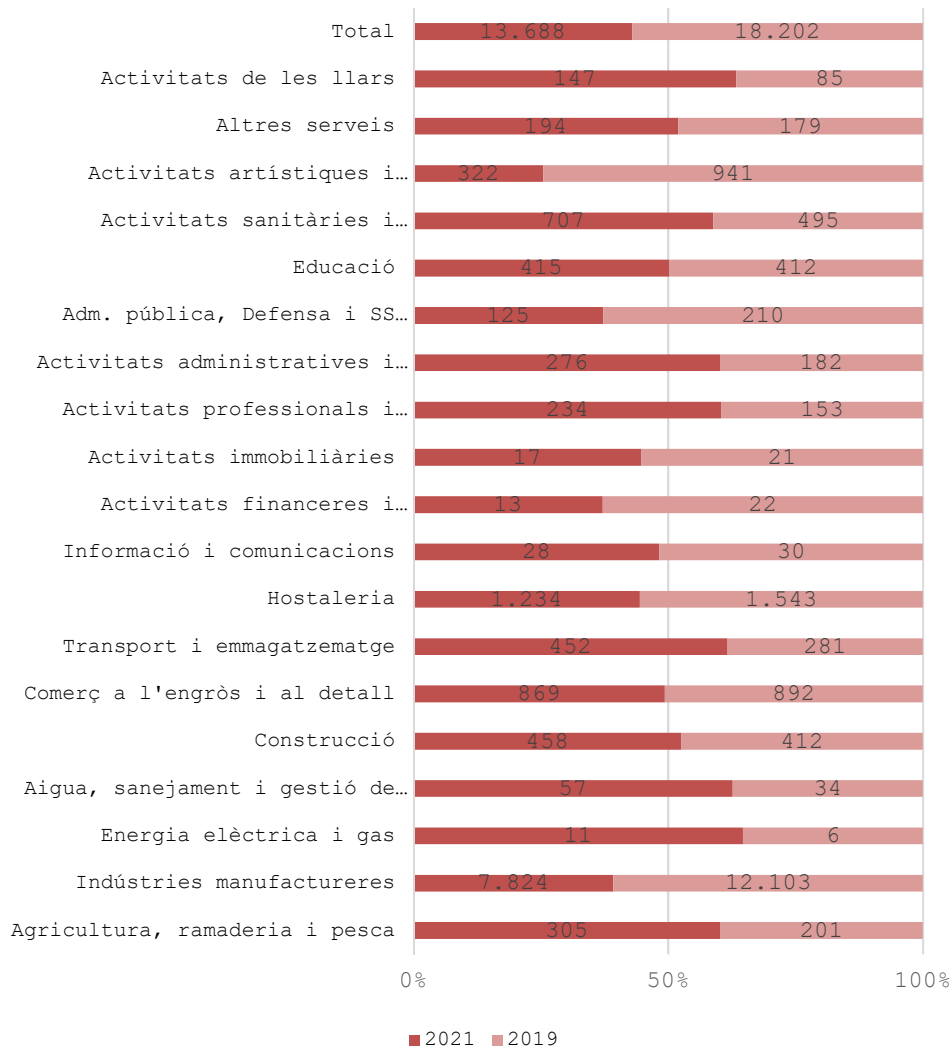
Font: Elaboració pròpia a partir de l'Observatori del Treball i del Model Productiu amb dades de TGSS

La indústria manufacturera concentra el **57,16% de la contractació** al Pla de l'Estany, percentatge molt elevat comparat amb altres comarques i amb la mitjana catalana, on el percentatge arriba al 14,8%. Altres activitats importants en contractació són les activitats de serveis: el comerç a l'engròs i al detall concentra 892 contractes l'any 2019 i 869 l'any 2021, l'hoteleria, que concentra el 9% de contractació el 2021, i les activitats sanitàries i de serveis socials, que experimenten un increment important de la contractació del 2021 al 2019. Cal comentar que l'increment d'aquesta secció econòmica segurament és causada per la pandèmia i l'increment de la contractació en serveis d'atenció a les persones i de sanitaris. En moltes d'aquestes professions les dones són majoritàries i, per tant, podria també ajudar a explicar el fet que la diferència entre dones i homes contractats disminueixi arran de la pandèmia.

D'altra banda, la contractació en la construcció, les activitats professionals i tècniques i el transport i l'emmagatzematge, han augmentat també del 2019 al 2021. Aquest és el cas també de l'agricultura, la ramaderia i la pesca (sector primari), que ha augmentat un 51,7% del 2019 al 2021. En referència al sector primari, cal comentar que s'han dut a terme iniciatives i projectes per frenar la davallada de les explotacions agràries i per evitar alguns problemes socioeconòmics, com l'escassa incorporació dels joves al sector primari, la reduïda oferta de producte local de la comarca i dels pocs llocs de treball que genera, la desarticulació de la cadena de producció i el consum del producte de proximitat i el risc de desaparició de l'explotació agrària familiar per manca de viabilitat o relleu. Un exemple és el Pla Estratègic del Món Rural impulsat pel Consell Comarcal del Pla de l'Estany, i realitzat amb la col·laboració de la Universitat de Girona. A més, cal destacar que moltes explotacions agràries diversifiquen activitats agràries i també

opten per serveis complementaris com el turisme rural, o fan activitats lúdiques, esportives o terapèutiques aprofitant l'entorn.

**Gràfic 41: Volum de contractació al Pla de l'Estany per sector d'activitat (2019 i 2021)**



Font: Observatori del Treball i del Model Productiu amb dades de TGSS

**En resum:** l'estructura de la contractació al Pla de l'Estany comparteix amb la resta de Catalunya del pes del sector terciari, però presenta la singularitat de repartir el potencial de contractació d'una manera bastant homogènia entre els sectors manufacturers i agrícola. I així com el sector manufacturer presenta una estructura empresarial sòlida (amb empreses comercialment punteres), el sector agrícola corre el risc de debilitar el seu potencial a causa de les debilitats inherents a aquest sector (abandonament d'explotació i desarticulació de la cadena de producció i distribució).

## 7. ANÀLISI DAFO

A continuació es mostra de forma resumida l'anàlisi DAFO amb relació a les conclusions dels apartats anteriors:

### Debilitats:

- > Població envellida (però amb taxes molt semblants a la catalana).
- > Persistència de reptes sobre l'atur en determinats col·lectius: el femení i la població amb baix nivell de formació.
- > Baix nivell d'inscripció a l'atur, sobretot en l'entorn més rural i en col·lectius de menys nivell formatiu, cosa que dificulta l'accés als programes de foment de l'ocupació.
- > Renda disponible per sota de la mitjana catalana.
- > Sector agrari desarticulat (poca connexió entre consumidors i productors), amb baixos rendiments i escassa propensió comercial.
- > Sector agrari molt vulnerable davant de nous models d'explotació i organització agrària que està comportant l'abandonament de les explotacions i dels habitatges rurals.
- > Producte local poc conegut i sense que existeixi un producte referent clar.
- > Àrea de Promoció Territorial del CCPE amb pocs recursos humans i elevada disparitat d'accions.

### Amenaces:

- > Emergència climàtica que imposa reptes formidables en la millora de l'eficiència energètica i que pot tenir un impacte rellevant en els rendiments.
- > Crisi econòmica o recessió que s'entreu en els pròxims mesos/anys.

### Fortaleses:

- > Presència d'un teixit empresarial d'una certa potència i diversificat, menys vulnerables als cicles de crisis.
- > Població amb notable capacitat emprenedora.
- > Teixit empresarial que ofereix treball de qualitat i que ha permès mantenir unes taxes d'atur bastant semblants a la mitjana catalana.
- > Patrimoni paisatgístic, patrimonial i natural ric i variat, que permet compatibilitzar activitats turístiques, rurals i manufactureres en un territori relativament reduït (sense excessives externalitats).
- > Marques turístiques consolidades (Estany de Banyoles, Coves de Serinyà) amb capacitat d'atracció supracomarcal, que poden ajudar a potenciar els recursos turístics de la resta de la comarca.
- > Serveis turístics (hoteleria, allotjament i d'activitats) amb un nivell de qualitat competitiu.
- > Bones infraestructures de comunicació i absència de barreres artificials o naturals rellevants, cosa que facilita la mobilitat de persones, serveis i mercaderies, així com atraure i/o fixar la població al territori.
- > Teixit cooperativista d'una certa fortalesa.

### Oportunitats:

- > Augment d'accions d'intervenció pública gràcies a una major dotació de fons.
- > Canvi de valors (i d'hàbits de consum) cap a productes de proximitat, la conservació paisatgística i patrimonial, i a sistemes de vida més sostenibles.

## 8. EL PLA ESTRATÈGIC DE PROMOCIÓ TERRITORIAL

### 8.1 OBJECTIUS GENERALS DEL PLA ESTRATÈGIC

L'objectiu del projecte és l'elaboració d'un Pla Estratègic de Promoció Territorial, orientat al desenvolupament local de la comarca. Per a fer-ho, s'ha partit de la diagnosi socioeconòmica -tant de dades estadístiques, com de la documentació existent i de les opinions dels agents qualificats del territori- per tal d'identificar reptes i oportunitats i així definir les línies i els projectes estratègics futurs de forma alineada amb la realitat comarcal. Posteriorment s'ha definit el Pla d'Acció, tenint en compte el context actual, per a finalment potenciar la concertació i coordinació entre agents públics i privats del territori per a la implementació del Pla i per a la identificació de nous projectes estratègics futurs.

En aquest sentit, l'objectiu general del Pla Estratègic és **articular i dinamitzar els recursos endògens amb la màxima eficiència i amb especial èmfasi en el Món Rural, per tal d'aconseguir una comarca més cohesionada, tant en l'àmbit econòmic com en el social, i contribuir així a la prosperitat i a un arrelament sostenible de la població.**

El concepte d'"eficiència" es refereix al fet que el Pla Estratègic s'ha concebut per evitar la duplicitat en alguns serveis que ja s'estan prestant des d'altres instàncies administratives (i que es detallen en cada projecte del Pla). Pel que fa a l'èmfasi en el Món Rural, aquest obeeix a les directrius estratègiques del mateix CCPE en haver detectat la necessitat (no coberta) d'un suport més intensiu.

Per assolir aquests objectius, s'ha articulat el Pla Estratègic en quatre eixos estratègics (que, al seu torn, es desglossen en projectes que es descriuen més endavant):

- > Eix de suport a l'empresa i al comerç.
- > Eix de suport al món rural: el "Món Rural".
- > Eix de suport a l'ocupació.
- > Eix d'economia circular, transició i emergència climàtica.

En el punt següent, es detallen els objectius estratègics de cada eix i de cada projecte en concret.

### 8.2 ESTRUCTURA DEL PLA ESTRATÈGIC I OBJECTIUS DE CADA EIX ESTRATÈGIC I PROJECTE

Atès l'anàlisi DAFO realitzat, és important definir un Pla Estratègic de Promoció Territorial que sigui realista amb les capacitats limitades de l'Àrea de Promoció Territorial, i és amb aquesta perspectiva (i amb la informació quantitativa i qualitativa obtinguda) que es proposen les següents línies d'actuació que conformen el pla.

Aquestes línies d'actuació les dividim en els següents eixos, programes i projectes:

### Eix de suport a l'empresa i al comerç

Al Pla de l'Estany hi ha unes estructures de promoció econòmica de suport a l'empresa i al comerç.

Les de Banyoles estan més especialitzades en els sectors industrials (manufacturers, sobretot), de la construcció i bona part dels serveis, on ja tenen un posicionament i constituïria una duplictat de recursos que el CCPE intenti ser-hi (a banda de la complexitat de disposar d'un equip de persones amb capacitat i experiència suficient per prestar un bon servei). En aquest sentit, l'aposta de complementarietat, que sembla que és la que ha triat el Consell Comarcal, és encertada.

Tal com s'ha justificat, on el CCPE pot tenir un paper important és en la millora de l'articulació de la comarca, mitjançant el suport a l'empresa, amb els següents elements:

- > **Programa de suport a l'empresa:** està compost per dos projectes:
  - **Projecte 1: estructuració de la informació per a la dinamització dels PAE** (i dels espais d'activitat econòmica en general). Una de les necessitats comunes a molts dels PAE és la manca d'informació sobre naus disponibles, característiques, etc. que pateixen les empreses, no sols del mateix polígon, sinó també sobre altres municipis adjacents, que també són d'interès per part de les empreses. Aquesta informació no està actualment estructurada ni posada a l'abast dels agents interessats.
  - **Projecte 2: aprofitament (o posada a disposició) de l'espai "El Niu"**. És un espai que ja existeix i que demana poca intervenció en la seva conformació. La intervenció més rellevant és donar a conèixer l'existència d'aquest espai.

Pel que fa al sector del comerç, Banyoles compta amb associacions més actives i organitza esdeveniments amb capacitat d'atracció prou important en termes d'afluència, cosa normal atesa la densitat demogràfica i la capacitat d'atracció de la vila.

Fora d'estructurar (en forma d'agenda i altres continguts que es recullen a la web) i donar visibilitat als esdeveniments que es facin en els municipis més rurals de la Comarca (a través dels mecanismes habituals de promoció), és important propiciar la presència de productes de proximitat en els esdeveniments de Banyoles així com en les seves estructures de promoció (oficina turística, web, etc.). En aquest sentit, les accions descrites en l'apartat de "Món rural" recullen les accions més significatives que es poden fer aprofitant aquests esdeveniments.

### Eix de suport al món rural: el "Món Rural"

Món Rural és un concepte molt ampli i ambigu que també pot incloure el suport d'iniciatives empresarials (com les explotacions agrícoles o ramaderes o els allotjaments rurals) i, per aquest criteri, podrien estar a l'eix de "Suport a l'empresa". Ara bé, en tractar-se d'un eix qualificat d'estratègic per part del CCPE, s'han classificat aquelles accions de difícil ubicació, que podrien encabir-se en els dos àmbits, en aquest eix.

L'objectiu general d'aquest eix és donar suport a aquelles iniciatives d'activitat econòmica pròpies del Món Rural, per tal de dinamitzar l'economia rural i contribuir al seu arrelament al territori.

L'eix de suport al Món Rural s'articula en els següents programes:

- > **Programa de creació i manteniment del catàleg de recursos agroturístics locals.** Ja s'han definit alguns projectes clau d'aquest programa en el Pla Estratègic del Món Rural i que cal impulsar. S'ha fet una revisió possibilista dels projectes descrits en aquest Pla, que es detalla en l'annex 8, i s'han escollit aquells que presenten més garanties d'execució atesos els recursos que es poden obtenir i assignar. Aquesta acció se subdivideix en els següents projectes:
  - **Projecte 3: Poble a poble: agenda del producte local** que es correspon al projecte 2 del Pla Estratègic del Món Rural.
  - **Projecte 4: Ruta gamificada:** Es proposa dissenyar una ruta gamificada turística que passi per diverses explotacions de productors locals de la comarca. Quedaria emmarcada dins el projecte 3 del Pla Estratègic del Món Rural.
  - **Projecte 5: Manteniment de la base de dades d'allotjaments rurals turístics i el foment de bones pràctiques.** No figura en el Pla Estratègic del Món Rural, però sí en el Pla Comarcal de Desenvolupament Agroturístic que marca les línies d'actuació en l'impuls del turisme rural. Ara bé, la part de control de qualitat (Projecte 1; objectius 1 i 2 del Pla Comarcal de Desenvolupament Agroturístic) serà de complicada execució i pensem que dificulta més que ajuda, per la qual cosa s'han aprofitat aquells elements que són més executables.
  - **Projecte 6: Catàleg turístic de municipis de la comarca,** que comprèn la disposició d'un recull d'informació turística de tots els municipis de la comarca unificada en un document, necessitat que ve derivada de la configuració de la comarca en una diversitat de municipis amb nuclis disseminats, i que dificulta la presentació de la comarca als visitants i turistes que van a les oficines de turisme.
  - **Projecte 7: Mapa comarcal,** que situa els 11 municipis del Pla de l'Estany amb els seus principals atractius turístics, allotjaments, restaurants i rutes, amb explicació de la comarca i dels elements a visitar, a més d'un llistat de telèfons d'interès. Versió en quatre idiomes: català, castellà, anglès i francès. És una continuïtat del mapa que s'edita des del 2004.
  - **Projecte 8: Visites a explotacions i obradors per a professionals de la restauració, el turisme i el comerç:** que es correspon al projecte 8 del Pla Estratègic del Món Rural, per enfortir les aliances entre productors i consumidors a través d'activitats dirigides a conèixer in situ les explotacions agropecuàries i obradors artesanals.
  - **Projecte 9: Creació, manteniment i actualització de rutes de senderisme, bicicleta i BTT:** Per dinamitzar el territori i posicionar la comarca com a destí de turisme actiu a les comarques gironines i contribuir al desenvolupament socioeconòmic del territori.

La majoria dels projectes d'aquest programa constitueixen una unitat d'acció, ja que pertanyen a la mateixa línia estratègica del Pla Estratègic del Món Rural: "dinamitzar la producció agrària

local per enfortir el sector agroalimentari que és fonamental per garantir la continuïtat, la viabilitat i la modernitat de les seves activitats.”<sup>3</sup>

Així mateix, molts d'aquests projectes pertanyen a “projectes instrumentals” (segons terminologia del Pla Estratègic) i, per tant, són “*projectes executables a curt termini i capaços de produir resultats tangibles tant pels sectors beneficiaris i als quals es pretén implicar, com per al conjunt de la societat del Pla de l'Estany; i, majoritàriament, de cost moderat o baix. Són projectes que permeten engegar una dinàmica d'implicació del Consell Comarcal en l'impuls de la pagesia i els productes locals, amb una inversió modesta de recursos (humans i econòmics) i que en bona part es nodreix dels equips tècnics del Consell, i de dinàmiques preexistents a la comarca dins les quals es vol potenciar la cadena de valor del producte local. Tenen com a finalitat principal posar en marxa la cooperació pel desenvolupament rural entre agents públics i privats de la comarca.*”<sup>4</sup>

- > **Programa de promoció de cultius i productes amb valor afegit:** consta d'un únic projecte:
  - **Projecte 10: El centre logístic de producte local.** L'interès del centre logístic és la promoció del producte local, facilitar la seva distribució i disposar d'un catàleg de productes locals. És un projecte que compta amb unes estructures ja existents (i que no resulta gens fàcil tenir-les a l'abast), per la qual cosa el fan factible i, per tant, especialment atractiu, ja que pot tenir un impacte rellevant.
- > **Programa d'arrelament rural:** Està estructurat en dos projectes que busquen casar l'oferta i la demanda d'habitatge rural, però també de projectes d'explotació agrària, amb la finalitat última d'arrelar la població al territori:
  - **Projecte 11: Casa i terra per a noves incorporacions a l'activitat agrària.** Aquesta actuació constitueix també un projecte del Pla Estratègic del Món Rural (correspon al projecte 10 de la Línia estratègica 2: “Agents agroalimentaris pel canvi”). I malgrat ser un projecte “estructurant”<sup>5</sup>, per tant, d'execució a llarg termini, és executable i el paper del CCPE és crític per a “una major concertació d'interessos i compromís d'altres agents, així com el suport (econòmic, tècnic, legislatiu, etc.) d'institucions de rang superior”<sup>6</sup>.
  - **Projecte 12: Sensibilització i informació de l'habitatge rural i noves formes de lloguer cooperatiu:** Aquest projecte busca respondre a la necessitat d'afrontar una debilitat comarcal com és el progressiu abandonament d'explotacions i habitatges rurals, a més de l'actual crisi d'habitatge urbà i els elevats preus de lloguer i compra que s'estan experimentant arreu. Aquest projecte pretén, per tant, fomentar i donar visibilitat a noves formes de lloguer cooperatiu que estan sorgint a través de diverses actuacions afavorint el repoblament i la recuperació de l'entorn.

---

<sup>3</sup> Pla Estratègic del Món Rural – pàgina 42

<sup>4</sup> Pla Estratègic del Món Rural – pàgina 46

<sup>5</sup> “Projectes que permetran estructurar a mig-llarg termini la transició cap a un nou model agrari, capaç de fer front als grans desafiaments del sector (inserció laboral, relleu, canvi climàtic, mercat de proximitat, buits de producció...)”. Pla Estratègic del Món Rural, pàgina 46

<sup>6</sup> Pla Estratègic del Món Rural, pàgina 46

- > **Programa de promoció integral:** està compost d'un sol projecte:
  - **Projecte 13: Pla de comunicació integral: pagesia, producte local i paisatge.** Aquest projecte suposa un corol·lari de la part promocional dels projectes anteriors, que integra i dona coherència, i també està contemplada en el Pla Estratègic del Món Rural. Tot i que en aquest Pla s'ha ampliat amb les necessitats dels altres projectes d'aquest pla.

### Eix de suport a l'ocupació

Malgrat que ja hi ha estructures de suport a l'ocupació, s'han detectat dos àmbits de necessitat on el paper del CCPE resultarà rellevant:

- > **Programa d'aflorentament de l'atur rural:** està format per un sol projecte:
  - **Projecte 14: Foment del registre a l'atur en l'àmbit rural.** Els plans i programes d'ocupació que s'organitzen en el territori, molts d'ells impulsats pel CCPE, presenten el problema de tenir moltes candidatures que al participar-hi queden invalidades a causa de la manca d'inscripció com a demandant d'ocupació per part de les persones interessades, sobretot d'aquells municipis més rurals. Aquest projecte té com a objectiu aflorentar l'atur no registrat, sobretot en l'entorn rural, per tal que s'aprofitin totes les oportunitats que millorin la seva ocupabilitat.
- > **Programa d'arrelament de l'ocupació al territori:** està compost d'un sol projecte:
  - **Projecte 15: Estructuració i difusió de l'oferta de llocs de treball de la comarca.** Es detecta una mancança d'informació sobre ofertes de llocs de treball que es generen en la mateixa comarca. Les que existeixen s'actualitzen poc, falta informació sobre ofertes existents i la seva difusió és parcial (sobretot, en municipis més urbans o industrialitzats). El paper del CCPE pot ser rellevant per estructurar aquesta informació i difondre-la, sobretot en els municipis més rurals.

### Eix d'economia circular, transició i emergència climàtica

L'eix s'estructura en diverses actuacions transversals que es duen a terme des del CCPE i que estan centralitzades en l'àrea de Medi Ambient. A l'àrea de Promoció Territorial es disposa, però, d'un departament específic: l'oficina de transició energètica. En aquests moments, les tasques de l'oficina estan molt focalitzades en la centralització de la informació d'ajuts a la transició energètica i en la seva difusió, i és una actuació que té tot el sentit per aquelles persones i institucions que ja estan sensibilitzades.

Cal reforçar, però, la sensibilització, sobretot en entorns escolars. Per aquest motiu, un dels projectes que es plantegen cobreix aquesta necessitat. A continuació es detallen els programes i projectes que contempla aquest eix:



- > **Programa de sensibilització a la transició energètica:** està compost de quatre projectes:
  - **Projecte 16: Sensibilització cap a un Pla de l'Estany més social i sostenible.** L'essència del projecte és fer a l'alumnat partícip de les propostes per convertir la seva comarca en un territori més cohesionat socialment i, sobretot, més sostenible energèticament.
  - **Projecte 17: Creació BBDD energia solar fotovoltaica,** que consisteix a crear una base de dades per a poder habilitar un mapa interactiu que permeti unificar la informació sobre la implantació d'energia solar fotovoltaica comarcament i el potencial que pot ser instal·lat en els edificis on encara no en tenen. Això permetrà establir un punt de trobada, a través de la pàgina web, entre particulars i empreses instal·ladores de fotovoltaica per a afavorir la implantació de l'energia renovable.
  - **Projecte 18: Instal·lació d'un parc solar a l'abocador de Puigpalter:** Instal·lació d'un parc solar fotovoltaic de 2,4 MWp a l'abocador de Puigpalter.
  - **Projecte 19: Transició energètica dels edificis de Can Puig:** el projecte consisteix en realitzar millores energètiques en els edificis de Can Puig per tal de reduir-ne la demanda energètica i alhora consumir energia de fonts renovables per afavorir la descarbonització del consum del Consell Comarcal del Pla de l'Estany.
- > **Programa de mobilitat sostenible:** comprèn quatre projectes que tenen com a objectiu l'impuls de la mobilitat sostenible, amb èmfasi important en el transport públic i l'ús de la bicicleta:
  - **Projecte 20: Impulsar el Bici-Bus.** Aquest projecte proposa l'impuls del Bici-Bus a diversos municipis rurals seguint l'exemple de Banyoles, aglutinant a tota la comunitat educativa i promovent el transport en bicicleta.
  - **Projecte 21: Transport a demanda.** Es proposa impulsar el transport a demanda a diversos municipis rurals, complementant, així, el servei que ja s'ofereix a altres municipis com són Banyoles, Sant Miquel de Campmajor, Cornellà del Terri, Vilademuls i Fontcoberta, creant noves línies i recorreguts.
  - **Projecte 22: Millora de la xarxa de vies per a bicicletes.** Es proposa implementar millores en la xarxa de vies per a bicicletes, acció que neix de la voluntat de disminuir l'ús de combustible fòssil en l'àmbit del transport. En zones rurals, l'ús del vehicle de combustió és present al dia a dia dels ciutadans, ja que no es disposa d'alternatives per un transport col·lectiu o menys contaminant, fet que cal revertir. Es traçarà una proposta de vies per a bicicletes i transports similars per a trajectes curts que puguin servir per a disminuir l'ús dels vehicles de combustió.
  - **Projecte 23: Creació de la taula de mobilitat.** El projecte consisteix a analitzar la mobilitat comarcal actual des de diferents punts de vista (polític, ciutadà i tècnic) per tal de veure la capacitat d'implantació d'un transport sostenible.
- > **Programa d'emergència climàtica en el món rural:** la conscienciació i a l'optimització/adaptació del model al canvi climàtic en el món rural. Comprèn set projectes:
  - **Projecte 24: Bones pràctiques en explotacions agràries i ramaderes.** Aquest projecte correspon al projecte núm. 20 del Pla Estratègic del Món Rural, i queda també contemplat en les "amenaces" descrites en el DAFO de la pàgina 43. Consisteix en impulsar l'aplicació de bones pràctiques agroambientals tant a les explotacions agràries com a les explotacions

ramaderes de la comarca. Comprèn accions orientades a la conscienciació i a la optimització/adaptació del model al canvi climàtic i a la substitució de fitosanitaris químics contaminants per altres productes més respectuosos amb el medi ambient.

- **Projecte 25: Ramats de foc.** El projecte ramats de foc reivindica la ramaderia extensiva com a pràctica tradicional que aporta importants beneficis a la societat, com són la conservació del paisatge, la gestió i disminució del risc d'incendis i la producció de carn i làctics de gran qualitat. La presència de ramats en zones forestals és clau per evitar la formació de masses forestals més propenses als incendis i a la seva propagació, i, per tant, consumir els productes que se'n deriven és una acció directa de reducció del risc d'incendis.
- **Projecte 26: Taula del món rural.** Aquesta actuació constitueix també un projecte del Pla Estratègic del Món Rural, concretament el projecte 28, i consisteix a crear una Taula del Món Rural que impulsi la cooperació i col·laboració entre agents del teixit socioeconòmic per incentivar models de gestió sostenibles i potenciar estratègies i projectes consensuats que tinguin caràcter transformador.
- **Projecte 27: Estudi de viabilitat i creació d'un escorxadador mòbil.** El projecte busca dinamitzar la producció agrària local, enfortir el sector agroalimentari i ampliar el patrimoni cultural per afavorir la biodiversitat i reduir la vulnerabilitat agrària.
- **Projecte 28: Xarxa de masses forestals madures.** El projecte busca realitzar una planificació col·laboradora d'una massa de xarxes forestals madures de la comarca com a mecanisme d'adaptació i resiliència dels boscos al canvi climàtic, recurs paisatgístic, educatiu i turístic.
- **Projecte 29: Gestió integral de la biomassa.** El projecte busca la posada en marxa d'un sistema de gestió de la biomassa que permeti el reaprofitament de la fusta excedent, garantint una millor gestió dels boscos de manera que disminueixi la seva combustibilitat i s'incrementi la seva resistència.
- **Projecte 30: Gestió forestal sostenible.** Es proposa la implementació d'una gestió i planificació forestal adaptativa i integradora.

### 8.3 PROJECTES QUE CONFORMEN EL PLA D'ACCIÓ

Un cop descrit com s'estructura el Pla Estratègic, en aquest apartat es detallen els projectes que el conformen en última instància.

#### 8.3.1 **PROJECTE 1: SUPORT A L'ESTRUCTURACIÓ DE LA INFORMACIÓ PER A LA DINAMITZACIÓ DELS PAE**

##### **Antecedents**

Tal com s'ha explicat, una de les necessitats comunes a molts dels PAE és la manca d'informació (sobre naus disponibles, característiques, etc.) que pateixen les empreses, no sols del mateix polígon, sinó també sobre altres municipis adjacents, que també servirien.

Els consells comarcals tenen un paper a jugar rellevant en l'articulació d'aquesta informació que permet fixar l'activitat econòmica, i el CCPE no n'és una excepció. Pot actuar al llarg de la C-66, que és on se situen majoritàriament els PAE de la comarca.

En concret, l'actuació hauria de consistir en:

- > **Aprofundir en el coneixement de les potencialitats i necessitats de les àrees industrials del territori**, recopilant la informació sobre els polígons.
- > **Estructurar la informació**: ubicació, espais (dimensions, característiques, etc.), comunicacions (fibra òptica, wifi, etc.), subministraments bàsics (xarxa de sanejament, enllumenat, etc.), serveis complementaris (deixalleria, depuradora, xarxa separativa d'aigües, etc.) i serveis i recursos centrats en l'eficiència, sostenibilitat i urbanisme (zones verdes, pantalles vegetals, connexions vehicles elèctrics, etc.).
- > **Difondre i mantenir la informació actualitzada**, en format web i, a ser possible, oberta per facilitar la vinculació en portals d'agències immobiliàries.

S'ha esmentat la possibilitat de fomentar les trobades empresarials als polígons, però entenem que és una via d'actuació que planteja uns reptes no menors:

- > **Les trobades han de tenir una utilitat clara per a les empreses**. En cas contrari, és un esforç que pot resultar contraproduent de cara a aconseguir la implicació del teixit empresarial.
- > Respecte al punt anterior, **trobades sobre qüestions massa genèriques** (innovació, cooperació, etc.) **poden no ser un incentiu suficient per veure-hi la utilitat**, a no ser que es puguin donar respostes ràpides i útils a les demandes empresarials concretes.
- > **És més recomanable començar amb accions senzilles i controlables**. En aquest sentit, disposar d'una informació de qualitat i actualitzada dels PAE és un bon punt de partida per, a mig termini, plantejar-se altres accions més ambicioses i amb un major impacte (que s'hauran de definir en el futur en funció dels interessos expressats per les empreses).

## Objectius

Disposar d'un sistema d'informació que permeti:

- > Caracteritzar i mantenir actualitzada la informació sobre els polígons i els seus espais, en l'àmbit comarcal.
- > Posar la informació a l'abast dels agents involucrats en la instal·lació d'empreses en el territori (immobiliàries, empreses que estiguin cercant espais per a la seva activitat, serveis de promoció econòmica, etc.).

L'objectiu final és propiciar i fixar l'activitat econòmica en la comarca.

## Activitats i resultats previstos

Tal com s'ha explicat en l'apartat d'"anecdotes", es proposa que l'actuació giri al voltant de tres eixos d'actuació, que s'han d'executar per l'ordre que es descriu a continuació:

- 1- **Estudi de les potencialitats i necessitats de les àrees industrials del territori**, que implica tasques de recopilació dels espais d'activitat econòmica en la comarca. Concretament:
  - Definir:
    - un guió d'entrevista en profunditat adreçat a gestors immobiliaris (locals i una mostra de provincials), gestors de polígons i una mostra d'empreses locals.
    - un *check-list* d'informació a recopilar dels polígons i espais (serveis, cartografia, activitats, dimensions etc.)
  - Cercar els contactes, concertar les entrevistes i realitzar-les.
- 2- **Estructurar la informació de les àrees industrials del territori**, amb la informació obtinguda en la fase anterior a fi i efecte de disposar d'un catàleg d'espais d'activitat. Concretament, s'han d'executar les següents activitats:
  - Dissenyar la fitxa d'informació del catàleg i elaboració del contingut de la base de dades (textual i gràfica).
  - Elaborar del disseny conceptual i funcional de l'entorn web (tant del *front office* com del *back office*) on anirà allotjat el catàleg. És important que el disseny tingui en compte la interoperabilitat amb altres entorns (per tant, que sigui un sistema obert per tal de facilitar la integració de la informació en webs d'immobiliàries, per exemple).
  - Desenvolupar l'entorn i el test de funcionament.
- 3- **Difondre i mantenir la informació actualitzada**, que permeti disposar d'una informació de qualitat. Aquesta actuació suposa:
  - a. Establir un pla de manteniment que asseguri l'actualització de la informació. Aquest pla ha de contenir com es farà el monitoratge i control de la informació obtinguda.
  - b. Establir i executar un pla de visites als agents implicats per tal d'explicar el funcionament de l'eina i la possibilitat d'integrar-la en els seus sistemes.
  - c. Organitzar una jornada de presentació dels resultats d'aquesta acció a empreses del territori. Aquesta jornada s'hauria d'organitzar un cop es disposin de resultats consolidats (més o menys, després d'un any d'iniciar el pla de visites als agents implicats).
  - d. Executar el pla de manteniment de la informació.

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a quatre anys, i és com es mostra a continuació:

	TRIMESTRES	Any 1				Any 2				Any 3				Any 4			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Projecte 1: estructuració de la informació per a la dinamització dels PAE</b>																	
<b>Estudi de les potencialitats i necessitats de les àrees industrials del territori:</b>																	
Definir guió entrevista en profunditat i check-list																	
Cerca de contactes, concertació entrevistes i realitzar-les																	
<b>Estructurar la informació de les àrees industrials del territori:</b>																	
Disseny fitxa informativa i elaboració contingut de BBDD																	
Elaboració del disseny conceptual i funcional de l'entorn web																	
Desenvolupament de l'entorn i test de funcionament																	
<b>Difondre i mantenir la informació actualitzada:</b>																	
Establiment pla de manteniment de la informació																	
Establiment i execució pla de visites als agents implicats																	
Organitzar una jornada de presentació dels resultats d'aquesta acció.																	
Manteniment de la informació																	

## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 1	
Hores personal propi i AODL	4580,8	
Cost salarial	22.442,23 €	
Externs	12.000,00 €	Informàtica i càtering
Materials	- €	
Dietes	4.740,00 €	
<b>Total</b>	<b>39.182,23 €</b>	

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Disposar de l'eina amb les fitxes i els terminis establerts en el cronograma amb el 100% de la informació dels polígons.
- > Nombre d'entrevistes i contactes realitzats.
- > Visites a la web.

### 8.3.2 PROJECTE 2: APROFITAMENT (O POSADA A DISPOSICIÓ) DE L'ESPAI "EL NIU"

#### Antecedents

El projecte d'aprofitament (o posada a disposició) de l'espai "El Niu" és un projecte exclusivament d'execució promocional, ja que l'espai i el material promocional (fulletons, cartellera, etc.) ja existeixen i els serveis a l'espai es presten (amb signatura de conveni amb entitat col·laboradora), i només cal seguir la seva promoció mitjançant un pla de visites comercials a les empreses i institucions de la comarca.

#### Objectius

L'objectiu principal és promoure l'ocupació de l'espai de "El Niu" per aconseguir la màxima ocupació possible per dinamitzar l'espai.

#### Activitats i resultats previstos

La promoció de l'espai "El Niu" comprèn les següents tasques:

1. **Preparació de contactes (trucades i argumentaris) i establiment de pla promocional.** Comprèn la selecció de les empreses i entitats potencialment interessades, així com els elements de l'entrevista comercial per la promoció de l'espai.
2. **Execució de pla de contactes i de les visites a empreses i entitats de la comarca.** Comprèn les tasques de trucades i realització de les visites concertades.
3. **Atenció a visites.** Comprèn l'atenció a les empreses i entitats interessades a conèixer l'espai.

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a quatre anys, i és com es mostra a continuació:

Projecte 2: aprofitament (o posada a disposició) de l'espai "El Niu"	TRIMESTRES	Any 1				Any 2				Any 3				Any 4			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Preparació de contactes (trucades i argumentaris) i establiment de pla promocional																	
Execució de pla de visites a empreses i entitats de la comarca																	
Atenció a visites																	

## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 2
Hores personal propi i AODL	1624
Cost salarial	7.956,29 €
Externs	- €
Materials	- €
Dietes	4.500,00 €
<b>Total</b>	<b>12.456,29 €</b>

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Aconseguir mantenir una ocupació de l'espai d'"El Niu" d'un 80% de mitjana durant els 4 anys.

### 8.3.3 PROJECTE 3: POBLE A POBLE, AGENDA DEL PRODUCTE LOCAL

#### Antecedents

Aquest projecte ja ha estat iniciat en el marc del Pla Estratègic del Món Rural<sup>7</sup>, però només de manera parcial. Concretament, ja s'han executat les fases 1 i, parcialment, la 2. En conseqüència, aquest projecte té l'objectiu d'assegurar la continuïtat del projecte, que s'inscriu perfectament en aquest Pla d'Acció.

#### Objectius

Disposar d'un sistema de catalogació i planificació d'informació d'activitats (al voltant dels productes agroalimentaris comarcals), sistematitzat i actualitzat, que permeti oferir eines i recursos per ampliar el coneixement de la identitat agroalimentària comarcal per posar en valor els aliments i el territori i implicar els agents estratègics locals de diferents sectors socioeconòmics en la promoció dels productes agraris.

#### Activitats i resultats previstos

S'han incorporat les activitats recollides en el Pla amb algunes simplificacions:

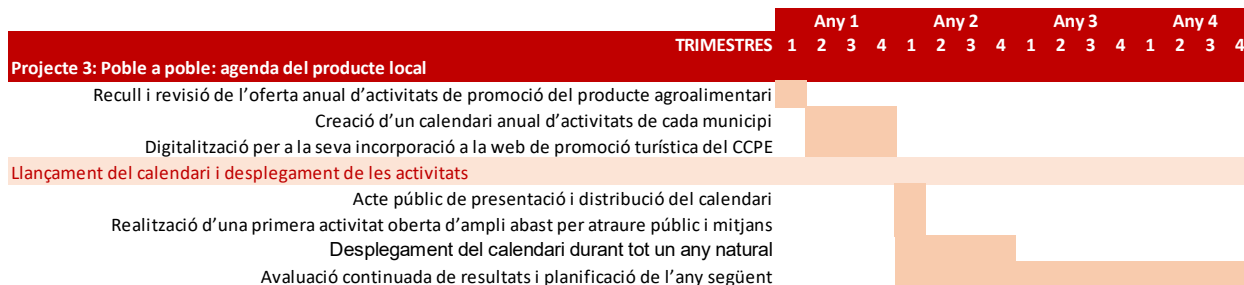
1. Recull i revisió de l'oferta anual d'activitats de promoció del producte agroalimentari a la comarca, sigui d'origen públic o privat: Fires, tastos, tallers, etc.

<sup>7</sup> Es correspon al projecte 2 del Pla Estratègic del Món Rural i està detallat a la pàgina 53.

2. Creació d'un calendari anual d'activitats per a l'impuls dels productes agroalimentaris de cada municipi:
  - a. Promoció d'iniciatives per enfortir aliances amb la restauració (maridatges), el teixit comercial i programació al llarg de l'any, sigui en el marc de fires o esdeveniments previstos o en activitats de nova creació.
  - b. Determinació d'activitats complementàries pel calendari (sortides, xerrades, etc.), a proposta dels agents locals, per projectar l'empremta cultural i la identitat rural dels diferents paisatges agraris comarcals
  - c. Producció del calendari en format imprès i/o digital, segons disponibilitat de recursos.
3. Digitalització per a la seva incorporació a la web de promoció turística del CCPE. Ja existeix un calendari d'esdeveniments que s'haurà d'adaptar el *back office* per tal de poder mantenir la informació del calendari. S'haurà de procedir a fer el disseny funcional i controlar el desenvolupament informàtic.
4. Lançament del calendari i desplegament de les activitats
  - a. Acte públic de presentació i distribució del calendari
  - b. Realització d'una primera activitat oberta d'ampli abast per atraure públic i mitjans
  - c. Difusió del calendari a través de la pàgina web i de les xarxes socials.
  - d. Desplegament del calendari durant tot un any natural
  - e. Avaluació continuada de resultats i planificació de l'any següent.

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a quatre anys, i és com es mostra a continuació:



## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 3
Hores personal propi i AODL	3304
Cost salarial	16.186,94 €
Externs	7.500,00 €
Materials	
Dietes	- €
<b>Total</b>	<b>23.686,94 €</b>

Disseny gràfic, digitalització i càtering

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Aconseguir totes les activitats i productes catalogats en finalitzar el quart any.
- > Disposar d'una metodologia de manteniment de la informació en finalitzar el quart any.

- > Distribuir el catàleg al 100% de les oficines de turisme, al 90% d'allotjament rurals i restaurants i al 40% de les botigues d'alimentació del Pla de l'Estany.

### 8.3.4 **PROJECTE 4: RUTA GAMIFICADA**

#### **Antecedents**

Aquesta acció proposa la creació d'una ruta gamificada que formaria part dels itineraris agroturístics que s'estan creant en el marc del Pla Estratègic del Món Rural<sup>8</sup>, i concretament, dins el projecte 3, ja iniciat però només de manera parcial.

En aquest context, aquesta acció proposa dissenyar i implementar com a itinerari una ruta gamificada turística anomenada "Passaport de productes i productors del Pla de l'Estany", orientada a la divulgació dels diferents productors que ofereixen experiències a la comarca. Aquesta serà gamificada de manera integral, incloent-hi elements de joc tant en l'àmbit de la descoberta del territori com en la visita als diferents productors. Cal indicar que la ruta serà, però, lliure: cada persona decidirà quins productors visitar o no (segons també les disponibilitats i horaris d'aquests) i amb l'ordre que prefereixi.

A través d'un fil conductor i una capa narrativa que expliqui els diferents aspectes de la comarca, el visitant participarà en una experiència de descoberta del territori a través de visites guiades dels seus productors.

Així, l'activitat consistirà en el fet que els participants coneguin la història de diverses explotacions, curiositats i enigmes dels diferents productes locals a través de visites guiades que oferiran els mateixos productors que disposin d'explotacions al territori i que vulguin participar. Però aquestes es faran de forma dinàmica i tindran premi: es dissenyarà un llibret/passaport, en format físic, que constarà d'una pàgina/fitxa per a cada productor. El llibret s'inclourà al final del "Catàleg de productors i productes del Pla de l'Estany"<sup>9</sup>, i per tant es podrà obtenir tant en format físic com en digital. Un cop es completi una visita, el visitant haurà de respondre a una pregunta específica que el productor li farà i, si la resposta és correcta, el productor estamparà un segell sobre la fitxa corresponent. Quan aconseguixi tots els segells, el visitant rebrà un premi atorgat pel Consell Comarcal.

Cal remarcar que aquesta ruta no estarà lligada a un projecte de temps concret sinó a la disponibilitat i capacitat dels productors d'atendre els visitants. És a dir, un cop desenvolupada, és una activitat que es podrà mantenir en el temps, anar actualitzant i incorporant nous productors i realitzar campanyes específiques. Al mateix temps, serà essencial evitar l'aglomeració de persones en una mateixa franja horària, distribuint així els fluxos turístics sobre el territori.

<sup>8</sup> La ruta gamificada correspondria a un itinerari dins el projecte 3 del Pla Estratègic del Món Rural (anomenat disseny d'itineraris agroturístics) i està detallat a la pàgina 54 d'aquest Pla.

<sup>9</sup> Es correspon amb el "PROJECTE 6: CATÀLEG TURÍSTIC DE MUNICIPIS DE LA COMARCA" del present Pla Estratègic.



## Objectius

L'objectiu general és posar en marxa com a itinerari turístic la ruta "Passaport de productes productors del Pla de l'Estany", i fer les corresponents accions de promoció i difusió per atreure els màxims visitants i participants possibles.

Els objectius específics són:

- > Incrementar la visibilitat dels productors i posar en valor la seva tasca, tant en l'àmbit productiu com de gestió del paisatge.
- > Fer visible la qualitat dels seus productes, contribuir a les seves vendes i dinamitzar la seva activitat.

## Activitats i resultats previstos

Per al disseny de la ruta gamificada caldrà desenvolupar les següents tasques:

1. **Preparació prèvia i identificació dels productors als quals es vol contactar:**
  - a. **Es llistaran totes les explotacions de la comarca** que produeixen productes locals amb l'ajuda de les bases de dades de les quals els ajuntaments i el Consell Comarcal disposen, a part de l'obtenció de dades per internet i de la revisió de les pàgines *web* dels productors locals. S'identificaran també zones de la comarca amb concentració d'explotacions familiars (així els visitants podran visitar diverses explotacions en àrees concretes) amb valor afegit que puguin formar part del passaport. Es farà, per tant, un recull d'informació prèvia i una preparació per a les següents fases.
  - b. També es realitzarà **un guió per a les entrevistes** (telefòniques i presencials) que permeti generar interès sobre la iniciativa i promoure'n la seva participació així com **la proposta d'estructura de contingut de la fitxa sobre cada productor** i que conformaran el passaport.
2. **Contacte amb els productors pel disseny col·laborador de l'itinerari:** Es preveu realitzar un primer contacte telefònic per a la concertació d'una visita amb una vintena de productors (segons dades del 2018<sup>10</sup>) aproximadament.
  - a. **En el contacte telefònic** s'explicarà la iniciativa i es concertarà la visita en cas que el productor estigui interessat i tingui disponibilitat de fer visites turístiques, a part de recollir informació bàsica com la persona de contacte, el tipus d'explotació i el producte local que ofereix.  
**Realització de visites a les explotacions:** Es preveu fer una mitjana de 4 visites al dia, en les quals s'obtindrà tota la informació necessària definida als guions d'entrevista preparats i es valorarà que les visites turístiques siguin viables. També es definirà conjuntament amb el productor el contingut de les fitxes, el coneixement a divulgar, la pregunta a establir per a l'obtenció del segell, l'horari de visites a indicar i el tipus d'experiència a implementar, a part d'altres aspectes com la durada de la visita, la capacitat màxima de visitants, si caldrà cita prèvia, etc. L'objectiu és que les visites es facin a petits grups i que siguin el màxim de participatives i properes.

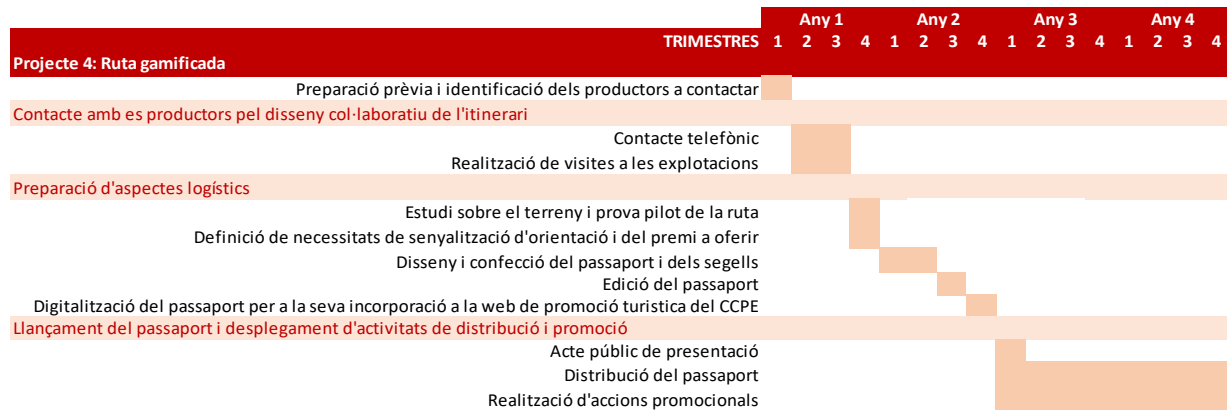
---

<sup>10</sup> Segons l'article "El Pla de l'Estany té productes locals de qualitat, però falta estructura de distribució per potenciar la venda de proximitat", de *ccma.cat*, l'any 2018 a la comarca hi havia vint pagesos i ramaders que elaboraven un producte final de qualitat (<https://www.ccma.cat/324/el-pla-de-lestany-te-productes-locales-de-qualitat-pero-falta-estructura-de-distribucio-per-potenciar-la-venda-de-proximitat/noticia/2859612/>).

3. **Preparació dels aspectes logístics de la ruta:**
  - a. **Estudi sobre el terreny i prova pilot:** Per a poder gaudir-ne plenament i viure les experiències de la mà dels productors, es preveu que l'activitat sigui 100% presencial. Sobre el terreny, s'estudiarà la viabilitat dels itineraris i l'arribada a les explotacions amb diferents transports per a poder indicar-ho (a peu, en bici, a cavall, autobús...). Es farà una prova pilot per a avaluar el funcionament de la ruta (arribada a les explotacions, visites, recepció del segell, etc.).
  - b. **Definició de necessitats de senyalització d'orientació i del premi a oferir.** A part d'identificar si cal senyalitzar els itineraris, el CCPE definirà quina és la dotació del premi i, si s'escau, tenir-la en compte pressupostàriament. Es preveu que, a la informació que s'ofereixi als usuaris, s'adverteixi que s'atorgarà el premi fins a la fi d'existències o fins a acabar la dotació pressupostària prevista per evitar possibles problemàtiques en el cas que un nombre massa elevat del previst completi l'itinerari.
4. **Disseny i confecció del passaport i dels segells.**
5. **Edició del passaport:** Es preveu incloure el passaport i les fitxes de cada productor dins el catàleg turístic de municipis de la comarca. Com s'indica al "PROJECTE 6: CATÀLEG TURÍSTIC DE MUNICIPIS DE LA COMARCA" del present Pla, es preveu editar el catàleg en quatre idiomes diferents: català, castellà, anglès i francès. Es farà una primera impressió de mil unitats en català, una de mil unitats en castellà i una impressió de cinc-cents catàlegs en francès i en anglès, respectivament.
6. **Digitalització del passaport per a la seva incorporació a la web de promoció turística del CCPE (dins el catàleg turístic):** S'hauran de digitalitzar els continguts del passaport i s'haurà de fer el disseny funcional, per tal que es pugui accedir al seu format digital, descarregar-lo i imprimir-lo.
7. **Llançament del passaport i desplegament d'activitats de distribució i promoció:**
  - a. Acte públic de presentació.
  - b. Distribució del passaport: El llibret/passaport es podrà descarregar de la pàgina web de turisme de la comarca i recollir en paper als establiments dels productors implicats. També es podrà recollir a l'oficina de turisme de Banyoles i als allotjaments turístics i establiments de restauració comarcals.
  - c. Realització d'accions promocionals: Es promocionarà el passaport a través de les xarxes socials i de la web, majoritàriament. D'altra banda, des del Consell Comarcal es fan accions promocionals de forma anual, com poden ser la participació en fires i els *Presstrips* d'empreses del sector, en les quals es distribuirà passaport i es donarà informació sobre els productors locals.

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a quatre anys, i és com es mostra a continuació:



## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 4	
Hores personal propi i AODL	704	
Cost salarial	3.449,03 €	
Externs	2.000,00 €	Disseny, producció, digitalització i càtering
Inversions	5.000,00 €	Inversions en senyalització i algun element estructural
Dietes	1.600,00 €	
<b>Total</b>	<b>12.049,03 €</b>	

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Existència de la ruta gamificada dins el marc dels itineraris agroturístics del Pla Estratègic del Món Rural de la comarca.
- > Nombre de productors adherits a la ruta (aproximadament 20).
- > Nombre de premis previstos i atorgats en el marc dels quatre anys.
- > Increment de les vendes dels productors a conseqüència de les visites turístiques rebudes.

### 8.3.5 PROJECTE 5: MANTENIMENT DE LA BASE DE DADES D'ALLOTJAMENTS RURALS TURÍSTICS I EL FOMENT DE BONES PRÀCTIQUES

#### Antecedents

Aquesta acció és complementària a la **Creació i manteniment del catàleg de recursos agroturístics locals** en la mesura que ajuda a inventariar serveis agroturístics i a avaluar la possibilitat i disponibilitat de promoure els productes de proximitat en els allotjaments rurals.

Ja existeix un entorn web on està centralitzada la informació, però és un entorn que no admet la interoperabilitat dels continguts en altres entorns (cosa que possibilitaria la vinculació dels continguts en altres entorns) pel fet que el *back office* no està concebut per a una actualització fàcil de la informació.

## Objectius

L'objectiu d'aquesta acció és doble:

D'una banda, disposar d'un sistema d'informació que permeti:

- > Caracteritzar i mantenir actualitzada la informació sobre els allotjaments rurals de la comarca.
- > Posar la informació a l'abast dels agents involucrats en la promoció turística del territori.

Cal propiciar la màxima ocupació possible dels allotjaments rurals de la comarca i el consum de recursos turístics locals.

D'altra banda, definir uns estàndards de qualitat dels allotjaments rural, en forma de manual de bones pràctiques, que permeti definir un referent per als operadors dels allotjaments.

## Activitats i resultats previstos

Les activitats que es defineixen a continuació serveixen per a l'assoliment dels dos objectius definits per aquesta acció. Concretament:

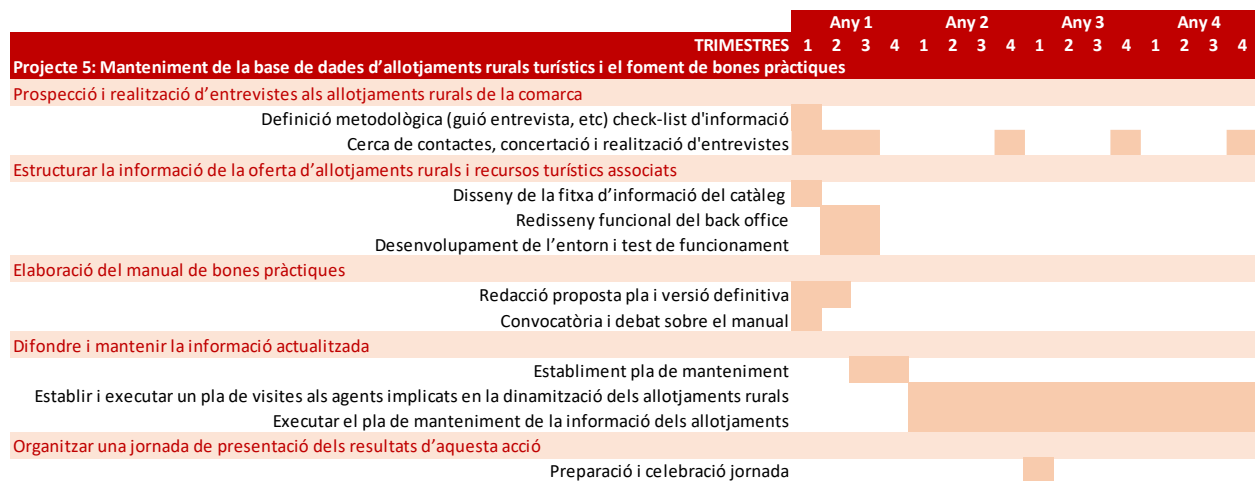
- 1- **Prospecció i realització d'entrevistes als allotjaments rurals de la comarca**, amb la finalitat d'identificar necessitats de millora i actualitzar la informació. Concretament:
  - a. Definir:
    - i. Un guió d'entrevista en profunditat adreçat a operadors d'allotjaments rurals per identificar necessitats, recavar opinió sobre la possibilitat de promoure productes de proximitat en els mateixos establiments i sobre els criteris i pràctiques que suposen ser referents de qualitat.
    - ii. Un *check-list* d'informació a recopilar dels allotjaments (serveis, característiques, material gràfic, activitats complementàries, etc.)
  - b. Cercar els contactes, concertar les entrevistes i realitzar-les.
- 2- **Estructurar la informació de l'oferta d'allotjaments rurals i recursos turístics associats (activitats, productes de proximitat, etc.)**, amb la informació obtinguda en la fase anterior a fi i efecte de renovar i actualitzar la informació disponible del catàleg d'allotjaments. Concretament, s'han d'executar les següents activitats:
  - a. Dissenyar la fitxa d'informació del catàleg i elaboració del contingut de la base de dades (textual i gràfica).
  - b. Redisseny funcional del *back office* on anirà allotjat el catàleg (la web <https://turisme.plaestany.cat/>). És important que el disseny tingui en compte la interoperabilitat amb altres entorns (per tant, que sigui un sistema obert per tal de facilitar la integració de la informació en webs d'immobiliàries, per exemple).
  - c. Desenvolupament de l'entorn i test de funcionament.
- 3- **Elaboració del manual de bones pràctiques**, que permeti als operadors d'allotjaments turístics disposar d'un referent de qualitat. Concretament:
  - a. Recollir informació secundària sobre bones pràctiques en allotjaments rurals.
  - b. Redactar una proposta de manual de bones pràctiques a partir de la informació secundària i primària (les entrevistes descrites a la tasca anterior).
  - c. Convocar i debatre la proposta de contingut del manual de bones pràctiques entre operadors d'allotjament significats del territori.

- d. Donar forma definitiva al manual.
- 4- **Difondre i mantenir la informació actualitzada**, que permeti disposar d'una informació de qualitat. Aquesta actuació suposa:
- Establir un pla de manteniment que asseguri l'actualització de la informació. Aquest pla ha de contenir com es farà el monitoratge i control de la informació obtinguda.
  - Establir i executar un pla de visites als agents implicats en la dinamització dels allotjaments rurals per tal d'explicar el funcionament de l'eina i la possibilitat d'integrar-la en els seus sistemes.
  - Executar el pla de manteniment de la informació dels allotjaments, que serà una tasca que durarà al llarg del temps.
- 5- **Organitzar una jornada de presentació dels resultats d'aquesta acció** (web i manual de bones pràctiques).

Es passarà als operadors d'allotjaments turístics que hagin rebut el manual de bones pràctiques una enquesta de valoració del manual i de la seva aplicació en el seu establiment.

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és de quatre anys tal com es mostra a continuació:



## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 5	
Hores personal propi i AODL	1856	
Cost salarial	9.092,90 €	
Externs	10.000,00 €	Disseny i programació
Material	3.000,00 €	Caterings
Inversions	- €	
Dietes	2.250,00 €	
<b>Total</b>	<b>24.342,90 €</b>	

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Disposar del manual de bones pràctiques segons calendari previst.
- > Obtenció d'una nota superior a 7 (sobre 10) en l'enquesta en la utilitat del manual per a la millora de l'establiment.

### **8.3.6 PROJECTE 6: CATÀLEG TURÍSTIC DE MUNICIPIS DE LA COMARCA**

#### **Antecedents**

El projecte de la realització d'un catàleg turístic de municipis de la comarca es deriva de la necessitat detectada per part de l'oficina de turisme del municipi de Banyoles (l'única oficina de turisme de la comarca) de disposar d'un recull d'informació turística de tots els municipis de la comarca unificada en un document.

Aquesta necessitat prové del fet que la comarca està formada per onze municipis, i cadascun està configurat per diversos pobles, que al seu torn formen un tram de barris i de nuclis disseminats bastant complex. Aquest fet dificulta la presentació de la comarca als visitants i turistes.

#### **Objectius**

Disposar d'un catàleg amb informació turística dels onze municipis de la comarca que permeti als visitants situar-se en el territori i conèixer els atractius turístics més rellevants a visitar.

Tenir un sistema que permeti caracteritzar i mantenir actualitzada la informació sobre els municipis i els aspectes turístics rellevants de la comarca, a més de posar-la a l'abast de la ciutadania i dels agents de promoció turística.

#### **Activitats i resultats previstos**

L'objectiu és confeccionar un catàleg mitjançant la col·laboració i la contribució de tots els ajuntaments de la comarca, i en particular, de les corresponents àrees de turisme dels municipis. Les accions a desenvolupar són les següents:

- 1- **Creació d'un marc/conveni de col·laboració entre els onze ajuntaments de la comarca i el Consell Comarcal del Pla de l'Estany:** Atès que és un projecte conjunt, es traçarà un marc de cooperació per tal que tots els municipis aportin la informació necessària per elaborar el catàleg, i per assegurar que tots s'hi vegin representats, sota la coordinació del CCPE, que dirigirà i executarà el projecte.
- 2- **Disseny i confecció del catàleg físic:** Els continguts s'acabaran de definir entre els ajuntaments i el CCPE, però principalment s'inclouran els següents apartats:
  - a. Breu història acompanyada de fotografies de la vila i de dades d'interès, així com el nombre d'habitants, la densitat, els km<sup>2</sup>, etc.
  - b. Breu descripció dels principals atractius turístics de cada municipi, de les seves coordenades per visitar-los i dels horaris d'obertura.

- c. Llistat de les rutes de senderisme i de BTT de cada zona (que formen part de la Guia de rutes de senderisme, bicicleta i BTT de la comarca).
  - d. Oferta d'experiències turístiques locals: S'inclourà un apartat amb èmfasi en els productors locals que ofereixen visites guiades a les seves explotacions, amb l'objectiu de donar-los a conèixer, potenciar les visites i el consum del producte local. Respecte a l'hostaleria, es procurarà no esmentar establiments concrets del sector serveis, com restaurants o allotjaments, atès que aquests canvien de manera relativament freqüent (alguns inicien o cessen l'activitat), fet que provocaria que el catàleg quedés obsolet en poc temps.
  - e. Calendari de fires, festes i tradicions locals més rellevants de cada municipi per a convidar al públic a viure la cultura de la comarca de manera activa.
- 3- Edició del catàleg:** Es preveu editar el catàleg en quatre idiomes diferents: en català, castellà, anglès i francès. Es farà una primera impressió de mil unitats en català, una de mil unitats en castellà, i una de cinc-cents en francès i en anglès, respectivament.
- 4- Digitalització del catàleg per a la seva incorporació a la web de promoció turística del CCPE:** S'hauran de programar i digitalitzar els continguts del catàleg i s'haurà de fer el disseny funcional, per tal que els usuaris puguin accedir al seu format digital i imprimir-lo.
- 5- Llançament del catàleg i desplegament d'activitats de distribució i promoció:**
- a. Acte públic de presentació.
  - b. Els catàlegs es distribuïran de manera gratuïta principalment a l'oficina de turisme de Banyoles i als allotjaments del territori. També es preveu distribuir-ne a oficines i allotjaments turístics propers a la comarca perquè arribin al màxim nombre de turistes possible.
  - c. Realització d'accions promocionals: Es promocionarà el catàleg a través de les xarxes socials i de la web, majoritàriament. D'altra banda, des del Consell Comarcal es fan accions promocionals de forma anual, com poden ser la participació en fires i els *Presstrips* d'empreses del sector, en les quals es distribuïrà el catàleg.

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a quatre anys, i és com es mostra a continuació:

	Any 1				Any 2				Any 3				Any 4				
	TRIMESTRES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Projecte 6: Catàleg turístic de municipis de la comarca</b>																	
Creació d'un marc/conveni de col·laboració																	
Disseny i confecció del catàleg físic																	
Edició del catàleg																	
Digitalització per a la seva incorporació a la web de promoció turística del CCPE																	
Llançament del catàleg i desplegament de les activitats																	
Acte públic de presentació																	
Distribució de manera gratuïta																	
Accions promocionals																	

## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 6	
Hores personal propi i AODL	616	
Cost salarial	3.017,90 €	
Externs	9.500,00 €	Disseny, digitalització i producció del catàleg
Material	1.000,00 €	Càtering
Inversions		
Dietes		
<b>Total</b>	<b>13.517,90 €</b>	

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Existència d'un catàleg turístic a la comarca.
- > Nombre de visites rebudes al catàleg virtual.
- > Nombre d'unitats produïdes i distribuïdes.
- > Nombre d'accions promocionals fetes.

### 8.3.7 PROJECTE 7: MAPA COMARCAL

#### Antecedents

L'any 2004 es va editar el mapa comarcal del Pla de l'Estany: un mapa que situava els 11 municipis de la comarca amb els seus principals atractius turístics, allotjaments, restaurants i rutes. Darrere el mapa hi havia una petita explicació de la comarca i dels elements a visitar, a més d'un llistat de telèfons d'interès. Aquest mapa s'imprimia en quatre idiomes: català, castellà, anglès i francès.

El 2007 es va fer una reedició amb diverses actualitzacions, i de cara al 2023, aquest projecte pretén reeditar el mapa comarcal adaptant el disseny als temps actuals, incorporant informació actualitzada. Caldrà, doncs, dissenyar un nou mapa amb els elements actualitzats, i que sigui pràctic, dinàmic i útil per a conèixer la comarca.

#### Objectius

Disposar d'un mapa comarcal del Pla de l'Estany actualitzat que sigui pràctic i útil perquè els visitants puguin conèixer el territori i els atractius turístics que ofereix.

La nova edició del mapa ha de permetre potenciar la marca territorial implementada l'any 2018 anomenada "La comarca que batega", i reforçar la visibilitat dels trets diferencials de la comarca que conformen el seu patrimoni natural, històric i cultural.



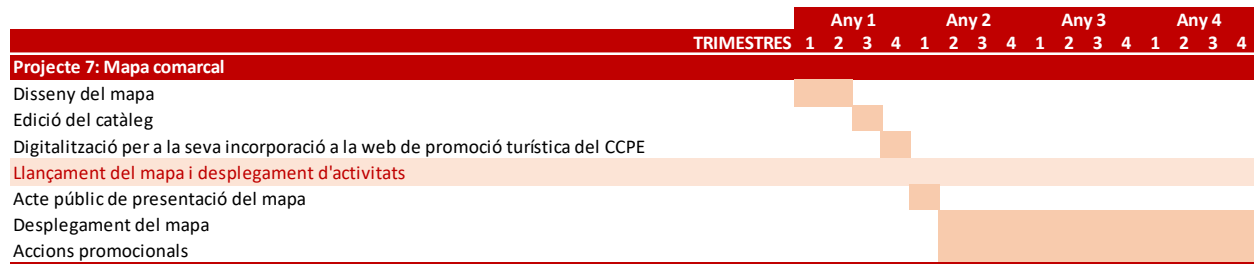
## Activitats i resultats previstos

L'actualització del mapa comarcal comprèn les següents tasques:

1. **Disseny del mapa:** es dissenyarà un mapa actualitzat, dinàmic i útil per a ajudar als visitants a conèixer la comarca. Es preveuen incorporar les següents característiques al disseny:
  - a. Es posarà èmfasi en la marca dels límits municipals a fi que la persona que consulti el mapa pugui comprendre el territori (format per onze municipis).
  - b. S'utilitzaran imatges de qualitat i representatives de cada municipi per a oferir una vista àmplia dels principals atractius d'aquests, sent la fotografia un element clau del mapa a reforçar.
  - c. S'indicaran els elements patrimonials, naturals i culturals més destacats de cada municipi, i les rutes de senderisme i de bicicletes BTT que formen part de la guia de rutes del Pla de l'Estany.
  - d. Una novetat destacada que es preveu incloure consistirà a situar els productors locals que ofereixen visites guiades a les seves explotacions per tal de donar-los a conèixer, a més de potenciar el consum del seu producte i la seva visibilitat.
  - e. Es mantindran les següents característiques de l'anterior edició del mapa: la breu explicació de la comarca darrera del mapa, la traducció als quatre idiomes (català, castellà, anglès i francès), i els telèfons d'interès.
  - f. S'eliminaran les indicacions respecte als allotjaments i els punts de restauració inclosos en l'anterior edició, ja que ofereixen informació sobre serveis que canvien de manera relativament freqüent. La seva eliminació evitarà la fàcil obsolescència del mapa.
2. **Edició del mapa:** S'editarà el mapa en quatre idiomes diferents: en català, castellà, anglès i francès. Es farà una primera impressió de cinc mil unitats de mapes.
3. **Digitalització per a la seva incorporació a la web de promoció turística del CCPE.** S'haurà de programar i digitalitzar el mapa i fer el disseny funcional per a oferir-lo als usuaris en format digital.
4. **Llançament del mapa i desplegament d'activitats de distribució i promoció:**
  - a. Acte públic de presentació del mapa. Es donarà visibilitat també a la marca "La comarca que batega".
  - b. Distribució del mapa: Es distribuirà de forma gratuïta principalment a l'oficina de turisme de Banyoles. També es preveu distribuir-ne a oficines i allotjaments turístics propers a la comarca perquè arribin al màxim nombre de turistes.
  - c. Realització d'accions promocionals: Es promocionarà el mapa a través de les xarxes socials i de la web, majoritàriament. D'altra banda, des del Consell Comarcal es fan accions promocionals de forma anual, com poden ser la participació en fires i els *Presstrips* d'empreses del sector, en les quals es distribuirà el mapa comarcal.

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a quatre anys, i és com es mostra a continuació:



## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 7	
Hores personal propi i AODL	520	
Cost salarial	2.547,58 €	
Externs	6.500,00 €	Disseny, digitalització i producció del mapa
Material	1.000,00 €	Càtering
Inversions		
Dietes		
<b>Total</b>	<b>10.047,58 €</b>	

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Disposar d'un mapa comarcal actualitzat pels anys vinents.
- > Nombre d'unitats produïdes al llarg dels quatre anys.

### 8.3.8 PROJECTE 8: VISITES A EXPLOTACIONS I OBRADORS PER A PROFESSIONALS DE LA RESTAURACIÓ, EL TURISME I EL COMERÇ.

## Antecedents

Tal com reflecteix la Diagnosi territorial sobre Pagesia i Producte Local al Pla de l'Estany (2018) impulsada pel Consell Comarcal, moltes de les actuals explotacions agràries tradicionals no compten amb una clara viabilitat. A més, es tracta d'una cadena de valor desarticulada i sense cooperació entre els agents. Fins i tot en el medi rural mateix, els establiments turístics (cases rurals, hotels, càmpings) disposen de nul·la o poca informació del producte de proximitat, afirmen desconèixer-lo, en conseqüència no l'inclouen en la seva oferta gastronòmica.

Per tot això, és important dinamitzar la producció agrària local per enfortir el sector agroalimentari i garantir la continuïtat, la viabilitat i la modernitat de les seves activitats. En aquest mateix sentit, es pretén ampliar el coneixement del patrimoni cultural de la comarca per afavorir la biodiversitat i promoure projectes per reduir la vulnerabilitat agrària.

## Objectius

L'objectiu de l'actuació és l'organització de 4 activitats matinals a l'any dirigides a professionals del sector de la restauració, el turisme i el comerç de la comarca, per conèixer *in situ* explotacions agropecuàries i obradors artesanals responsables de la producció d'aliments de proximitat de qualitat i valors afegits territorials.

Els objectius concrets que es persegueixen són:

- > Visibilitzar, valoritzar i singularitzar el producte local.
- > Impulsar la comercialització i consum de producte local.
- > Crear sinergies entre sectors per a la promoció conjunta del producte local i el patrimoni rural.
- > Visibilitzar la pagesia compromesa amb el producte local de qualitat.
- > Desenvolupar les potencialitats turístiques del medi i els paisatges rurals.
- > Difondre el producte local i els seus beneficis.

## Activitats i resultats previstos

L'actualització comprèn les següents tasques:

- 1- **Anàlisi de les activitats de col·laboració entre productors locals i professionals de la restauració, el turisme i el comerç de la comarca:**
  - a. Consulta a productors per conèixer i valorar activitats de col·laboració existents.
  - b. Sondeig exploratori d'altres possibles activitats i interès en la recepció de grups de professionals en el marc d'un programa anual de visites.
- 2- **Programació de 4 matinals de visites tècniques en temporada baixa:**
  - a. Disseny col·laborador de les matinals (objectius, durada, nombre de punts de vista, sectorials i/o per proximitat geogràfica, experiències immersives, *networking*, nombre de participants...). Programació segons dies i horaris òptims per professionals.
  - b. Confecció d'una base de dades de públic professional de les matinals, incloent també personal d'empreses, entitats i institucions de la promoció econòmica i turística.
  - c. Producció del calendari en format digital i difusió del calendari i inscripcions.
  - d. Presentació en societat i realització de la primera activitat amb presència de mitjans.
- 3- **Avaluació de resultats i reprogramació:**
  - a. Avaluació del format, de la satisfacció dels participants (tant productors com professionals) i del resultat del *networking*.
  - b. Programació del nou calendari de visites tècniques, tant a explotacions i obradors participants en la primera edició, com en d'altres interessats.

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a tres anys, i és com es mostra a continuació:



## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 8
Hores personal propi i AODL	455
Cost salarial	2.227,50 €
Externs	1.000,00 €
Material	3.000,00 €
Inversions	
Dietes	
<b>Total</b>	<b>6.227,50 €</b>

Material i subministres

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > 4 activitats matinals anuals, amb una participació mitjana de 10 persones cadascuna.
- > Entre 5 i 10 noves interaccions comercials entre participants de les matinals.
- > Consolidació del projecte amb la renovació anual del calendari i activitats.

### 8.3.9 PROJECTE 9: CREACIÓ, MANTENIMENT I ACTUALITZACIÓ DE RUTES DE SENDERISME, BICICLETA I BTT

#### Antecedents

El Pla de l'Estany és un territori de turisme actiu on els visitants busquen principalment fer rutes de senderisme, bicicleta i BTT i descobrir la natura i el patrimoni. L'any 2018 es va editar la primera guia que agrupava totes les rutes de senderisme, bicicleta i BTT que s'oferien a la comarca. Aquest any 2023 s'ha fet la quarta reedició amb un total de 25 rutes de senderisme i 13 de bicicleta i BTT que sumen gairebé 300 quilòmetres a peu i més de 300 sobre pedals. Des de la seva creació s'han imprès un total 14.000 exemplars en català.

#### Objectius

Mantenir les rutes de senderisme, bicicleta i BTT existents per oferir una bona oferta de turisme actiu a la comarca.

La creació de noves rutes de senderisme, bicicleta i BTT és essencial per cobrir l'augment de la demanda per part dels visitants, i també dels propis habitants de la comarca, i per contribuir a comunicar i valorar els camins històrics i tradicionals, el patrimoni cultural associat i els valors del territori per on aquests transcorren.

La dinamització del territori és clau per seguir amb el posicionament de la comarca com a destí de turisme actiu a les comarques gironines i per contribuir al desenvolupament socioeconòmic del territori.

### Activitats i resultats previstos

La creació, manteniment i actualització de les rutes de senderisme, bicicleta i BTT comprèn les següents tasques:

- 1- **Manteniment de rutes existents:** es farà el manteniment de les rutes ja existents per preservar el bon estat de tots els itineraris. Es preveuen les tasques següents:
  - a. Tallar brancatge, podar, desbrossar i netejar els camins
  - b. Substitució de banderoles i senyals malmesos
- 2- **Actualització de rutes:** les rutes existents i les de nova creació pateixen canvis que poden ser rectificacions de traçat, canvis de punts d'inici de l'itinerari, adaptació de nous aparcaments... Aquests canvis poden ser provocats per desastres naturals (aiguats, ventades, nevades...) o per rectificacions a voluntat del propietari del terreny per on passa la ruta, entre d'altres. Per tan cal estar constantment en contacte amb el territori per saber si cal fer algun canvi a la ruta per tal de minimitzar el risc d'accident i millorar l'experiència del visitant.
- 3- **Creació de noves rutes:** es crearan noves rutes de senderisme, bicicleta i BTT per cobrir la necessitat dels visitants de poder gaudir de nous itineraris per conèixer la natura i el patrimoni de la comarca. Es preveu que les tasques siguin:
  - a. Recopilació de documentació i informació per crear la nova ruta, preparació de la ruta sobre mapa cartogràfic i GoogleEarth, disseny gràfic de la fitxa de ruta exclusiva.
  - b. Realització de la ruta (validació de l'itinerari i de possibles variants, mesura dels temps, anotacions, fotografies, punts de pas, gravació de tracks GPS).
  - c. Edició i tractament de tracks GPS, edició i tractament d'imatges redacció de la ruta, correcció tècnica, correcció formal, maquetació de fitxes, introducció de continguts a les fitxes.

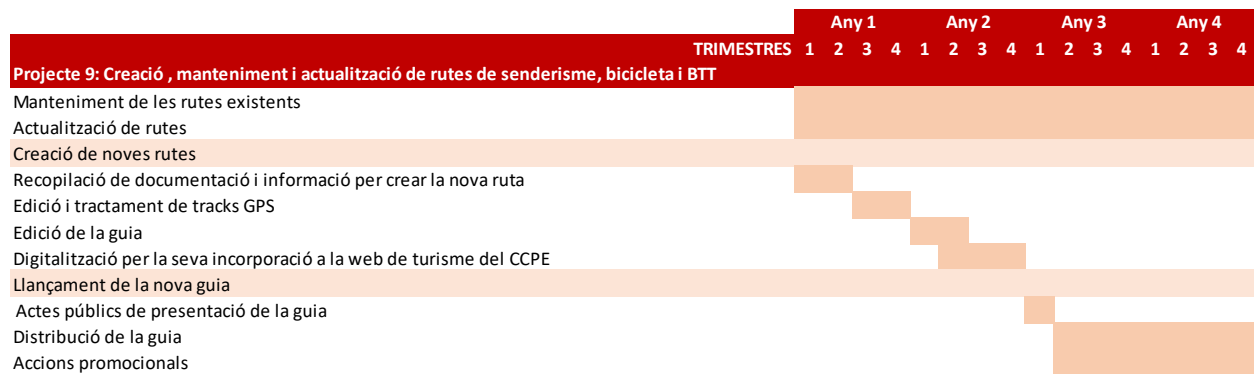
En la creació de noves rutes es tindrà en compte:

- d. Que es creïn rutes per a tots els públics (familiar, sènior...)
  - e. La creació de rutes per a tots els perfils de turisme actiu, principalment el turista professional i el principiant.
  - f. Rutes que recorrin camins històrics i tradicionals amb alt valor cultural i natural
  - g. Rutes que incloguin en el seu recorregut algun dels 11 elements patrimonials que s'han digitalitzat a la comarca a través del projecte PECT.
- 4- **Edició de la guia:** s'editarà la guia en quatre idiomes diferents: en català, castellà, anglès i francès. Es farà una impressió de 3.000 unitats en català i 1.000 unitats de cada idioma restant.
    - a. Digitalització per la seva incorporació a la web de turisme del CCPE. S'haurà de digitalitzar la guia i fer el disseny funcional per oferir-lo als usuaris en format digital.
    - b. Llançament de la nova guia de rutes de senderisme, bicicleta i BTT i desplegar les activitats de difusió i promoció corresponents.
      - a. Actes públics de presentació de la guia

- b. Distribució de la guia: es distribuirà de forma gratuïta principalment a l'oficina de turisme de Banyoles i als allotjaments turístics per arribar al màxim nombre de turistes.
- c. Realització d'accions promocionals: es promocionarà la guia a través de les xarxes socials i de la web, majoritàriament. D'altra banda, des del Consell Comarcal es fan accions promocionals de forma anual com poden ser la participació en fires i els *blogtrips* i *presstrips* d'empreses del sector, en les quals es distribuirà la guia.

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a quatre anys, i és com es mostra a continuació:



## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 9
Hores personal propi i AODL	3600
Cost salarial	19.800,00 €
Externs	32.000 €
Material	36.000,00 €
Inversions	- €
Dietes	1.600,00 €
<b>Total</b>	<b>89.400,00 €</b>

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Disposar d'una guia de rutes de senderisme, bicicleta i BTT de la comarca actualitzada.
- > Nombre d'edicions i d'unitats de la guia al llarg dels quatre anys.
- > Nombre de noves rutes de senderisme, bicicleta i BTT.
- > Nombre de blogtrips i presstrips realitzats.

### 8.3.10 **PROJECTE 10: EL CENTRE LOGÍSTIC DE PRODUCTE LOCAL**

#### Antecedents

Tal com es descriu en el Pla Estratègic del Món Rural, “moltes de les actuals explotacions agràries tradicionals no compten amb una clara viabilitat. No s’han orientat a la producció final de qualitat per les dificultats (legals, tecnològiques, d’inversió, productives) i incerteses (sobretot d’obtenció d’un bon producte i de comercialització) que comporta introduir un nou producte en una cadena desarticulada i dominada per la indústria agroalimentària de gran escala i les grans superfícies.”.

És en aquesta desarticulació de la cadena on el Consell Comarcal pot tenir un paper rellevant. Ara bé, atesa la complexitat que suposa articular un sistema de distribució, és recomanable començar per l’articulació de la distribució a la població local: és important ser el màxim fort possible en el consum local per tal d’impulsar una distribució a un nivell més extens.

En aquest sentit, creiem imprescindible recolzar-se en estructures ja existents com la de la Cooperativa Agrària de Banyoles que ofereix tres actius rellevants:

1. **Una gran capil·laritat en el territori**, cosa que li permet accedir al col·lectiu de pagesos. Aquesta capil·laritat té un interès especial en la mesura en què els pagesos van sovint a la cooperativa per a subministraments, cosa que aporta avantatges logístics (per exemple, possibilita el transport i la centralització de producte agrari a un lloc on l’afluència de consumidors és factible). Aquest actiu permet articular canals de comunicació efectius.
2. **Una interlocució fluida amb la pagesia**, ja que el nivell de servei que presta la cooperativa és reconegut entre aquest col·lectiu. Aquest actiu permet generar confiança i zones de confort entre els proveïdors.
3. **Infraestructures de distribució** (botiga de subministraments existent, espai de pàrquing, etc.). Aquest actiu permet abaratir els costos logístics (aprofitar viatges de subministrament, de fitosanitaris, llavors, etc. per portar producte) i facilitar l’accés del consumidor a un lloc on pot trobar totes les varietats.

Ara bé, l’espai de la botiga de subministrament no està preparat per prestar servei al consumidor final. En qualsevol cas, aquests elements indiquen la necessitat de dotar de certs recursos que no són necessàriament elevats ni abundants.

Efectivament, de les converses mantingudes amb els tècnics de la cooperativa es desprenen la possibilitat de posar en marxa un concepte de botiga de productes de proximitat del Pla de l’Estany al voltant de les següents idees:

- > **Ha de ser un espai de comercialització de productes a granel**. Aquest element permet no haver de fer un marxandatge car (com el que fan les cadenes de distribució) i, per tant, les inversions de condicionament per a la venda poden ser relativament econòmiques.
- > **No hi haurà “de tot”** (no s’està competint amb les grans superfícies) **sinó productes de la temporada**.

- > És venda quasi directa. En conseqüència, **ha de ser més econòmic**, ja que s'estalvien comissions d'intermediaris i el producte és més fresc.
- > Donar visibilitat als productors que hi ha al darrere de l'oferta, per tal de **reforçar els atributs de proximitat i solidaritat amb el teixit econòmic del territori**.
- > **No s'ha de fer massa èmfasi amb el concepte ecològic** per dos motius: perquè molts dels pagesos no estan encara produint en ecològic i perquè el consumidor associa el terme "ecològic" amb un producte car (i això ha fet tirar enrere a molts consumidors locals en experiències semblants). Si hi ha productes ecològics, el consumidor se'ls trobarà quan arribi, però no es recomana que sigui un element central de la comunicació de l'espai. Un cop designat l'espai, es pot fer més èmfasi en la promoció dels productes ecològics, però no ha de ser l'eix principal de la comunicació a curt termini.

Si s'aconsegueix consolidar un espai d'aquestes característiques, les possibilitats d'estendre la distribució (cap als comerços i la restauració locals o cap a distribuïdors amb capacitat d'arribar a altres mercats) augmenten considerablement, ja que permet assentar una base sòlida en termes de volum i de simplificació (logística, administrativa i de gestió).

Ara bé, per tal d'aconseguir aquesta consolidació la part que demana més esforç promocional és donar a conèixer l'espai als consumidors (població i restauració) i distribuïdors (comerços i cases rurals), tots ells locals. Aquest pla de promoció només es pot establir un cop assentat l'espai anterior.

Aquest pla de promoció (a definir) pot comprendre els següents elements:

- > **Pla de visites comercials a distribuïdors locals** (comerços i cases rurals).
- > **Assistència a fires locals com a "espai de venda de productes de proximitat"** (i en representació dels productors que no hi poden anar).
- > **Establiment de mecanismes de relació directa entre l'espai i consumidors i distribuïdors locals** basat en eines de xarxes socials (sobretot, utilitzant *Whatsapp for Business*), pàgina web (amb eines d'*e-commerce*) i manteniment de visites al sector professional.

Sobre aquest últim punt, cal destacar que és un bon punt de partida per a l'alfabetització digital del món agrari en la mesura que genera bones pràctiques.

## Objectius

Consolidar un espai comercial en la Cooperativa Agrària de Banyoles que permeti:

- > Als productors locals, dipositar i exposar les seves produccions amb els mínims costos logístics (en termes de temps i costos de transport).
- > Als consumidors, accedir a una oferta variada dels productes de proximitat local.

## Activitats i resultats previstos

Les activitats a executar són les següents:

- 1- **Establir el conveni de col·laboració entre la Cooperativa Agrària de Banyoles i el CCPE**. El conveni ha de contemplar els diferents punts que es plantegen en aquest apartat.



- 2- **Determinar els recursos humans per gestionar l'espai.** En opinió dels responsables de la Cooperativa Agrària de Banyoles, el personal actualment al càrrec de la cooperativa poden:
- a. Exercir les funcions internes de gestió física de l'espai:
    - i. Atenció presencial del productor i del consumidor.
    - ii. Recepció (o retorn, segons el cas) de la mercaderia lliurada.
    - iii. Disposició de la mercaderia en l'espai físic.
  - b. Exercir les funcions administratives de l'espai:
    - i. Atenció telefònica del productor i del consumidor.
    - ii. Gestió de facturació, cobraments dels consumidors i liquidacions als productors.
  - c. Exercir les funcions comercials adreçades als productors (en el marc del **pla de dinamització comercial** que es defineix més endavant), perquè ja existeix una interlocució fluida amb ells. Concretament:
    - i. Identificar i contactar amb els productors candidats.
    - ii. Visitar o atendre els productors interessats, i tancar les col·laboracions.

Les funcions del personal tècnic del CCPE han d'adreçar-se a la part de màrqueting i comercial cap als consumidors potencials, públic general i professional -restauració i comerç- en el marc del **pla de dinamització comercial** (que es defineix més endavant). Concretament:

- d. Exercir les funcions de màrqueting adreçades als consumidors potencials. Concretament:
    - i. Definir el pla de màrqueting i de mitjans de comunicació.
    - ii. Dotar-lo de recursos: construcció i manteniment de pàgina web, edició de fulletons, difusió a mitjans, contractació de parades (fires, etc.), etc.
    - iii. Controlar l'execució, eficiència i eficàcia del pla de màrqueting.
  - e. Executar el pla de màrqueting:
    - i. Desenvolupar la comunicació (continguts de les comunicacions, edició de fulletons, continguts del web, etc.).
    - ii. Fer la captació de contactes i manteniment de base de dades de consumidors potencials (públic general i, sobretot, professional).
    - iii. Dinamitzar de la comunicació: dinamització de xarxes socials, repartiment de fulletons en llocs d'afluència i establiments de proximitat, assistència a fires locals, llistes de distribució amb *Whatsapp for Business*, etc.
- 3- **Elaborar el disseny de l'espai logístic:** tal com s'ha explicat, l'espai ja existeix i cal condicionar-lo per a la nova activitat comercial. L'avantatge del nou espai, a causa del concepte que es vol transmetre (espai de producte de proximitat, per tant fresc, i a bon preu), és que no cal condicionar-lo al mateix nivell del *retail* de gran consum (que sí que requeriria un condicionament important, amb un marxandatge sofisticat i una oferta al màxim de variada).
- 4- **Establir el pla d'organització comercial de l'espai.** Ha de detallar-se:
- a. L'organització interna de l'espai: horaris d'obertura (per a dipòsit i al públic) així com l'assignació de recursos humans i la seva organització.
  - b. Les condicions de proveïment amb els productors (preus, condicions de dipòsit, etc.) i de compra (per part de públic i professional).
  - c. Els sistemes de facturació i de pagament/cobrament.
  - d. Posada en marxa dels canals de promoció (prioritzant a curt termini el *Whatsapp for Business* per al consumidor local públic i professional) i venda (física -TPV- i virtual -botiga *on-line*-).
- 5- **Establir el pla de dinamització comercial:** s'han d'abordar els dos col·lectius i s'han de fer dos plans diferenciats:

- a. Pla de captació de productors: dependrà en bona part de l'extensa xarxa de contactes de la mateixa cooperativa. Caldrà coordinar esforços tant en les visites com a atenció als productors que vinguin a subministrar-se a la cooperativa (per explicar el projecte).
  - b. Pla de captació de consumidors potencials, que es divideix en dos:
    - i. Pla de captació de consumidors finals (gran públic), basat a promoure l'existència de l'espai logístic i en la dinamització de xarxes socials i web. Un dels objectius serà la captació de dades de contacte per a la promoció directa al públic local, amb *Whatsapp for Business* (per a la comunicació periòdica dels productes disponibles a l'espai logístic). Aquest pla s'ha de complementar amb l'acció **Creació i manteniment del catàleg de recursos agroturístics locals** del Pla Estratègic del Món Rural.
    - ii. Pla de visites comercials a professionals de la restauració i el comerç, i pla de captació de contactes, molt fonamentats també en l'ús de *Whatsapp for Business*.
- 6- Execució del pla de dinamització comercial:** un cop organitzat l'espai logístic i establert el pla de dinamització comercial, es procedirà a l'execució del pla de dinamització comercial segons es descriu a continuació:
- a. S'ha d'executar, en primer lloc, el pla de captació dels productors per tal d'assegurar la disponibilitat d'un mínim d'assortiment de producte que doni sentit a l'espai.
  - b. En segon lloc, sense disposar de l'espai completament condicionat, es pot executar el pla de captació de consumidors professionals, ja que l'objectiu és aconseguir una oferta de productes suficient, en varietat i quantitat.
  - c. És a partir d'assegurar una oferta mínima que es pot executar el pla de visites comercials als consumidors professionals i, un cop arribada certa consolidació d'aquest col·lectiu, es podrà encetar la promoció per captar consumidors gran públic.

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a quatre anys, i és com es mostra a continuació:

	Any 1				Any 2				Any 3				Any 4				
	TRIMESTRES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Projecte 10: El centre logístic de producte local</b>																	
Establir el conveni de col·laboració entre la Cooperativa Agrària de Banyoles i el CCPE																	
Determinar els recursos humans per gestionar l'espai																	
Creació física de l'espai logístic																	
Establir i executar el pla d'organització comercial de l'espai																	
Establir el pla de dinamització comercial																	
<b>Execució del pla de dinamització comercial:</b>																	
Execució pla de captació de productors																	
Execució pla de visites comercials a consumidors professionals																	
Execució pla de promoció de captació de consumidors finals (gran públic)																	

## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 10	
Hores personal propi i AODL	3128	
Cost salarial	15.324,68 €	
Externs	25.500,00 €	Despeses legals, programació i despeses assistència a esdeveniments (fires, etc.)
Material	1.000,00 €	Fulletons
Inversions	50.000,00 €	Condicionament local
Dietes	7.650,00 €	
<b>Total</b>	<b>99.474,68 €</b>	

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Consolidar econòmicament el centre al quart any cobrint els costos operatius i obtenint beneficis (sense comptar els costos salarials imputats).
- > Implicar el 30% dels productors locals com a proveïdors del centre.
- > Assolir una recurrència (compra quinzenal) del 5% de la restauració i comerços alimentaris (no grans superfícies).
- > Assolir uns 150 clients del gran públic recurrents (compra quinzenal).

### 8.3.11 PROJECTE 11: CASA I TERRA PER A NOVES INCORPORACIONS A L'ACTIVITAT AGRÀRIA

#### Antecedents

Aquesta actuació constitueix també un projecte del Pla Estratègic del Món Rural. S'insereix en l'important paper que té el CCPE en la catalogació dels recursos endògens de la comarca (siguin d'espais industrials o de productes, allotjaments, serveis agroturístics) amb finalitats promocionals diverses, en aquest cas per dinamitzar espais rurals en risc de despoblament i/o abandonament.

#### Objectiu

Disposar d'un sistema de catalogació d'explotacions, masos i terres en desús que permeti sistematitzar i actualitzar la informació tècnica i legal sobre aquests recursos faciliti als agents públics el foment i la dinamització dels espais en risc de despoblament i/o abandonament.

S'estableix obtenir unes 5 explotacions per any, totalitzant unes 20 explotacions.

#### Activitats i resultats previstos

Les activitats i els resultats previstos per aquesta actuació estan contemplades en la descripció d'aquest projecte del Pla Estratègic del Món Rural, però se li ha afegit la conveniència de crear una plataforma digital i interoperable per tal de facilitar la difusió de la borsa d'ofertes. Cal indicar que, per a la tasca 3 que es descriu en aquest projecte, es preveu utilitzar la mateixa plataforma descrita en "PROJECTE 12: SENSIBILITZACIÓ I INFORMACIÓ D'HABITATGE RURAL I NOVES FORMES DE LLOGUER", per tal de plasmar l'oferta d'habitatge que se'n derivi d'aquella actuació.

Les tasques previstes per aquest projecte són les següents:

1. **Elaboració d'un inventari i cartografia de masos i explotacions agràries** amb potencial per a la incorporació de joves agricultors i ramaders, i classificar-les segons:
  - a. Ús, propietat, titularitat i característiques i situació de l'explotació preexistent.
  - b. Condicions i característiques del(s) habitatge(s) i edificis annexos.
  - c. Accessos, serveis, riscos i planejament urbanístic (qualificació i usos admesos).
  - d. Finques agrícoles i forestals vinculades cadastralment (superfície, situació...).
2. **Avaluació de la viabilitat d'instal·lació de joves als masos i finques**, segons:
  - a. Orientacions productives agropecuàries.
  - b. Activitats complementàries de diversificació i viabilitat empresarial.
  - c. Establiment i assignació d'un marc de referència de cessió d'ús, lloguer, masoveria, etc., en funció de les inversions requerides i aspectes de context. Identificació d'explotacions amb potencial d'espai test, pel qual una activitat en operació pugui acollir un agricultor en formació i/o conduir a un procés de transmissió de la titularitat.
3. **Conversió en una borsa d'ofertes i demandes**, mitjançant:
  - a. Disseny funcional de la plataforma (borsa d'ofertes) i desenvolupament i implementació de l'eina. Es preveu que aquesta pot ser una tasca llarga, però no és estrictament necessari disposar de l'eina digital per encetar la resta de les activitats d'aquesta tasca.
  - b. Rondes de contactes i entrevistes amb propietaris per a la inclusió de masos i finques a la borsa d'ofertes (objectiu: 5 per any), amb converses prèvies sobre el marc contractual.
  - c. Contactes amb entitats de formació de joves agricultors i ramaders (UdG, Escola Agrària de Manresa, Escola Forestal de Santa Coloma, Escola de Pastors...) per a la crida i selecció de candidats a les finques de la borsa d'ofertes, així com la integració digital de la borsa d'ofertes.
  - d. Acompanyament d'un procés de negociació i formalització d'acords i contractes.

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a quatre anys, i és com es mostra a continuació:

	TRIMESTRES	Any 1				Any 2				Any 3				Any 4			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Projecte 11: Casa i terra per a noves incorporacions a l'activitat agrària</b>																	
Elaboració d'un inventari i cartografia de masos i explotacions agràries																	
Avaluació de la viabilitat d'instal·lació de joves als masos i finques																	
<b>Operacionalització d'una borsa d'ofertes i demandes</b>																	
Disseny funcional de la plataforma i desenvolupament																	
Contactes i entrevistes amb propietaris per a la inclusió de masos i finques a la borsa d'ofertes																	
Contactes amb entitats de formació de joves agricultors i ramaders																	
Acompanyament d'un procés de negociació i formalització d'acords																	

## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 11	
Hores personal propi i AODL	5736	
Cost salarial	28.101,77 €	
Externs	105.000,00 €	Personal tècnic agrari, disseny, programació i assessorament legal
Material		
Inversions	- €	
Dietes	3.750,00 €	
<b>Total</b>	<b>136.851,77 €</b>	

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Disposar de l'eina en finalitzar el quart any.
- > Disposar d'una metodologia d'identificació i generació d'ofertes en finalitzar el quart any.
- > Aconseguir incorporar vint ofertes d'explotacions agràries.

### 8.3.12 PROJECTE 12: SENSIBILITZACIÓ I INFORMACIÓ D'HABITATGE RURAL I NOVES FORMES DE LLOGUER COOPERATIU

#### Antecedents

Aquest projecte neix, d'una banda, de la necessitat d'afrontar una debilitat comarcal que evidenciava la DAFO realitzada: el fet de disposar d'un sector agrari molt vulnerable davant de nous models d'explotació i organització agrària que està comportant l'abandonament de les explotacions i dels habitatges rurals, i, per tant, el despoblament rural. D'altra banda, cal considerar la crisi actual de l'habitatge urbà i els creixents preus que aquest està experimentant.

Tal com recull el document *Habitatge cooperatiu en cessió d'ús* de la Diputació de Barcelona<sup>11</sup>, és ben sabut que la crisi econòmica de l'any 2008 va estar estretament vinculada al sector immobiliari i va tenir unes enormes repercussions pel que fa a l'accés de la població a l'habitatge. En aquest context, on s'evidenciava la ineficàcia de les formes dominants de provisió d'habitatge per garantir-ne l'accés, i la incapacitat dels poders públics per donar respostes satisfactòries a aquesta realitat, van sorgir formes alternatives de provisió d'habitatge que plantegen solucions residencials innovadores per fer front a aquest repte tan complex, com són les cooperatives d'habitatge. Aquestes són societats de gestió democràtica i adhesió voluntària en què un conjunt de persones s'associen amb l'objectiu de procurar-se un habitatge a preu de cost, sent una iniciativa de base col·lectiva que posa els interessos col·lectius per damunt del benefici particular per garantir un dret a l'habitatge digne i assequible. Les administracions públiques, al seu torn, juguen un paper fonamental per a fomentar aquestes iniciatives alternatives.

Per fer front a aquestes necessitats comarcals, el projecte se centra a fomentar noves formes de lloguer cooperatiu i d'habitatge rural a través de:

<sup>11</sup> Habitatge cooperatiu en cessió d'ús: eines i criteris per a la seva implementació a escala municipal (Extret de la sèrie "Urbanisme i Habitatge" de la Diputació de Barcelona).

- > La sensibilització de la població respecte a les noves iniciatives i oportunitats que han anat sorgint en aquest àmbit.
- > La crida a propietaris d'habitatges en desús per a possibilitar el seu lloguer i fins i tot la inversió en reformes.
- > La posada a disposició dels habitatges seleccionats a la ciutadania a través d'una plataforma de contacte entre propietaris i possibles llogaters, així com la difusió i visibilitat d'aquesta oferta.
- > Atès que existeixen diversos models de tinença (com poden ser el lloguer cooperatiu i la masoveria rural, formes de tinença que el present projecte pretén fomentar) es contractarà un assessorament jurídic per tal d'avaluar les diverses tipologies d'habitatge i per aconsellar sobre els diversos vectors legals tant a propietaris com a possibles llogaters.

## Objectius

Amb l'objectiu general d'afavorir el repoblament en zones o municipis rurals de la comarca i de fomentar la recuperació de l'entorn i l'arrelament, es descriuen els següents objectius específics:

- > Promoure un model d'habitatge sostenible i innovador a la comarca que permeti pagar un preu reduït, el repoblament de certes zones i la recuperació de l'entorn.
- > Reduir el nombre d'habitatges de la comarca que es troben buits per manca de reformes.
- > Disposar d'una oferta unificada en l'àmbit comarcal d'habitatges de propietaris que es vulguin adherir a la iniciativa.
- > Recuperar entorns naturals i repoblament de les zones rurals.

## Activitats i resultats previstos

Es contemplen les següents activitats:

- 1. Elaboració d'un comunicat per a captar propietaris:** Es farà difusió d'un anunci que tingui com a objectiu captar interessats que disposin d'habitatges per a posar en règim de lloguer o de masoveria. S'indicarà a l'anunci que és indiferent l'estat de l'habitatge, atès que es contempla oferir lloguers que necessitin una inversió en reformes.
- 2. Recepció de sol·licituds a través dels ajuntaments de la comarca:** Per tal d'agrupar els propietaris candidats, es canalitzarà les sol·licituds a través dels ajuntaments.
- 3. Elaboració d'un inventari dels habitatges potencials de ser llogats:** Els diversos ajuntaments elaboraran llistats per a disposar d'un inventari comarcal.
- 4. Realització de visites als habitatges:** Caldrà avaluar la viabilitat de posar per a llogar els habitatges i tenir una idea clara de com és cada habitatge que s'oferirà posteriorment, a més de preparar les diverses casuístiques legals que es poden donar segons el tipus d'habitatge o del contracte que es vol formalitzar. Per tant, serà necessari valorar els següents aspectes a cada visita que es faci:
  - a. Ús, titularitat, i ubicació de l'habitatge.
  - b. Condicions, estat de la propietat i característiques de l'habitatge.

c. Necessitat de reformes.

5. **Articulació d'un servei d'assessorament jurídic per a propietaris i llogaters:** Atès que hi ha diversos tipus de tinença, i que la casuística legal dels diversos formats de lloguer cooperatiu pot ser complexa, es preveu contractar i oferir un servei d'assessorament jurídic per ajudar als interessats a saber articular el procediment jurídic i establir les condicions que són necessàries.
6. **Elaboració i execució d'un pla d'activitats de sensibilització (jornades i xerrades):** A part de fer la difusió de la iniciativa a través de xarxes socials i web, es preveu la realització d'activitats de sensibilització o xerrades a diversos municipis per a conscienciar a la població sobre els beneficis d'aquest innovador sistema de lloguer alternatiu.
7. **Especificació de l'estoc d'habitatge existent a la plataforma** creada en el marc del "PROJECTE 11: CASA I TERRA PER A NOVES INCORPORACIONS A L'ACTIVITAT AGRÀRIA" per tal que els interessats puguin consultar-la i identificar quins habitatges els escauen més.
8. **Difusió de la iniciativa i de les possibilitats que ofereix:** Es farà difusió a través de diversos mitjans, tenint en compte que el lloguer d'habitatge pot interessar a la població de la comarca però també a la ciutadania de fora de la comarca, i, per tant, la promoció s'adreçarà principalment a l'Àrea Metropolitana de Barcelona (que disposa d'un gran volum de població) i a grans ciutats com Girona. Es preveu fer-ho per xarxes socials, per web, i oferint informació a persones que busquin feina dins la comarca.

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a quatre anys, i és com es mostra a continuació:

	Any 1				Any 2				Any 3				Any 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Projecte 12: Sensibilització i informació habitatge rural i noves formes de lloguer cooperatiu</b>																
Elaboració d'un comunicat per a captar propietaris																
Recepció de sol·licituds a través dels ajuntaments de la comarca																
Elaboració d'un inventari dels habitatges potencials de ser llogats																
Realització de visites als habitatges																
Articulació d'un servei d'assessorament jurídic per a propietaris i llogaters																
Elaboració i execució d'un pla d'activitats de sensibilització (jornades i xerrades)																
Especificació de l'estoc d'habitatge existent a la plataforma																
Difusió de la iniciativa i de les possibilitats que ofereix																

## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 12	
Hores personal propi i AODL	840	
Cost salarial	4.115,32 €	
Externs	34.000,00 €	Assessorament legal, experts i informàtica
Material	- €	
Inversions		
Dietes	375 €	
<b>Total</b>	<b>38.490,32 €</b>	

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Tenir a disposició el Marketplace d'habitatges a la plataforma desenvolupada al "PROJECTE 11: CASA I TERRA PER A NOVES INCORPORACIONS A L'ACTIVITAT AGRÀRIA".
- > Increment dels propietaris i les persones que participen en les noves formes de lloguer cooperatiu a la comarca.
- > Nombre d'habitatges recuperats i en ús.
- > Entorns i espais recuperats gràcies al lloguer cooperatiu.

### **8.3.13 PROJECTE 13: PLA DE COMUNICACIÓ INTEGRAL: PAGESIA, PRODUCTE LOCAL I PAISATGE**

#### **Antecedents**

Aquesta actuació és un compendi dels diferents programes i projectes que conformen l'eix de suport al Món Rural per tal d'assegurar una unitat d'acció comunicativa dels diferents productes i serveis que resulten dels projectes.

#### **Objectius**

Disposar d'una eina de difusió que permeti donar coherència i coordinar els esforços de les accions promocionals dels diferents projectes del pla d'acció per tal de proporcionar la màxima eficàcia promocional dels recursos locals.

#### **Activitats i resultats previstos**

És una actuació que respon a la necessitat d'una millora important de la coordinació de les accions promocionals de la Comarca. Els elements de millora han de cobrir els següents 3 aspectes:

##### **1.- Disposar d'un sistema d'informació dels esdeveniments i activitats que es produeixen en la Comarca, tant pel que fa a:**

- La recollida de nova informació: noves activitats, nous elements patrimonials, etc. o el manteniment de l'existent (com canvis d'horaris, etc.) amb la finalitat de disposar del catàleg de recursos turístics actualitzat.
- La centralització d'aquesta informació en un únic sistema que possibiliti l'actualització automàtica en la mateixa web (extrem que implica un element tècnic que no s'ha valorat) o que activi accions de caràcter més "físic" (canvi de contingut de fulletons, canvi de la senyalística, per exemple).

De fet, aquest sistema d'informació serà la suma dels sistemes d'informació de les altres actuacions previstes en aquest pla d'acció. Concretament, serà la suma dels següents sistemes de recollida i catalogació:



- El de **Creació i manteniment del catàleg de recursos agroturístics locals** (que comprèn el Catàleg de productes alimentaris i serveis agroturístics, l'agenda del producte local i el Disseny d'itineraris agroturístics).
- El del **centre logístic de producte local**, que comprèn aquells productes disponibles per a la venda del Catàleg de productes alimentaris.
- El de la **Casa i terra per a noves incorporacions a l'activitat agrària**, que hauria de contribuir a promoure l'arrelament en el territori i, en conseqüència, la creació de productes o serveis agroturístics.
- El de la **base de dades d'allotjaments turístics**.

En conseqüència, les activitats de sistematització i catalogació descrites en aquests projectes conformaran, de manera independent, les tasques a executar. En qualsevol cas, la tasca principal és **participar i coordinar els diferents sistemes de recollida d'informació** per tal d'assegurar l'homogeneïtat i interoperabilitat de la informació generada pels diferents sistemes.

**2.- Disposar d'un pla de promoció integral dels recursos turístics.** De la mateixa manera que les diferents actuacions han de permetre disposar d'un sistema d'informació i catalogació dels recursos agroturístics locals, cadascun dels projectes d'aquest pla tenen una concreció en forma d'un pla de promoció.

El pla de promoció integral ha d'assegurar que els missatges i canals utilitzats en aquests diferents sistemes de promoció siguin homogenis i, sobretot, permetin la màxima eficiència i eficàcia dels diferents canals utilitzats.

En aquest sentit, les activitats descrites en l'esmentat projecte 23 del PLA ESTRATÈGIC DEL MÓN RURAL constitueixen un punt de referència, però el plantejament que es proposa és -tal com s'ha dit- d'integrador de les altres actuacions. En concret:

- 1- Definir els objectius de comunicació comuns a totes les actuacions.** Aquests objectius s'han de fer abans (o en paral·lel) a les tasques de les actuacions següents:
  - "Establir el pla de dinamització comercial" de l'acció "**El centre logístic de producte local**".
  - "Establir i executar un pla de visites als agents implicats en la dinamització dels allotjaments rurals" de l'acció "**Manteniment de la base de dades d'allotjaments rurals turístics i el foment de bones pràctiques**".
- 2- Integrar i coordinar els plans promocionals (i la seva execució) definits en la resta de les actuacions.**
- 3- Centralitzar i mantenir actualitzats els canals de comunicació, ja siguin físics (oficines d'informació turística, operadors d'allotjaments turístics, etc.) o digitals (XXSS, web, etc.), amb especial èmfasi en la població local (per a la promoció de productes de proximitat). En aquest sentit, pren especial rellevància la generació de bases de dades (o canals de contacte) que permetin informar i generar seguiment (a través de llistes de distribució, *WhatsApp for***

*Business*, seguiments a XXSS, etc.) a la població local de l'agenda i dels recursos locals: cal tenir la màxima dinamització de la població local per ser fort en la dinamització del turisme extern (provincial, autonòmic i estatal).

La tasca associada es manifesta en el **control de les diferents actuacions promocionals de cada actuació** per tal d'assegurar-ne la coherència i l'assoliment dels objectius promocionals.

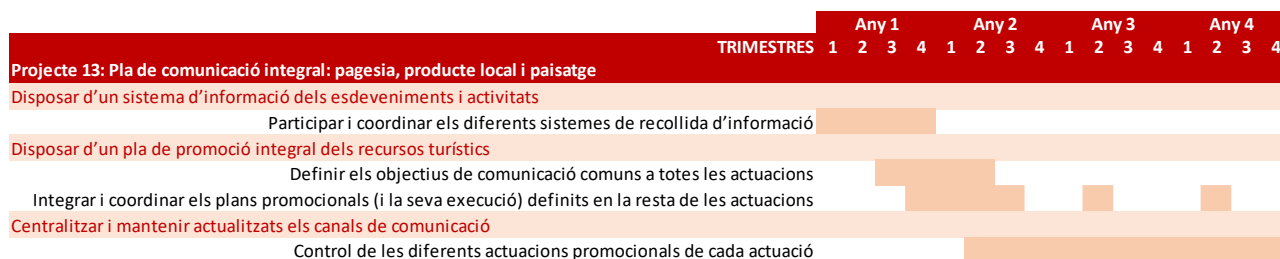
Es fan algunes consideracions sobre millores de la web actual en l'annex "ALGUNES CONSIDERACIONS SOBRE LA WEB DE PROMOCIÓ TURÍSTICA".

En definitiva, i a diferència del projecte 23 del Pla Estratègic del Món Rural, es proposa que el pla integral de comunicació tingui un paper de coordinació i control dels plans promocionals dels diferents projectes més que d'intentar elaborar un pla integral per a cada actuació. D'aquesta manera, es podran posar en marxa cadascuna de les actuacions sense dependre d'una elaboració prèvia i exhaustiva d'un pla integral.

Es validarà el grau de coneixement del CCPE (entre la població més gran de 18 anys de la comarca) com a entitat que dona suport al Món Rural en enquestes que es realitzaran en els esdeveniments.

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a quatre anys, i és com es mostra a continuació:



## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació (només hi ha dedicacions d'hores):

Concepte	Projecte 13
Hores personal propi i AODL	1120
Cost salarial	5.487,10 €
Externs	- €
Material	
Inversions	- €
Dietes	- €
<b>Total</b>	<b>5.487,10 €</b>

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Aconseguir una notorietat del 50% entre la població més gran de 18 anys de la comarca del CCPE com a entitat de suport al Món Rural.

### **8.3.14 PROJECTE 14: FOMENT DEL REGISTRE A L'ATUR EN L'ÀMBIT RURAL**

#### **Antecedents**

Una de les debilitats expressades en l'anàlisi DAFO és el baix nivell d'inscripció a l'atur, sobretot en l'entorn més rural i en col·lectius de menys nivell formatiu, cosa que fa desapropitar els programes de foment d'ocupació que organitzen les diferents instàncies administratives de la comarca i, entre elles, el CCPE.

En aquest sentit, els responsables dels programes d'ocupació constaten com moltes persones no poden aprofitar aquestes oportunitats per millorar la seva capacitació i, per tant, la seva ocupabilitat a causa d'una qüestió merament administrativa.

Una de les causes d'aquest baix nivell d'inscripció és la sensació de llunyania de les oficines del SOC. I així com Banyoles disposa d'un servei d'intermediació i orientació laboral, els municipis menys urbans no disposen de cap servei d'orientació a la població aturada, malgrat que des del CCPE es presta aquest servei. Per aquest motiu, és necessari apropar el servei a aquests municipis.

#### **Objectius**

Aflorar l'atur no registrat en l'àmbit rural, és a dir, en aquells municipis de la comarca de naturalesa més rural.

#### **Activitats i resultats previstos**

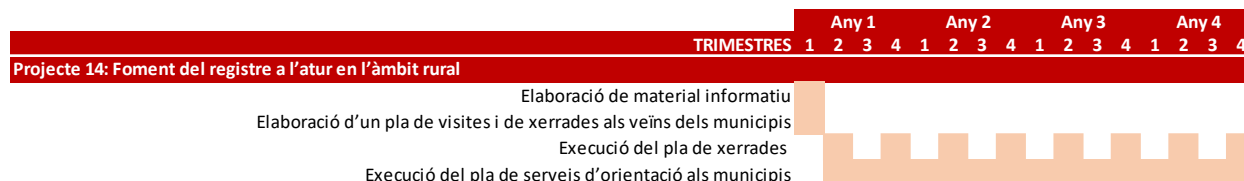
Les activitats que conformen aquest projecte s'adrecen prioritàriament (però no exclusivament) als ajuntaments que precisen un suport en serveis d'orientació. Les accions proposades són:

1. **Elaboració de material informatiu**, on s'explica la importància de registrar-se, els tràmits per fer-ho i les dades de contacte.
2. **Elaboració d'un pla de visites i de xerrades als veïns dels municipis**, en estreta coordinació dels responsables municipals per tal d'utilitzar els canals de comunicació més adients en cada cas i determinar les característiques del servei en cada cas (dies, horaris més adequats, etc.) i establir el pla de prestació de serveis d'orientació als municipis.
3. **Execució del pla de xerrades**, que se suggereix de fer bianualment, a cada municipi, com a recordatori de l'existència d'aquest servei.
4. **Execució del pla de serveis d'orientació als municipis**, que consistirà en la prestació de serveis d'orientació en el municipi de les persones aturades. El servei al municipi es prestarà, a falta de determinar-ne la freqüència òptima amb els diferents ajuntaments, d'un dia cada mes (amb horari acotat).

És important assenyalar que sempre es promourà els serveis d'orientació en la mateixa seu del CCPE o, si s'escau, per videoconferència.

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a quatre anys, i és com es mostra a continuació:



## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 14
Hores personal propi i AODL	1876
Cost salarial	9.190,89 €
Externs	2.500,00 €
Material	
Inversions	- €
Dietes	5.925,00 €
<b>Total</b>	<b>17.615,89 €</b>

disseny gràfic i producció fulletons i cartelleria

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Total de registres a l'atur realitzats amb les persones ateses.
- > Visites i xerrades de sensibilització dutes a terme a cada municipi.
- > Avaluació per part dels usuaris del servei d'orientació

### 8.3.15 PROJECTE 15: ESTRUCTURACIÓ I DIFUSIÓ DE L'OFERTA DE LLOCS DE TREBALL DE LA COMARCA

#### Antecedents

Una de les mancances detectades pels serveis d'orientació és la manca d'informació sobre les ofertes de treball de la mateixa comarca. Aquest fet provoca que molts candidats de la comarca perdin oportunitats d'accedir a llocs de feina del mateix territori i, en conseqüència, oportunitats de contribuir a l'arrelament de la població a la comarca.

Aquesta pèrdua d'oportunitats afecta especialment a l'entorn rural, ja que és el territori que precisa promoure l'arrelament, i es desaprovechen ofertes de llocs de feina propers (en les empreses dels sectors més dinàmics de la comarca, generalment industrials i de serveis) on el desplaçament diari al lloc de feina no constitueix un problema atès que el Pla de l'Estany és una comarca petita.

En aquest sentit, ja existeixen iniciatives (per posar a l'abast borses de feina locals) dutes a terme pels ajuntaments dels municipis més industrialitzats, però s'ha detectat que no solen ser exhaustives

(manquen ofertes del sector públic, ometen moltes ofertes del sector privat, etc.) i solen estar circumscrites a ofertes del mateix municipi (per la qual cosa es desaprofiten les oportunitats dels municipis veïns).

## Objectius

Disposar d'una borsa de feina comarcal que faciliti la difusió d'oportunitats laborals a la població de la comarca.

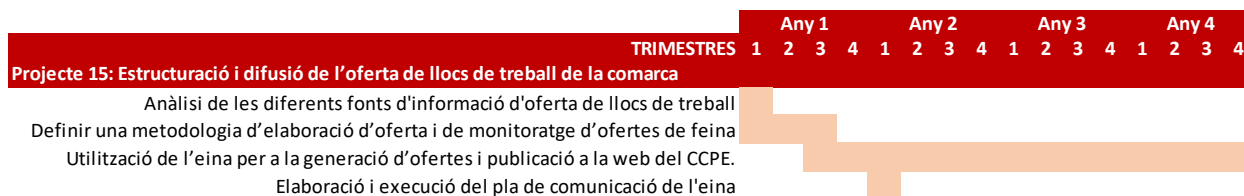
## Activitats i resultats previstos

Les activitats que conformen aquest projecte s'adrecen prioritàriament (però no exclusivament) als ajuntaments que precisen un suport en serveis d'orientació. Les accions proposades són:

- > **Anàlisi de les diferents fonts d'informació d'oferta de llocs de treball.** Es farà un recull exhaustiu de les diferents fonts d'informació d'ofertes de lloc de feina (SOC, CIDO, INFOJOBS, cambra de comerç, patronals, ajuntaments, etc.) que permetin identificar ofertes de feina de la comarca.
- > **Definir una metodologia d'elaboració d'oferta i de monitoratge d'ofertes de feina,** amb disseny funcional de *back i front office*.
- > **Desenvolupament informàtic de l'eina i testatge de funcionament,** on es tindrà en compte la interoperabilitat de l'eina per tal que sigui fàcilment integrable en altres webs i/o sistemes de treball dels agents implicats en orientació laboral i/o inserció.
- > **Utilització de l'eina per a la generació d'ofertes i publicació a la web del CCPE.** Cada setmana, es monitoraran les ofertes de llocs de treball de la comarca.
- > **Elaboració i execució del pla de comunicació** de l'existència de l'eina en agents implicats en orientació professional. Se celebrarà una jornada per explicar l'ús de l'eina on es convidaran les escoles, els responsables de recursos humans de les empreses, directius, les persones orientadores, etc.

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a quatre anys, i és com es mostra a continuació:



## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 15	
Hores personal propi i AODL	1664	
Cost salarial	8.152,26 €	
Externs	10.000,00 €	Disseny i desenvolupament informàtic
Material	1.000,00 €	Càtering
Inversions	- €	
Dietes		
<b>Total</b>	<b>19.152,26 €</b>	

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Disposar de l'eina en els terminis previstos.
- > Grau de satisfacció, mesurat en exhaustivitat, de les ofertes publicades i la seva adequada actualització.
- > Ofertes publicades i cobertes a través de la plataforma.

### 8.3.16 PROJECTE 16: SENSIBILITZACIÓ CAP A UN PLA DE L'ESTANY MÉS SOCIAL I SOSTENIBLE

#### Antecedents

El projecte de sensibilització cap a un Pla de l'Estany més social i sostenible es deriva de la necessitat de sensibilitzar en l'àmbit de la transició energètica i del consum sostenible a una part de la població del Pla de l'Estany, i especialment a l'entorn escolar, un col·lectiu permeable, amb facilitat d'aprenentatge i receptiu.

La sensibilització del col·lectiu escolar representa una inversió de futur, ja que els escolars d'avui són els adults del futur; i té una funció pedagògica multiplicadora en l'àmbit del nucli familiar.

Actualment, entitats com el Consell d'Iniciatives locals per al Medi Ambient de les Comarques de Girona (CILMA), o la Diputació de Girona, ja organitzen accions de sensibilització i dinamització a les escoles. En concret, des de la Diputació de Girona es promou el programa "tallers ambientals"<sup>12</sup>, un programa d'educació ambiental que ofereix activitats i tallers d'educació per a la sostenibilitat a escoles i ajuntaments gironins, i que col·labora amb altres entitats i cooperatives que ofereixen i promouen l'educació en l'àmbit mediambiental. El programa està orientat a facilitar la formació i conscienciació en camps específics de l'ecologia urbana, les bones pràctiques ambientals i la sostenibilitat, i no requereixen desplaçaments de l'alumnat en autocar atès que l'oferta comprèn tallers que es realitzen en centres escolars o el seu entorn.

<sup>12</sup> Programa "Tallers ambientals" de la Diputació de Girona:  
<https://www.ddgi.cat/recursosPedagogics/faces/cat/activitat/inscripcio.xhtml>

Es proposa, doncs, que el CCPE col·labori amb la Diputació de Girona i amb altres entitats per a impartir tallers a les escoles del Pla de l'Estany, i que sigui el mateix Consell Comarcal l'ens encarregat de fer la difusió, seguiment, i avaluació d'aquestes actuacions.

## Objectius

Aquest projecte té 2 grans objectius:

- > Conscienciar el col·lectiu escolar:
  - sobre la importància del consum energètic sostenible, la qual cosa permet convertir la comarca del Pla de l'Estany en un territori cohesionat socialment i sostenible energèticament.
  - cap a una transició energètica sostenible com a solució contra la crisi climàtica i l'escalfament global del planeta.
- > Generar sinergies positives a la comarca a través de l'establiment de col·laboracions entre el CCPE i entitats i òrgans que ja executen una tasca enfocada a la sensibilització i el foment de l'educació en matèria de transició energètica.

## Activitats i resultats previstos

Per tal que els alumnes puguin cursar un taller a l'any, fins a arribar a quatre tallers durant els quatre anys, es proposa, d'una banda, la creació d'un taller propi, i, d'altra banda, contractar tres tallers que es puguin organitzar i impartir des de les entitats esmentades prèviament o des de la Diputació de Girona.

El Consell Comarcal del Pla de l'Estany, juntament amb altres entitats, ja acabaran de definir els tallers específics a organitzar. Cal indicar que tant la Diputació de Girona com CILMA impulsen tallers col·laborant amb cooperatives o associacions com són *La Copa SCCL* o *Tosca Serveis Ambientals d'Educació i Turisme*. De moment es proposen els següents tres:

- > El taller "Endolla't", enfocat als alumnes de secundària (primer i segon cicle), i realitzat per l'entitat "Tosca Serveis Ambientals d'Educació i Turisme", ofert a través de programes pedagògics subvencionats per la Diputació de Girona i creat amb la col·laboració d'altres entitats i de La Cooperativa Som Energia, amb una durada aproximada de dues hores. El taller consisteix a organitzar un joc de rol en el qual se simula una apagada general que afecta tota la ciutat, i els alumnes s'han d'organitzar en comissions per solucionar diferents àmbits afectats com l'alimentació, el subministrament d'aigua, la calefacció, el transport... Es treballen sobretot els conceptes sobre les fonts energètiques, el malbaratament energètic i la dependència energètica.
- > El taller "El cicle de l'aigua", enfocat tant a alumnes de primària com de secundària i dut a terme per "La Copa, SCC", ofert a través dels programes pedagògics subvencionats per la Diputació de Girona, amb una durada aproximada de dues hores. El taller proposa analitzar el cicle natural de l'aigua i la interrelació amb el cicle urbà, a més de distingir entre depuradora i potabilitzadora i conèixer els processos de tractament d'aigües potables i residuals, fent als alumnes reflexionar sobre la importància de regular el consum d'aigua i reduir la contaminació.

- > El taller “En doll i el consum energètic”, enfocat a alumnes del primer cicle d’ESO i dinamitzat per l’entitat “Tosca Serveis Ambientals d’Educació i Turisme”, ofert a través de programes pedagògics subvencionats per la Diputació de Girona, i creat amb la col·laboració d’altres entitats i de La Cooperativa Som Energia, amb una durada aproximada de dues hores. Aquest pretén conscienciar als alumnes sobre els bons hàbits en relació amb el consum energètic, i capacitar-los per analitzar diferents situacions energètiques d’un edifici i per a proposar mesures correctores. L’alumnat també aprenen sobre els conceptes d’energia renovable i sostenibilitat.

Respecte al nou taller a dissenyar, s’organitzarà un taller anual que s’impartirà a tot l’alumnat durant els quatre anys de durada del projecte. El taller consistirà en el desenvolupament, per part de l’alumnat, d’un pla d’acció per transformar el model de consum energètic del Pla de l’Estany, i la sessió constarà de tres fases:

- 1. Fase formativa:** un grup d’experts farà una presentació de les bases de l’Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible, així com una formació específica sobre transició energètica, que abastarà diversos àmbits com la mobilitat sostenible o l’economia verda i circular.
- 2. Fase de diagnosi:** Els experts acompanyaran a l’alumnat per elaborar una diagnosi sobre la situació de consum energètic actual al Pla de l’Estany, a fi d’identificar les necessitats i els àmbits de millora.
- 3. Fase de propostes:** Jornada de pluja d’idees en la qual l’alumnat presentarà, intercanviarà, valorarà i triarà conjuntament les propostes que considerin més viables.

Les tasques per als tallers són les següents:

- 1. Contacte amb la Diputació de Girona i CILMA:** l’objectiu serà avaluar quins tallers són més adequats per a les escoles i contractar la seva execució per l’horitzó temporal de quatre anys.
- 2. Preparació del contingut del taller propi:** sent aquesta tasca exclusiva pel taller propi que s’organitzarà, els experts contractats prepararan tant les dinàmiques del taller com un guió amb els continguts, i s’adaptaran a situacions i experiències reconeixibles al Pla de l’Estany per tal que l’alumnat pensi en solucions aplicables a la mateixa comarca.
- 3. Impartir un taller pilot** per tal de validar el contingut del taller propi preparat i fer els ajustos oportuns.
- 4. Organització dels tallers:** Des del CCPE es farà l’aproximació als centres educatius per a motivar-los a participar en la proposta. Primer se’ls contactarà i posteriorment es coordinarà la realització dels quatre tallers diferents.
- 5. Impartir els tallers a les escoles:** partint de la base que, segons les dades més recents<sup>13</sup>, el nombre d’alumnes al Pla de l’Estany és de 2.353 a Primària i 1.551 a ESO, que fan un total de 3.904 alumnes, es proposa:

---

<sup>13</sup> IDESCAT del 2020:

<https://www.idescat.cat/indicadors/?id=aec&n=15715><https://www.idescat.cat/indicadors/?id=aec&n=15715>



- > El primer any: dos grups de 25 alumnes per setmana (per 20 setmanes hàbils any).
- > El segon any: dos grups de 25 alumnes per setmana (per 32 setmanes hàbils per any).
- > El tercer i quart any: 1 grup de 25 alumnes per setmana (per 32 setmanes hàbils per any).

Com s'ha indicat anteriorment, l'objectiu és que un mateix alumne pugui cursar els quatre tallers (un cada any) durant els quatre anys del Pla. Cal esmentar, però, que es preveu la realització de tallers que arribin al 75% dels alumnes de la comarca, i això implica la realització del voltant de 90 tallers l'any.

Es passarà un qüestionari d'avaluació dels tallers, tant a mestres com a alumnes per determinar-ne la qualitat i l'aprenentatge assolit.

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a quatre anys, i és com es mostra a continuació:

	TRIMESTRES	Any 1				Any 2				Any 3				Any 4			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Projecte 16: Sensibilització cap a un Pla de l'Estany més social i sostenible</b>																	
Contacte amb les entitats que ofereixen tallers																	
Preparació del contingut del taller propi																	
Impartir un taller pilot																	
Organització dels tallers																	
Impartir el taller a les escoles																	

## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 16	
Hores personal propi i AODL	360	
Cost salarial	1.763,71 €	
Externs	10.125,00 €	Expert
Material	700,00 €	Material
Inversions		
Diètes	625 €	
<b>Total</b>	<b>13.213,71 €</b>	

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Impartir el taller en un 75% dels escolars de l'alumnat dels cursos seleccionats de la comarca (60% de primària i 100% de secundària).
- > Reunions de coordinació entre entitats externes i el CCPE.
- > Grau de satisfacció, mesurat per la valoració feta amb el qüestionari, amb nota mínima de 8.

### 8.3.17 PROJECTE 17: CREACIÓ BBDD ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA

#### Antecedents

El projecte sorgeix de la necessitat d'assolir els objectius energètics de descarbonització fixats per la Unió Europea, i s'emmiralla en altres actuacions engegades com la plataforma "Som comunitat energètica" o pel mapa habilitat per l'Institut Català d'Energia.

Es proposa disposar d'una eina de difusió que reculli tres vessants: la implantació d'energia solar fotovoltaica al Pla de l'Estany, el potencial que pot ser instal·lat en els edificis, i la posada en comú de particulars interessats en la transició a l'autoconsum fotovoltaic amb empreses del sector.

Per a fer-ho, en primer lloc, es crearà una base de dades per a poder habilitar un mapa interactiu que permeti unificar la informació sobre la implantació d'energia solar fotovoltaica comarcal i el potencial que pot ser instal·lat en els edificis. En segon lloc, s'establirà un punt de trobada a través de la pàgina web de particulars amb empreses instal·ladores de fotovoltaica per a afavorir la contractació dels seus serveis.

#### Objectius

L'objectiu del projecte és crear una base de dades per tal de:

- > Disposar d'un sistema d'informació que permeti caracteritzar i mantenir actualitzada la informació sobre la implantació d'energia solar fotovoltaica a la comarca i el potencial que pot ser instal·lat als edificis.
- > Digitalitzar l'accés a la informació desenvolupant una plataforma i unes eines digitals com són una base de dades i un mapa interactiu que siguin intuïtives i fàcils de fer servir, i que estiguin adreçades tant a la ciutadania, com a entitats, empreses i administracions.
- > Fomentar l'autoconsum fotovoltaic facilitant el contacte entre els particulars i les empreses instal·ladores de fotovoltaica.

#### Activitats i resultats previstos

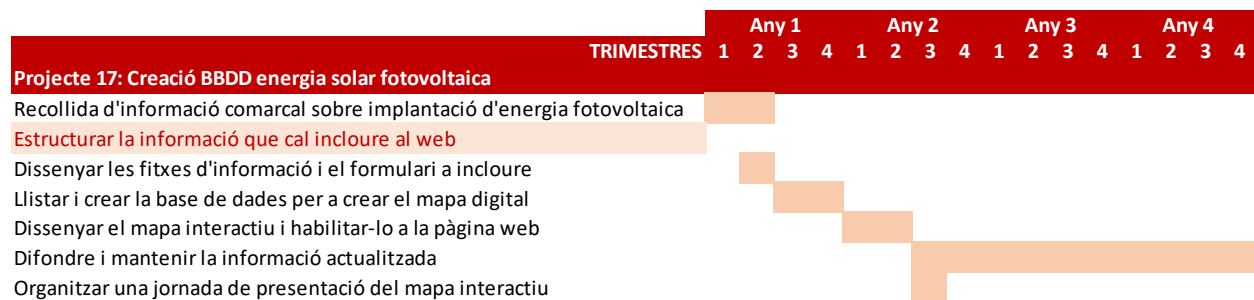
El projecte comprèn les següents activitats:

1. **Recollir la informació a comarcal** sobre el grau d'implantació actual d'energia fotovoltaica als habitatges, i sobre les característiques dels edificis amb relació a la potència que poden tenir instal·lada en kW.
2. **Estructurar la informació que cal incloure en la web (empreses d'instal·lació fotovoltaica, potències de kW que es poden instal·lar, habitatges i edificis que ja disposen d'autoconsum fotovoltaic...)**, amb la informació obtinguda en la fase anterior. Concretament, s'han d'executar les següents activitats:

- a. Dissenyar les fitxes d'informació de les empreses a les quals es vol donar visibilitat, i el formulari que s'inclourà per tal que els usuaris puguin enviar directament un correu electrònic en omplir-lo.
  - b. Llistar i crear la base de dades per tal de posteriorment crear el mapa digital que inclogui la informació específica de les característiques de cada edifici i del nivell d'implantació d'energia renovable arreu del territori.
- 3- Dissenyar el mapa interactiu i habilitar-lo a la pàgina web:** Es farà el disseny funcional del *back office* on allotjar el mapa interactiu a la web. Es preveu utilitzar com a model la plataforma anomenada "som comunitat energètica", que té identificats els edificis i les seves en l'àmbit català i fa una aproximació de la instal·lació que cabria i de l'energia que es generaria en funció de l'orientació d'aquestes. Aquesta plataforma permet també simular la creació comunitats energètiques amb els veïns dels usuaris per conèixer l'estalvi energètic i econòmic que suposaran, així com saber quins agents facilitadors (administracions i empreses) operen a prop.
- 4- Difondre i mantenir la informació actualitzada,** per a disposar d'una informació de qualitat en tot moment. Aquesta actuació suposa establir un pla de manteniment que asseguri l'actualització de la informació. Aquest pla ha de contenir com es farà el monitoratge i control de la informació obtinguda, i s'ha d'executar durant un període llarg de temps.
- 5- Organitzar una jornada de presentació del mapa interactiu, per a mostrar el seu funcionament i ús.**

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a 4 anys és com es mostra a continuació:



## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 17
Hores personal propi i AODL	560
Cost salarial	2.743,55 €
Externs	7.000,00 € Experts i informàtica
Material	1.000,00 €
Inversions	
Dietes	
<b>Total</b>	<b>10.743,55 €</b>

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Habilitar un mapa interactiu de referència a nivell comarcal.
- > Increment de la instal·lació de plaques fotovoltaïques durant els quatre anys.

### **8.3.18 PROJECTE 18: PARC SOLAR A L'ABOCADOR DE PUIGPALTER**

#### **Antecedents**

La transició energètica representa un repte a afrontar en els anys vinents per tal de garantir un subministrament energètic en un futur de forma sostenible i que preservi el paisatge i l'entorn. D'acord amb el Pacte Nacional per la Transició Energètica, des del govern es proposa que l'any 2050 pràcticament el 100% de l'electricitat provingui de fonts renovables. És per això, que s'han de buscar oportunitats per a les energies renovables, que generin energia elèctrica en llocs amb poc impacte, com l'espai clausurat de l'abocador de Puigpalter.

#### **Objectius**

Els objectius del projecte són:

- > Abastir la comarca amb fonts d'energia renovable de forma sostenible, distribuïda i eficient mitjançant la instal·lació d'un parc fotovoltaic de 2,4 MWp a l'abocador de Puigpalter.
- > Generar una nova forma de finançament per al Consell Comarcal.

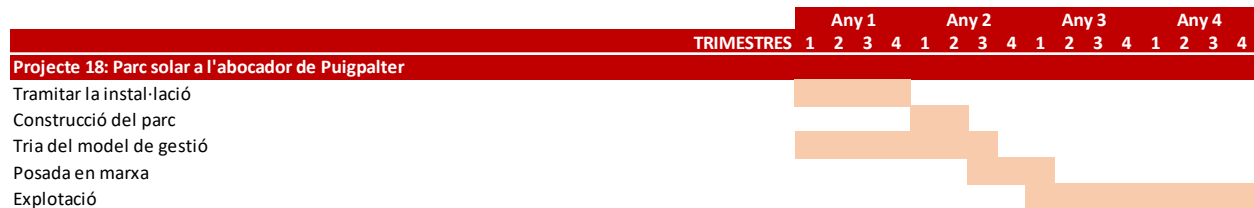
#### **Activitats i resultats previstos**

Les activitats i els resultats previstos per aquesta actuació són les següents:

- 1- Impulsar els tràmits necessaris per a l'autorització de la construcció del parc solar.
- 2- Licitat i executar el contracte d'obres de la instal·lació de 2,4 MW.
- 3- Optar pel model de gestió pública més adient del parc solar.
- 4- Tramitar la posada en marxa de la instal·lació.
- 5- Explotar la instal·lació una vegada estigui en funcionament.

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a 4 anys:



## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 18
Hores personal propi i AODL	384
Cost salarial	1.881,29 €
Externs	57.000,00 €
Material	
Inversions	1.588.000,00 €
Dietes	
<b>Total</b>	<b>1.646.881,29 €</b>

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Total de kWh generats.
- > % d'increment de l'energia comarcal d'origen renovable.
- > Total d'ingressos que suposa l'explotació del parc solar.

### 8.3.19 PROJECTE 19: TRANSICIÓ ENERGÈTICA DELS EDIFICIS DE CAN PUIG

## Antecedents

El projecte consisteix a implementar millores en els edificis de Can Puig per tal de reduir-ne la demanda energètica i alhora consumir energia de fonts renovables per afavorir la descarbonització del consum del Consell Comarcal del Pla de l'Estany.

Actualment, l'edifici parteix d'instal·lacions que en certs àmbits necessiten un recanvi o un manteniment, fet que ofereix una oportunitat per a la millora del seu comportament energètic. És per això que estudis com una auditoria energètica i altres propostes, com l'avantprojecte de la instal·lació de geotèrmia, són actuacions que treballarien en aquesta línia.

## Objectius

Els objectius del projecte són:

- > Millorar les instal·lacions dels edificis de Can Puig del Consell Comarcal cap a fonts d'energia renovables.
- > Esdevenir uns referents entre les administracions públiques en l'àmbit de la transició energètica pel que fa als edificis de Can Puig.
- > Reduir el consum elèctric i tèrmic, així com la petjada ecològica de l'edifici.
- > Promoure la circularitat dels recursos forestals de la comarca per a l'ús com a biomassa.

## Activitats i resultats previstos

Les activitats i els resultats previstos per aquesta actuació són les següents:

- 1- **Realització d'una auditoria energètica per tal de conèixer les possibles millores que es podrien incloure:** per a conèixer l'estat energètic de l'edifici i les alternatives per tal de millorar-ho és necessari un estudi amb profunditat que plantegi opcions realitzables tant en l'àmbit de fonts energètiques com d'eficiència (millora de tancaments, aïllaments de façana i cobertes, ús de lluminàries de baix consum ...)
- 2- **Redacció de projectes d'energies renovables:** per tal de reduir el consum de fonts d'energia no renovables, s'hauria d'estudiar possibles canvis en el sistema de climatització, com podria ser la geotèrmia i/o la xarxa de calor mitjançant biomassa.
- 3- **Anàlisi de viabilitat de les mesures proposades.**
- 4- **Realització de les propostes de millora energètica.**
- 5- **Balanç de les propostes implementades i certificació energètica.**

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a 4 anys:



## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 19
Hores personal propi i AODL	456
Cost salarial	2.234,03 €
Externs	11.000,00 €
Material	60.000,00 €
Inversions	1.082.880,00 €
Dietes	
<b>Total</b>	<b>1.156.114,03 €</b>

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Total de kWh estalviats a causa de les millores energètiques i de reducció del consum.
- > Kg de biomassa local valorada per la xarxa de calor.
- > Cost de les millores energètiques i l'estalvi econòmic aconseguit.
- > Reducció del CO<sub>2</sub> a conseqüència del canvi a energies de fonts renovables.

### 8.3.20 PROJECTE 20: IMPULSAR EL BICI-BUS

#### Antecedents

La DAFO realitzada anteriorment mostra que la comarca disposa d'unes bones infraestructures de comunicacions i de l'absència de barreres artificials o naturals rellevants, cosa que facilita la mobilitat de persones, serveis i mercaderies, així com l'atracció de la població al territori. Tot i això, aquest projecte proposa continuar millorant i treballant la mobilitat comarcal a través d'actuacions que s'impulsin des del Consell Comarcal del Pla de l'Estany, i que se centrin en el foment de la mobilitat sostenible.

Aquest projecte proposa l'impuls del Bici-Bus, acció que ja es porta a terme a Banyoles des de l'octubre de 2022, i que consisteix en una proposta col·laborativa que implica a tota la comunitat educativa. Un Bici-Bus és una acció que consisteix en un grup d'infants que es mou amb bicicleta cap a l'escola, acompanyat de persones adultes, amb un recorregut definit i uns horaris de pas, acció que promou hàbits saludables i afavoreix la mobilitat amb bicicleta.

Es preveu, doncs, seguir l'exemple de Banyoles i aglutinar a tots els actors de la comunitat educativa per a posar en marxa a diversos municipis rurals el Bici-Bus: a les AFA dels centres, als pares i mares, als Ajuntaments que hi vulguin participar, i a entitats col·laboradores com són *Mou-te en Bici* i *Canvis en Cadena*, a part del Consell Comarcal del Pla de l'Estany, òrgan director i executor del projecte.

## Objectius

L'objectiu general és fomentar una mobilitat sostenible que permeti la disminució de la contaminació. Concretament, aquest projecte específic pretén també:

- > Afavorir la mobilitat escolar en bicicleta a certs municipis, que a més permetrà combatre el sedentarisme, reduir l'obesitat infantil, millorar l'autonomia dels infants i augmentar la seva percepció de seguretat, a part d'ajudar a l'educació viària.

## Activitats i resultats previstos

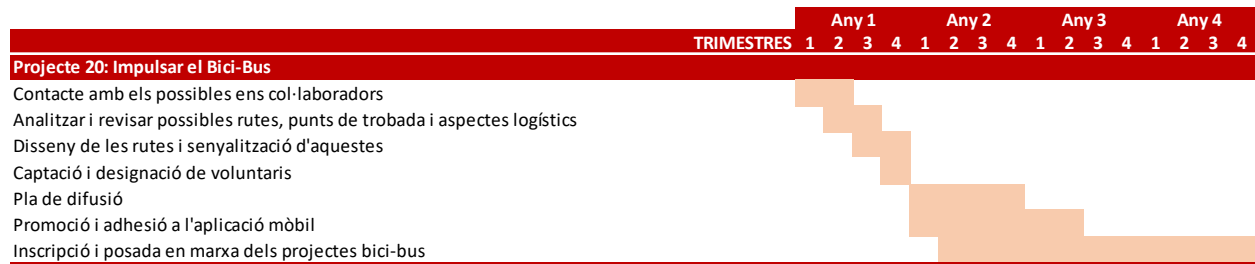
Les activitats previstes són les següents:

- 1- **Contacte amb els possibles col·laboradors:** Actualment, a la comarca del Pla de l'Estany hi ha un total de 13 escoles de primària, 3 de les quals estan ubicades a Banyoles. Per tant, des del CCPE es contactarà amb les AFA d'aquests deu centres (ubicats a Porqueres, Cornellà del Terri, Vilademuls, Esponellà, Serinyà, i Fontcoberta) per tal d'explicar la proposta d'iniciativa i aconseguir la seva col·laboració perquè s'adhereixin al projecte. Així, es pretén articular un treball conjunt en el qual sobretot les AFA col·laborin en les següents fases, però també d'altres entitats com *Mou-te en Bici*, *Canvis en Cadena*, i els Ajuntaments corresponents.
- 2- **Anitzar i revisar possibles rutes, punts de trobada i aspectes logístics:** Es farà un estudi sobre a quins municipis i quins centres seria viable la implementació del Bici-bus, quants infants es podrien adherir, quants trajectes diaris es farien, la distància que suposarien les rutes, a més dels adults a càrrec que s'haurien d'assignar per a cada trajecte.
- 3- **Disseny de les rutes i senyalització d'aquestes:** es planificaran les rutes que seguiran els Bici-bus segons els diversos centres, les seves parades, i la senyalització necessària tant pels infants com pels adults que els acompanyin, a més de per assegurar la mínima afectació al trànsit d'altres vehicles.
- 4- **Captació i designació de voluntaris:** es captaran voluntaris i/o persones que guiaran els alumnes cap a les escoles durant els trajectes de Bici-Bus. L'opció prioritària serà que els mateixos pares, mitjançant una planificació prèvia, un calendari i un sistema rotatiu, exerceixin de monitors.
- 5- **Pla de difusió:** S'implementarà un pla de comunicació en el qual es faci difusió de la iniciativa per a fomentar la participació entre famílies i infants tant per xarxes socials, com per la web del Consell Comarcal o dels municipis corresponents, com per altres mitjans de comunicació com la ràdio o els diaris locals. Es dissenyaran fulletons informatius per a distribuir a les escoles.
- 6- **Promoció i adhesió de les famílies a l'aplicació mòbil:** Atès que el municipi de Banyoles ja disposa d'una aplicació mòbil per actualitzar incidències sobre el Bici-bus, inscripcions, i absències de nens, el CCPE promourà l'adhesió dels usuaris a l'aplicació.
- 7- **Inscripció i posada en marxa dels projectes Bici-bus,** a cada centre i municipi adherit.



## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a quatre anys, i és com es mostra a continuació:



## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 20	
Hores personal propi i AODL	384	
Cost salarial	1.881,29 €	
Externs	2.000,00 €	Informàtica
Material	5.000,00 €	Web i fulletons
Inversions		
Dietes		
<b>Total</b>	<b>8.881,29 €</b>	

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Nombre d'usuaris adherits a l'aplicació
- > Nombre de rutes de Bici-Bus implementades
- > Nombre d'infants adherits a la iniciativa
- > Nombre de centres que hi participen
- > Trajectes de transport en Bici-bus implantats

### 8.3.21 PROJECTE 21: TRANSPORT A DEMANDA

## Antecedents

Hi ha molts municipis amb densitat de població baixa, però amb necessitats de transport públic i, en conseqüència, amb risc de convertir aquest transport en un recurs poc sostenible.

En aquest sentit, el segon projecte de mobilitat té com a propòsit instaurar el transport a demanda, un servei d'autobusos destinat als usuaris dels municipis amb menys habitants que no disposen d'un servei regular de transport públic amb autocar. Aquest servei s'ofereix als nuclis rurals o disseminats per tal d'oferir una alternativa de transport públic més eficient que les línies convencionals. Els usuaris que vulguin utilitzar-les han de reservar prèviament el servei i això permet als conductors anar només a les

parades que saben que hi pujarà algú, estalviant així temps de trajecte. Per tant, el servei només funciona si hi ha demanda prèvia.

Cal indicar que actualment ja existeix un servei de transport a demanda a les comarques del Gironès i de Pla de l'Estany, gestionat per l'empresa TEISA i pel Departament de Territori i Sostenibilitat, que comprèn tres rutes: la ruta R1 que abasta Banyoles, Sant Miquel de Campmajor, i Mieres; la ruta R2 que passa per Banyoles, Cornellà del Terri, Vilademuls, Fontcoberta, i altre cop Banyoles; i la ruta R3, que és interna de Banyoles, que passa pels barris de Can Puig i de Mas Palau. L'objectiu d'aquest projecte és ampliar l'abast d'aquest sistema allà on encara no ha arribat.

## Objectius

L'objectiu general és fomentar una mobilitat sostenible que permeti la disminució de la contaminació i, en concret, millorar l'eficiència del transport públic i rural, impulsant i ampliant un servei sostenible i inclusiu, com és el servei a demanda, a més de fomentar l'ús de vehicles elèctrics.

## Activitats i resultats previstos

Les tasques previstes són les següents:

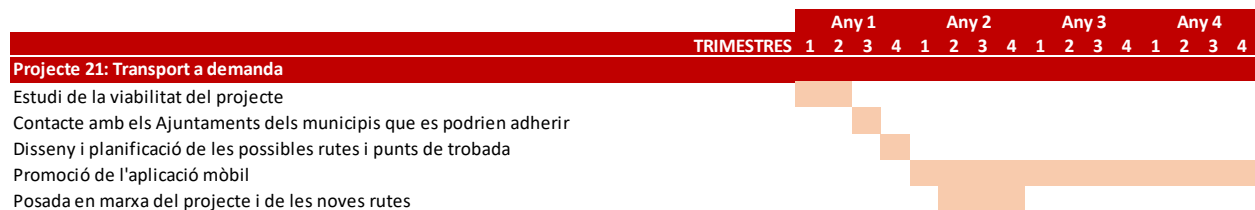
- 1- Estudi de la viabilitat del projecte:** A partir de l'experiència que han tingut els municipis ja adherits (Banyoles, Cornellà del Terri, Vilademuls, Sant Miquel de Campmajor i Fontcoberta), es vol fer un estudi que valori si seria factible la inclusió d'altres municipis de la comarca al servei, contactant prèviament amb l'empresa gestora d'aquest (TEISA). L'objectiu, per tant, és entendre el funcionament del servei a demanda (els seus requisits, analitzar les dades de les experiències dels usuaris que l'han utilitzat) i veure la dimensió que podria arribar a adquirir amb la incorporació de noves rutes i municipis, a més d'analitzar-ne els costos econòmics, i qualsevol dada que es consideri rellevant. A partir d'aquest estudi es valorarà la viabilitat d'adherir noves rutes.
- 2- Contacte amb els Ajuntaments dels municipis que es podrien adherir:** En cas que es determini que el projecte és viable, es contactarà amb els municipis candidats a adherir-se per avaluar la seva voluntat de participació i les seves disponibilitats.
- 3- Disseny i planificació de les possibles rutes i punts de trobada:** Es definiran els trajectes i rutes dels autobusos, la distància a recórrer, les parades que es poden sol·licitar, i qualsevol altre aspecte logístic necessari. La informació obtinguda es transformarà en informació digital, segons els requisits de l'empresa informàtica que ha programat l'APP.
- 4- Promoció de l'aplicació mòbil:** Actualment, per tal de dur a terme reserves del servei a demanda, es pot o bé utilitzar l'APP de TAD-TEISA, o bé fer reserves per telèfon. Es proposa fer, des del CCPE, la promoció de l'aplicació mòbil entre la ciutadania, a més de l'adhesió de les noves rutes que

s'afegeixin, per tal d'unificar el servei i evitar la creació d'una nova APP. Es farà difusió de l'aplicació i del servei a través de les xarxes socials del Consell Comarcal i de la pàgina web.

Inicialment, el servei a demanda s'oferirà amb vehicles de combustió fòssil, i si s'identifica que és un servei amb projecció i amb un cert nombre d'usuaris, es podria passar a oferir en vehicle elèctric.

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a quatre anys, i és com es mostra a continuació:



## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 21
Hores personal propi i AODL	864
Cost salarial	4.232,90 €
Externs	6.000,00 € Experts i informàtica
Material	
Inversions	
Dietes	
<b>Total</b>	<b>10.232,90 €</b>

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Les conclusions de l'estudi de viabilitat.
- > Les noves rutes creades i el nombre de municipis adherits.
- > Els usuaris que descarreguen l'APP i que utilitzen el servei.

### 8.3.22 PROJECTE 22: MILLORA DE LA XARXA DE VIES PER A BICICLETES

## Antecedents

El projecte consisteix a implementar millores en la xarxa de vies per a bicicletes, acció que neix de la voluntat de disminuir l'ús de combustible fòssil en l'àmbit de transport, reduint-lo en els desplaçaments habituals o entre sectors urbans (escoles, centres de salut, polígons...). En zones rurals, l'ús del vehicle de combustió és present en el dia a dia dels ciutadans, ja que tampoc es disposa d'alternatives per un transport col·lectiu o menys contaminant, fet que cal revertir. Es traçaran, per tant, noves vies per a

bicicletes i transports similars per a trajectes curts que puguin servir per a disminuir l'ús dels vehicles de combustió.

## Objectius

L'objectiu general és fomentar una mobilitat sostenible que permeti la disminució de la contaminació i, en concret, fomentar l'ús de la bicicleta entre la ciutadania i facilitar la seva mobilitat a través de l'ampliació de la xarxa de vies per a bicicletes.

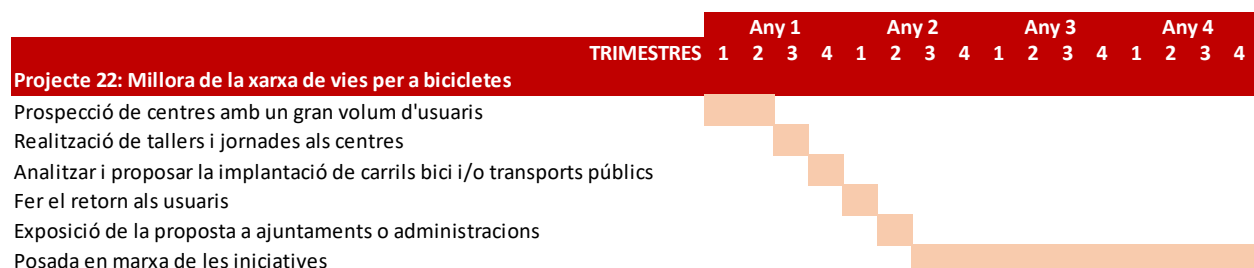
## Activitats i resultats previstos

Les activitats a desenvolupar són:

- 1- **Prospecció de centres amb un volum important d'usuaris:** s'estudiaran els recorreguts a centres que aglutinen a molts usuaris de la comarca, com ara centres sanitaris, empreses, polígons...
- 2- **Realització de tallers i jornades en aquests centres per tal d'analitzar els trajectes habituals per arribar-hi:** Amb el suport d'un dinamitzador, s'organitzaran activitats participatives per identificar els recorreguts que els treballadors de diversos centres o empreses fan, per a treballar sobre els més comuns i traçar els possibles trajectes.
- 3- **Analitzar i proposar la implantació de carrils bici i/o transports públics** que facilitin l'accés als centres i facin disminuir el trànsit de vehicle convencional.
- 4- **Fer el retorn als usuaris de les propostes plantejades:** Aquests hauran de tenir un *feedback* respecte a les seves contribucions sobre els trajectes habituals. Es farà amb formats de dinàmiques de grup entre cinc o sis usuaris de cada gran centre tant a centres sanitaris com a polígons, ja que els centres educatius estarien coberts amb el projecte del Bici-bus.
- 5- **Fer una exposició de la proposta** als ajuntaments o administracions amb competències d'implantar els canvis suggerits.

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a quatre anys, i és com es mostra a continuació:



## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 22	
Hores personal propi i AODL	440	
Cost salarial	2.155,65 €	
Externs	5.000,00 €	Experts i dinamitzador
Material	- €	
Inversions		
Dietes		
<b>Total</b>	<b>7.155,65 €</b>	

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Centres amb propostes de millora de la xarxa
- > Quilòmetres d'implantació de vies per a bicicletes proposats
- > Trajectes de transport públic/col·lectiu proposats
- > Quilòmetres de vies per a bicicletes implantats
- > Trajectes de transport públic/col·lectiu implantats

### 8.3.23 PROJECTE 23: CREACIÓ DE LA TAULA DE MOBILITAT

## Antecedents

Com s'ha comentat anteriorment en l'anàlisi de la DAFO realitzada, els resultats mostren una comarca amb unes bones infraestructures de comunicacions i una absència de barreres artificials o naturals rellevants, fet que facilita la mobilitat. Tot i això, aquesta no té un enfocament orientat a la sostenibilitat i respectuós amb el medi ambient.

El projecte de creació de la taula de mobilitat consisteix en l'anàlisi de la mobilitat comarcal actual des de diferents punts de vista (polític, ciutadà i tècnic) per tal de veure la capacitat d'implantació d'un transport sostenible, que redueixi les emissions i, alhora, sigui còmode i eficient pels seus usuaris.

## Objectius

L'objectiu general del projecte és fomentar una mobilitat sostenible amb una visió de comarca i analitzar la mobilitat comarcal actual des de diferents punts de vista (polític, ciutadania i tècnic) per veure la capacitat d'implantació d'un transport sostenible.

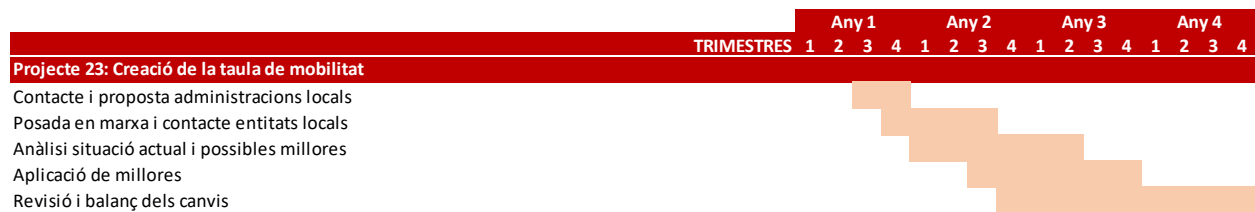
## Activitats i resultats previstos

Les activitats a desenvolupar són:

1. **Coordinació municipal i tècnica:** realitzar un recull de propostes des de tots els municipis coordinats amb un assessorament tècnic per assegurar-ne la qualitat i viabilitat.
2. **Contacte amb entitats locals:** posada en comú amb diferents entitats locals per contrastar opinions i estudi de possibles millores.
3. **Proposta i estudi d'impacte de millores:** anàlisi de les propostes.
4. **Seguiment de les propostes acceptades i valoració**

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a quatre anys, i és com es mostra a continuació:



## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 23
Hores personal propi i AODL	376
Cost salarial	1.842,10 €
Externs	- €
Material	1.500,00 €
Inversions	15000€ experts
Dietes	
<b>Total</b>	<b>3.342,10 €</b>

Material i subministres

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Existència de la taula de mobilitat
- > Propostes recollides i avaluades
- > Sensibilització i debats: contactes, reunions, jornades i coordinacions amb els diferents agents implicats entorn el desenvolupament de la taula de mobilitat.

### 8.3.24 **PROJECTE 24: BONES PRÀCTIQUES EN EXPLOTACIONS AGRÀRIES I RAMADERES**

#### **Antecedents**

Aquest projecte està estretament relacionat amb el projecte núm. 20 contemplat en el marc del Pla Estratègic del Món Rural<sup>14</sup>, així com amb les “amenaces” descrites en la DAFO de la pàgina 43, i consisteix a impulsar l’aplicació de bones pràctiques agroambientals tant a les explotacions agràries com ramaderes de la comarca.

Tal com s’expressa al Pla, es pretén impulsar un programa d’aplicació de mesures agroambientals i d’intensificació sostenible d’explotacions agràries i ramaderes, per a: la minimització i reciclatge de residus (plàstic de bales, envasos d’ensums, pneumàtics...), la preservació dels recursos hídrics (nitrats, escorrentius...), la conservació de la biodiversitat i el paisatge (vores vegetades, alternatives al glifosat...), i de resiliència davant el canvi climàtic (cobertes solars, conservació de sòls...).

En aquest context, aquest projecte comprèn accions orientades a la conscienciació i a l’optimització/adaptació del model al canvi climàtic, centrades en el rendiment de la biomassa i el biogàs, i en la recuperació d’antics guarets, la microaspersió, les plaques solars, l’estalvi de combustible en maquinària agrícola, la millora en la gestió de l’aigua, el manteniment de prats, la neteja de sotabosc per pastures, la introducció de pràctiques agrícoles que comportin una reducció dels fitosanitaris químics contaminants utilitzats, i la substitució de fitosanitaris químics contaminants per altres productes més respectuosos amb el medi ambient.

#### **Objectius**

Els objectius d’aquest projecte són:

- > Promoure les bones pràctiques agroambientals i reduir els impactes de l’activitat agrària i ramadera al medi, afavorint la seva adaptació i conscienciació respecte al canvi climàtic.
- > Divulgar els serveis ecosistèmics vinculats a l’activitat agrària i els entorns rurals de qualitat, i inventariar i vetllar pels paisatges de la comarca.
- > Facilitar la transició de les explotacions familiars a models amb valor afegit, i crear sinergies entre sectors per a la promoció conjunta del producte local i el patrimoni rural.

#### **Activitats i resultats previstos**

S’han incorporat les activitats recollides en el Pla Estratègic:

1. **Creació d’un grup de treball multisectorial sobre mesures agroambientals.**

---

<sup>14</sup> Es correspon al projecte 20 del PLA ESTRATÈGIC DEL MÓN RURAL, anomenat “Bones pràctiques agroambientals” i està detallat a la pàgina 61.

- a. Definició d'un marc de treball comarcal, a partir de necessitats, recursos i oportunitats de cooperació de cada agent participant:
    - i. CAB: problemàtiques detectades i captació d'explotacions pilot del programa
    - ii. Consorci Estany i LIMNOS: patrimoni natural en risc i tasques de monitoratge
    - iii. IRTA i UdG: emmarcament, formació i transferència de mesures agroambientals
    - iv. DAR i Diputació de Girona: finançament, ajuts i regulació de mesures
- 2. Crida a la participació, activitats de capacitació i desplegament**
- a. Recerca de i captació d'explotacions a partir de coneixement expert i crida oberta
  - b. Sessions de treball i capacitació amb les explotacions per temàtiques (jornades PATT)
  - c. Programació d'accions i signatura d'acords de col·laboració multilaterals
  - d. Desplegament i monitoratge
- 3. Avaluació, valorització social i impuls a escala comarcal:**
- a. Lliurament d'informes de seguiment i avaluació tant per part les entitats de conservació com de les explotacions participants.
  - b. Comunicació i difusió dels resultats, mitjançant web, premsa, visites in situ i transferència i presentació a la Taula comarcal dels sistemes alimentaris (P28).
  - c. Obertura del programa a més explotacions i formulació d'un projecte europeu en cooperació amb territoris amb llarga trajectòria (p.ex. Landcare – Alemanya).

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a 3 anys, i es mostra tal com es descriu al projecte núm. 20 de l'esmentat Pla Estratègic del Món Rural:



## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació, i també es mostra prenent les xifres del projecte núm. 20 de l'esmentat Pla Estratègic del Món Rural:

Concepte	Projecte 24
Hores personal propi i AODL	456
Cost salarial	2.234,03 €
Externs	18.000,00 € Experts
Material	7.000,00 € Material i subministres
Inversions	
Dietes	
<b>Total</b>	<b>27.234,03 €</b>



Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Que de 5 a 15 explotacions agropecuàries apliquin un paquet de mesures agroambientals en xarxa.
- > Informes de verificació dels beneficis ambientals de les mesures aplicades.
- > Increment del nombre de pagesos sensibilitzats, d'acord amb consultes i inscripcions.

### **8.3.25 PROJECTE 25: RAMATS DE FOC**

#### **Antecedents**

Aquest projecte figura també al Pla Estratègic del Món Rural (correspon al projecte 19). Aquest s'insereix a la marca *Ramats de foc*, sorgida amb l'objectiu de donar valor afegit i comercialitzar els productes que provenen d'explotacions ramaderes que contribueixen a la gestió i conservació dels paisatges i a la reducció del risc d'incendi. Aquestes explotacions participants disposen d'un distintiu que certifica el suport al control del risc d'incendi que efectuen els seus ramats. El projecte *Ramats de foc* queda emmarcat, doncs, en aquesta necessitat de reivindicar la ramaderia extensiva com a pràctica tradicional que aporta importants beneficis a la societat, com són la conservació del paisatge, la gestió i disminució del risc d'incendis i la producció de carn i làctics de gran qualitat. La presència de ramats en zones forestals és clau per evitar la formació de masses forestals més propenses als incendis i a la seva propagació, i, per tant, consumir els productes que se'n deriven és una acció directa de reducció del risc d'incendis, tal com s'exposa a la pàgina web del projecte *Ramats de foc*<sup>15</sup>.

Aquest projecte, tal com s'indica al Pla Estratègic del Món Rural, vol fer promoció dels ramats d'oví, boví i/o cabrum en zones forestals amb elevat risc d'incendi, punts estratègics de gestió, i franges perimetrals. Pretén també articular un desplegament pilot en 3 punts de la comarca, amb treballs forestals previs si s'escau, i integrar-lo a la marca *Ramats de Foc*.

#### **Objectius**

Els objectius d'aquest projecte són:

- > Promoure cultius i productes amb valor afegit, i inventariar i vetllar pels paisatges de la comarca, a més de reduir els impactes de l'activitat agrària al medi i afavorir la seva adaptació al canvi climàtic.
- > Impulsar la inserció laboral en gestió forestal i la silvopastura de manera integrada amb la gestió del risc d'incendis. Apostar pels joves i les dones com a garantia de continuïtat del sector primari.
- > Divulgar els serveis ecosistèmics vinculats a l'activitat agrària i els entorns rurals de qualitat.

<sup>15</sup> Projecte *Ramats de foc*: <https://www.ramatsdefoc.org/ca/projecte/>, coordinat per la *Pau Costa Foundation*: <https://www.paucostafoundation.org/ca/proyectos/rebanos-de-fuego/>.

## Activitats i resultats previstos

S'inclouen les activitats previstes al Pla Estratègic del Món Rural:

### 1. Treballs preliminars d'anàlisi territorial i selecció de zones pilot

- Reunió amb la Fundació Pau Costa per explorar la viabilitat d'implementar el projecte Ramats de Foc a la comarca i treballs previs en desenvolupament.
- Creació d'una cartografia integrada del risc d'incendi a la comarca amb la documentació i consultes amb Bombers i dels Plans Municipals de Prevenció finançats per la Diputació de Girona.
- Encreuament de la cartografia d'incendis amb les dades d'explotacions ramaderes extensives de la comarca, i selecció de 3 àrees pilot seguint la metodologia de Ramats de Foc (sense excloure masses forestals ja actualment pasturades)

### 2. Desenvolupament de 3 proves pilot a la comarca:

- Treball de camp per determinar tasques forestals i obres requerides a les finques pilot de forma prèvia a la implantació dels ramats.
- Treballs mecanitzats i d'instal·lació de tancats cinegètics a les 2 finques pilot (a ser possible per part de la brigada del CET El Puig i/o mitjançant un pla d'Ocupació per a persones a l'atur o en risc d'exclusió social).
- Introducció dels ramats, incorporació a la marca Ramats de Foc i monitoratge.

### 3. Avaluació continuada de resultats i si s'escau expansió a altres zones de la comarca.

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a 3 anys, i es mostra tal com es descriu al projecte núm. 20 de l'esmentat Pla Estratègic del Món Rural:

	Any 1				Any 2				Any 3				Any 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>Projecte 25: Ramats de foc</b>	[Barra de color vermell que cobreix tots els trimestres]															
Treballs preliminars i selecció zones pilot	[Barra de color taronja que cobreix els trimestres 1, 2, 3 i 4 de l'Any 1]															
Execució de 3 proves pilot de silvopastura i comercialització	[Barra de color taronja que cobreix els trimestres 1, 2, 3 i 4 de l'Any 1 i els trimestres 1, 2 i 3 de l'Any 2]															
Avaluació continuada i planificació de noves actuacions	[Barra de color taronja que cobreix els trimestres 1, 2, 3 i 4 de l'Any 1 i els trimestres 1, 2 i 3 de l'Any 2]															

## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació, i també es mostra prenent les xifres del projecte núm. 20 de l'esmentat Pla Estratègic del Món Rural:

Concepte	Projecte 25
Hores personal propi i AODL	664
Cost salarial	3.253,06 €
Externs	4.500,00 € Experts de la Fundació Pau Costa
Material	1.000,00 € Treballs forestals mecànics
Inversions	9.000,00 € Tancats, abeuradors, GPS...
Dietes	
<b>Total</b>	<b>17.753,06 €</b>

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Cartografia integrada de risc d'incendis i possibilitats d'implantació de silvopastura.
- > 3 explotacions ramaderes extensives practicant silvopastura i incorporades a Ramats de Foc.
- > Peticions d'incorporació de ramaderes i propietaris, i de comerços a vendre producte RdF.

### 8.3.26 PROJECTE 26: TAULA DEL MÓN RURAL

#### Antecedents

Aquesta actuació constitueix també un projecte del Pla Estratègic del Món Rural, concretament el projecte 28. Aquest consisteix a crear una Taula del Món Rural que impulsi la cooperació i col·laboració entre agents del teixit socioeconòmic per incentivar models de gestió sostenibles i potenciar estratègies i projectes consensuats que tinguin caràcter transformador.

El projecte també vol apostar per la coordinació, capacitat i interacció entre les baules de la cadena per fomentar la dinamització inter i intrasectorial per la cohesió social del territori.

#### Objectius

L'objectiu del projecte és crear Taula del Món Rural per tal de:

- > Promoure la cooperació a llarg termini entre agents amb un òrgan comarcal, a més de crear sinergies entre sectors per a la promoció conjunta del producte local i del patrimoni rural. Impulsar la comercialització i el consum de productes locals.
- > Fer visible la pagesia compromesa amb el producte local de qualitat, i promoure cultius, processos, i productes amb valor afegit.

## Activitats i resultats previstos

Les activitats i els resultats previstos per aquesta actuació són les següents:

1. **Desenvolupar tasques de sensibilització pel debat i la reflexió** al voltant de l'agricultura i l'alimentació a partir de la interacció en espais de trobada (taula comarcal) entre agents del territori (socials, econòmics, polítics i socials):
  - a. Fer visible la participació activa i estable del govern local (legitimador del projecte).
  - b. Promoure accions que involucrin especialment al jovent.
  - c. Prioritzar projectes confrontant necessitats i demandes.
2. **Definir una xarxa agroalimentària transversal (amb les baules de la cadena) per:**
  - a. Disseccionar línies de suport al disseny, la comunicació i l'avaluació d'accions.
  - b. Organitzar el consum col·lectiu de la gestió pública (compres conjuntes).
  - c. Suggestir aliances i incentivar projectes inclusius, justos i sostenibles.
3. **Orientar les tasques d'atenció, informació i seguiment dels impactes i els resultats assolits:**
  - a. Donar visibilitat i coordinar la participació i iniciatives municipals.
  - b. Definir acords de col·laboració entre agents públics i privats.
4. **Fomentar l'alimentació responsable i vetllar per la sobirania alimentària.**
  - a. Afavorir la identitat local com atractiu turístic i element de projecció comarcal i regional.
  - b. Promocionar iniciatives que valorin el patrimoni rural comarcal.
  - c. Relligar propostes i projectes amb el teixit empresarial i el govern local amb la participació d'entitats clau com l'ensenyament i la salut.

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a 3 anys, i es mostra tal com es descriu al projecte núm. 28 de l'esmentat Pla Estratègic del Món Rural:



## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació, i també es mostra prenent les xifres del projecte núm. 28 de l'esmentat Pla Estratègic del Món Rural:

Concepte	Projecte 26
Hores personal propi i AODL	376
Cost salarial	1.842,10 €
Externs	750,00 € Experts
Material	1.500,00 € Material i subministres
Inversions	- €
Dietes	
<b>Total</b>	<b>4.092,10 €</b>

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Existència de la Taula del Món Rural a la comarca.
- > Sensibilització i debats: jornades, taules rodones entorn el producte local i amb els agents del territori (econòmics, socials, esportius i polítics).
- > Abordar dinàmiques transversals i articular acords intrasectorials.

### 8.3.27 PROJECTE 27: ESTUDI DE VIABILITAT I CREACIÓ D'UN ESCORXADOR MÒBIL

#### Antecedents

La comarca del Pla de l'Estany té un total d'11 municipis, 10 dels quals tenen una població inferior a 5.000 habitants i 6 d'ells no arriben als 1.000 habitants. Per tant, majoritàriament es tracten de municipis molt petits amb manca i dificultat d'accés als recursos.

Ruralment, la comarca del Pla de l'Estany és una comarca molt vinculada a la terra i a la indústria agroalimentària. L'any 2019, segons les dades facilitades pel DARP, la comarca comptava amb 154 explotacions dedicades al porcí, 118 explotacions de boví, 93 d'oví, 37 de cabrum i 117 d'equins.

En aquests moments, el Pla de l'Estany té escorxadors que no permeten fer un seguiment de la traçabilitat dels productes. Per aquest motiu, el Consell Comarcal del Pla de l'Estany ha rebut demandes per part dels petits ramaders sobre la necessitat de tenir un escorxador mòbil que els hi permeti tenir major control sobre la traçabilitat dels seus animals en el moment del sacrifici, garantint la qualitat de la carn, reduint despeses i millorant el benestar animal. A més un escorxador mòbil esdevé imprescindible si volem aconseguir productes de km0.

#### Objectius

L'objectiu del projecte és avaluar la viabilitat de la creació d'un escorxador mòbil a la comarca del Pla de l'Estany i el desenvolupament del projecte per tal de:

- > Promoure i facilitar el manteniment del teixit productiu i potenciar el sector agroalimentari de qualitat.
- > Millorar la viabilitat de les explotacions i, conseqüentment, el seu relleu generacional.
- > Millorar el desenvolupament local, la cohesió social i la gestió territorial.
- > Preservar el paisatge agrari.

- > Apropar la innovació social i tecnològica als petits ramaders amb més dificultat d'accés als recursos.
- > Afavorir i potenciar el producte de proximitat i reduir la petjada de CO<sub>2</sub>.

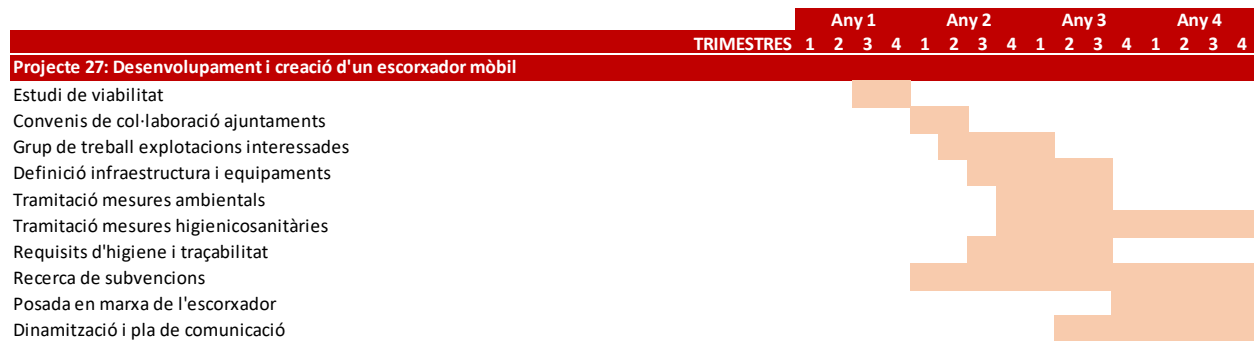
## Activitats i resultats previstos

Les activitats i els resultats previstos per aquesta actuació són les següents:

- 1- **Desenvolupar un estudi de viabilitat a la comarca del Pla de l'Estany** que permeti obtenir dades dels diferents municipis i explotacions de la comarca per analitzar la idoneïtat de crear l'escorxador mòbil:
  - Prospecció de les necessitats del territori.
  - Definició dels agents clau i desenvolupament de reunions i entrevistes.
  - Estudi sobre les possibles ubicacions.
  - Definició de les dimensions i de l'estructura de l'escorxador.
  - Estudi de viabilitat econòmica.
- 2- **Establiment de convenis de col·laboració amb els 11 ajuntaments de la comarca i creació de l'equip de treball.**
- 3- **Recerca i grup de treball/debat amb les explotacions interessades:** Avaluar el total d'explotacions que finalment estan interessades i establiment d'un calendari de reunions per avaluar la implantació de l'escorxador, les necessitats, el funcionament...
- 4- **Definir la infraestructura i equipaments necessaris:** dimensions, estructura exterior i interior, equip frigorífic, maquinària i equips...
- 5- **Tramitació de les mesures ambientals**
- 6- **Tramitació de les mesures higienicosanitàries:** El registre sanitari és l'eina que identifica les empreses i els operadors que es dediquen a produir, transportar i comercialitzar aliments, i en facilita el control oficial.
  - Determinar la persona física o jurídica responsable de les instal·lacions davant de l'autoritat sanitària.
  - Definir el reglament o règim intern de l'escorxador mòbil.
  - Realitzar el registre d'indústries agràries i alimentàries (RIAAC)
- 7- **Establiment dels requisits generals d'higiene i traçabilitat:** aigua, traçabilitat dels aliments, neteja i desinfecció, manteniment de les instal·lacions, control de la temperatura, control de residus...
- 8- **Recerca de subvencions i d'ajudes per al desenvolupament del projecte.**
- 9- **Posada en marxa de l'escorxador**
- 10- **Dinamització i pla de comunicació del servei.**

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a 4 anys, tot i que es preveu que s'allargui més enllà d'aquesta franja temporal:



## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 27
Hores personal propi i AODL	3000
Cost salarial	14.700,00 €
Externs	30.000,00 €
Material	1.500,00 €
Inversions	100.000,00 €
Dietes	
<b>Total</b>	<b>146.200,00 €</b>

Material i subministres

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Resultats sobre la viabilitat tècnica i econòmica de l'escorxador mòbil.
- > Implantació de l'estructura de l'escorxador mòbil.
- > Total de ramaders interessats i caps de bestiar sacrificats.

### 8.3.28 PROJECTE 28: XARXA DE MASSES FORESTALS MADURES

#### Antecedents

El projecte, emmarcat dintre del Pla Estratègic del Món Rural (projecte 18), busca establir una planificació col·laboradora d'una xarxa de masses forestals madures de la comarca, com a mecanisme d'adaptació i resiliència dels boscos al canvi climàtic, recurs paisatgístic, educatiu i turístic, i com a suport d'hàbitats i espècies rars.

Projecte cooperatiu del Consorci de l'Estany, Limnos, ADFs i la Càtedra del bosc.

## Objectius

Els principals objectius del projecte són:

- > Donar suport a l'emprenedoria agrària i de desenvolupament rural innovador.
- > Desenvolupar les potencialitats turístiques del medi i els paisatges rurals.
- > Inventariar i vetllar pels paisatges de la comarca.
- > Reduir els impactes de l'activitat agrària al medi i afavorir la seva adaptació al canvi climàtic.
- > Impulsar la inserció laboral en gestió forestal i la silvopastura de manera integrada amb la gestió del risc d'incendis.

## Activitats i resultats previstos

Les activitats i els resultats previstos per aquesta actuació són les següents:

- 1- **Cartografia integrada de forest, hàbitats i risc d'incendis:**
  - a. Reunions, aprenentatges i tallers dels agents estratègics per a la creació d'una cartografia integrada de boscos, patrimoni natural singular i risc d'incendis a la comarca; amb el suport de Bombers, Secció de Boscos del DARP, Diputació i referents com Sèlvans, o el projecte europeu Life MEDACC del CREAM-UAF.
  - b. Proposta de xarxa de masses forestals madures amb finalitats multifuncionals (conservació d'hàbitat i espècies, ús públic, protecció contra l'erosió...)
- 2- **Optimització de la xarxa de masses forestals madures.**
  - a. Definició concertada amb els ADFs de mesures en boscos prioritaris (propers a nuclis urbans, d'elevat risc d'incendi, d'alt valor ecològic...) i contactes amb propietaris per l'autorització d'actuacions, modificació de Plans Tècnics i contraprestacions si s'escau, formalització documental d'acords...
  - b. Llançament públic de la Xarxa de foment de masses forestals madures, a partir del conjunt de boscos pels quals s'han establert acords.
  - c. Execució d'intervencions forestals de part d'ADFs, CET El Puig i/o empreses.
- 3- **Finançament, manteniment i extensió de la xarxa, i activitats de valorització social.**
  - a. Captació de fons d'empreses (compensació d'emissions *team-building*...) per finançar seguiment i manteniment periòdic i per a l'ampliació de la xarxa.
  - b. Programa educatiu complementari d'adopció de boscos per tasques puntuals.
  - c. Disseny i desenvolupament d'activitats turístiques.

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a 4 anys, tot i que es preveu que s'allargui més enllà d'aquesta franja temporal:



Projecte 28: Xarxa de masses forestals madures	Any 1				Any 2				Any 3				Any 4				
	TRIMESTRES	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Cartografia integrada de forest, hàbitat i risc d'incendis																	
Operacionalització de la xarxa de masses forestals madures																	
Finançament, manteniment, extensió i activitats associades																	

## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 28
Hores personal propi i AODL	1000
Cost salarial	4.896,00 €
Externs	6.000,00 €
Material	15.500,00 €
Inversions	
Dietes	
<b>Total</b>	<b>26.396,00 €</b>

Material i subministres

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > 150 ha (o més) de boscos dins la Xarxa de masses forestals madures de la comarca.
- > 10 empreses incorporades com a patrocinadors de la xarxa.
- > 5 centres educatius amb boscos de proximitat adoptats.

### 8.3.29 PROJECTE 29: GESTIÓ FORESTAL SOSTENIBLE I VALORITZACIÓ DE LA BIOMASSA

#### Antecedents

L'abandonament progressiu de la seva gestió agroforestal ha propiciat boscos més continus i menys diversos en espècies, un fet que en redueix la capacitat de resiliència davant fenòmens relacionats amb el canvi climàtic (sequeres, incendis o pluges torrencials) i que cada cop són més freqüents.

Segons un estudi de la Diputació de Girona i el Clúster de Bioenergia de Catalunya, només s'aprofita el 31,5% del potencial de la biomassa com a recurs energètic, el qual, a més de no generar emissions de CO<sup>2</sup>, és més econòmic i pot oferir beneficis complementaris, com ara la creació de llocs de treball al medi rural. Seguint amb aquesta línia, una de les accions definides i prioritzades al Pacte de les Alcaldies pel Clima i l'Energia és la producció de calor/fred a través de mesures que comportin una reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle. Algunes de les mesures plantejades recau, precisament, en la creació i instal·lació de xarxes de calor amb biomassa.

#### Objectius

L'objectiu principal del projecte és impulsar l'aprofitament energètic de la biomassa forestal com a oportunitat de desenvolupament local i afavorir un model energètic més sostenible. En aquest sentit, el projecte treballarà en 2 grans eixos: la transició energètica i la gestió forestal sostenible.

A nivell més concret, els objectius del projecte són:

- > Eix 1: La transició energètica
  - Reducció de les emissions de carboni i la mitigació de l'efecte hivernacle.
  - Foment de l'estalvi i l'eficiència energètica.
  - Potenciar la biomassa forestal com a energia renovable.
- > Eix 2: Gestió forestal sostenible
  - Conservació dels ecosistemes naturals, reduint el risc d'incendis i fent-les més resilients a les pertorbacions.
  - Millora de la conservació del paisatge, promoure la biodiversitat i la generació de nous llocs de treball.
  - Revaloració de les activitats forestals, agrícoles i ramaderes.
  - Sensibilització cap accions que tinguin cura del canvi climàtic.

### Activitats i resultats previstos

Les activitats i els resultats previstos per aquesta actuació són les següents:

- 1- **Creació i definició del grup de treball:** Definició dels actors i les funcions i responsabilitats que tindrà cada persona en el desenvolupament del projecte.
- 2- **Establiment de convenis de col·laboració interadministrativa amb els ajuntaments de la comarca:** Implicar i demanar el compromís dels diferents ajuntaments en l'estudi i la implementació del projecte, així com accions de sensibilització i promoció de plans de gestió de la biomassa a cada municipi.
- 3- **Catalogació i coneixement dels recursos forestals disponibles a la comarca del Pla de l'Estany:** A través dels diferents sistemes de geo-informàtics, es farà un mesuratge de l'aprofitament forestal a través d'un estudi previ sobre la quantitat de recursos forestals, la seva qualitat i la disponibilitat.
- 4- **Promoure l'elaboració d'un Pla de Millora de Gestió Forestal (PMGF)**
- 5- **Promoure la creació d'una associació de propietaris** a través d'accions de comunicació, coordinació, difusió i col·laboració.
- 6- **Avaluació i estudi sobre la creació d'un servei de biomassa forestal:** Servei orientat a la promoció de la valorització de la biomassa per generar energia renovable i a la mobilització de la fusta excedent del bosc.
- 7- **Disseny i desenvolupament d'un pla de comunicació i sensibilització a la ciutadania, al sector primari i forestal i a l'administració local envers la gestió de la biomassa.**
- 8- **Recerca de fonts de finançament.**
- 9- **Fomentar la creació de nous llocs de treball:** Avaluar la dinamització de l'ocupació a la comarca en el sector de la biomassa i foment d'un pla de formació de qualitat.

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a 4 anys, tot i que es preveu que s'allargui més enllà d'aquesta franja temporal:



## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 29
Hores personal propi i AODL	455
Cost salarial	2.227,50 €
Externs	80.000 €
Material	4.000,00 €
Inversions	- €
Dietes	
<b>Total</b>	<b>86.227,50 €</b>

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Redacció del Pla de Millora de Gestió Forestal comarcal.
- > Creació de l'associació de propietaris.
- > Plans de gestió forestal a tots els ajuntaments de la comarca.

### 8.3.30 PROJECTE 30: GESTIÓ I PLANIFICACIÓ FORESTAL ADAPTATIVA I INTEGRADORA

#### Antecedents

Durant les darreres dècades, a causa del progressiu abandonament dels conreus i la disminució de l'ús silvícola, ha provocat que la matriu en mosaic agro-forestal hagi evolucionat cap a una catifa homogènia de boscos joves i de baixa qualitat, molt densos, desestructurats i molt vulnerables al canvi climàtic.

Aquesta aforestació ha provocat, a més, la pèrdua d'hàbitat per a moltes espècies, sobretot aquelles que necessiten espais oberts i mosaic forestal. Per altra banda, l'escalfament global i l'increment en l'aridesa està provocant l'increment d'espècies exòtiques invasores i situacions de decaïment forestal per manca d'aigua i per l'existència de plagues i patògens.

És en aquest context en el qual es fa imprescindible la implementació d'una gestió i planificació forestal adaptativa i integradora que permeti la recuperació de la biodiversitat, la recuperació dels ecosistemes forestals i la millora de la resiliència i la reducció de la vulnerabilitat als incendis.

## Objectius

Els objectius principals del projecte són:

- > Millora de la resiliència dels espais forestals a través d'una planificació i gestió forestal adaptativa i integrada al territori.
- > Increment de l'activitat agrosilvopastoral.
- > Millorar la biodiversitat dels boscos.
- > Fragmentació del paisatge: mosaics agroforestals.
- > Reducció del risc d'incendis.
- > Millora de la viabilitat econòmica i desenvolupament de mecanismes de finançament innovadors.
- > Disminució de l'impacte en el canvi climàtic.
- > Recuperació de pastures, de camps i feixes de conreus.

## Activitats i resultats previstos

Les activitats i els resultats previstos per aquesta actuació són les següents:

- 1- **Diagnosi inicial del territori:** que permeti dissenyar mesures de conservació i intervenció forestal per poder provar un Pla General de Política Forestal (PGPF)
- 2- **Aplicació de mesures de conservació** i models de gestió per a la millora de la biodiversitat. A través de l'increment de l'agricultura regenerativa, la silvicultura, la ramaderia extensiva...
- 3- **Realitzar obertura de clarianes i recuperació de pastures:** que permetin la creació d'un paisatge de tipus agro-forestal per a la recuperació d'antics cultius autòctons i pastures.
- 4- **Reducció i control d'espècies invasores:** a través del desplegament de polítiques que contribueixin a millorar la seva gestió i eliminació.
- 5- **Recuperació de cultius tradicionals**
- 6- **Desenvolupament d'un pla de comunicació integral:** dirigit a diferent públic objectiu (propietaris, gestors, població...)

## Cronograma

El cronograma d'execució de les tasques del projecte és a 4 anys, tot i que es preveu que s'allargui més enllà d'aquesta franja temporal:



## Pressupost i indicadors

El pressupost per a l'execució del projecte es mostra a continuació:

Concepte	Projecte 30
Hores personal propi i AODL	384
Cost salarial	1.881,29 €
Externs	25.000 €
Material	4.000 €
Inversions	- €
Dietes	
<b>Total</b>	<b>30.881,29 €</b>

Els indicadors d'aquest projecte són:

- > Diagnosi del territori elaborat.
- > Total de pastures i cultius recuperats.